

Каријерно оријентисање у зеленој  
економији

# Приручник 30 добрих пракси



Референтни број пројекта:  
2023-1-ДК01-КА220-ИОУ-000160430

Подршка Европске комисије изради ове публикације не представља одобравање садржаја, који одражавају ставове само аутора, и Комисија се не може сматрати одговорном за било какву употребу информација садржаних у њој.

# САДРЖАЈ

---

## СМЕРНИЦЕ

### ДАНСКА

- 1. Чување хране од пропадања
- 2. Одржив ресторан
- 3. Рециклажни центар са ски стазом на крову
- 4. Рачуноводство ефекта стаклене баште
- 5. Академија Свет за климу
- 6. Мала климатска чудовишта



### СЛОВЕНИЈА

- 1. Општински циклус протока материјала за картонске кутије за пиће - Ново Место
- 2. Аванткар-ова иницијатива за дељење електричних аутомобила
- 3. Вилхарија - Најзеленија пословна зграда у Словенији
- 4. КМГ ПанОрганик - Пионирска производња органске хране
- 5. Производња зеленог водоника и синтетичког метана
- 6. Иницијатива за отварање Словеније

### ГРЧКА

- 1. Кафа-Еко
- 2. Лиофило
- 3. Соларни парк Козани
- 4. Хелбио С.А.
- 5. Фи
- 6. Фондација Ставрос Ниархос – Културни центар

### СРБИЈА

- 1. Newpen, еколошке оловке
- 2. Сом Биоспорин
- 3. МТ Комекс
- 4. Фарма Ђукић
- 5. Енергетски портал
- 6. В-fresh

### ИТАЛИЈА

- 1. Отворено 336 - Зграда без угљеника
- 2. Охоскин - Кожна алтернатива направљена од нуспроизвода наранџе и кактуса
- 3. Кајтенрг - Претварање енергије из ветрова на великим висинама у стварност
- 4. Пројекат БИОВА - Производња пива из вишка хране
- 5. Наранџаста влакна
- 6. Валдибела задруга фармера у руралној Сицилији - агроекологија и агро екотуризам

- |           |                             |           |              |                                      |                  |
|-----------|-----------------------------|-----------|--------------|--------------------------------------|------------------|
| Производњ | Услуге                      | образовањ | Агрофод      | Обновљив                             | Биотецх / Хеалтх |
| Рециклажа | Сустинабилити<br>Цонсултинг | Мобилност | Конструкција | и извори<br>Моде/Текстил<br>енергије |                  |

# ОПИС СЕКТОРА

## Производња

Сектор производње у оквиру индустрије робе широке потрошње укључује производњу производа са фокусом на органске пољопривредне праксе, одрживу прераду хране, ефикасну логистику, стратешки маркетинг, колаборативно партнерство, иновативно истраживање и технолошки напредак. Овај сектор је кључан у испоруци висококвалитетних, еколошки прихватљивих добара потрошачима, наглашавајући одрживост у целом ланцу вредности.

## Образовање

Обухвата институције и активности посвећене преносу знања, вештина и вредности појединцима. Укључује формалне институције као што су школе и универзитети, као и неформалне пружаоце услуга као што су услуге едукације и онлајн платформе. Наставници и помоћно особље раде на стварању ефективних окружења за учење, развоју наставног плана и програма и олакшавању учења. Текућа истраживања и иновације осигуравају да се сектор прилагођава растућим потребама.

## Обновљиви извори енергије

Сектор обновљивих извора се фокусира на искоришћавање одрживих извора енергије као што су соларна, енергија ветра, воде и геотермална енергија. То укључује развој, инсталацију, рад и одржавање система обновљивих извора енергије. Текући технолошки напредак и подршка политикама покрећу иновације и улагања у решења за обновљиву енергију широм света.

## Услуге

Сектор услуга обухвата широк спектар нематеријалних економских активности које пружају вредност појединцима и предузећима. Укључује разноврстан низ индустрија као што су угоститељство, финансије, здравство, образовање, транспорт, професионалне услуге и забава. Услуге се могу пружати лично, онлајн или комбинацијом оба, у зависности од природе услуге и еволуирајућих преференција потрошача.

## Производња хране

Пољопривредно-прехранбени сектор обухвата производњу, прераду и дистрибуцију пољопривредних производа за потрошњу. Од узгоја усева и узгоја стоке до прераде прехранбених артикала и њихове испоруке потрошачима, различите заинтересоване стране доприносе функционисању пољопривредно-прехранбеног сектора. Одрживе праксе и технолошке иновације су све важније у обезбеђивању отпорности и ефикасности сектора, док истовремено задовољавају растућу потражњу за безбедном и здравом храном.

## Биотех / Здравље

Овај сектор се врти око искориштавања биотехнологије и медицинског напретка за побољшање исхода здравствене заштите и решавање здравствених изазова. Обухвата: биомедицинска истраживања, фармацеутски развој, производњу медицинских уређаја и пружање здравствених услуга. Игра кључну улогу у унапређењу медицинског знања, развоју нових третмана и терапија, и побољшању дијагностичких алата.

## ■ Рециклажа

Фокусира на прикупљање, обраду и поновну употребу материјала како би се смањило отпад и сачували природни ресурси. Укључује активности као што су сакупљање, сортирање, прерада и поновна производња материјала који се могу рециклирати (папир, пластика, стакло и метал). Од програма рециклаже у заједници и објекта за управљање отпадом до постројења за рециклажу и прерађивачке индустрије, различити актери доприносе напорима у сектору рециклаже.

## ■ Мобилност

Услуге мобилности се фокусирају на обезбеђивање транспортних решења која су ефикасна, погодна и одржива. Овај сектор обухвата различите начине превоза, укључујући јавни превоз, дељење вожње, вожњу бициклом, пешачење и електрична возила. Услуге мобилности имају за циљ да побољшају приступ превозу, смање загушења и минимизују утицај на животну средину. Од развоја паметних транспортних система и инфраструктуре, до понуде иновативних решења за мобилност, заинтересоване стране у сектору мобилности раде на побољшању могућности повезивања и мобилности за појединце и заједнице.

## ■ Мода / Текстил

Модни и текстилни сектор обухвата дизајн, производњу и дистрибуцију одеће, додатака и тканина. Обухвата различите фазе, укључујући производњу текстила, производњу одеће, малопродају и модни дизајн. Овај сектор игра значајну улогу у глобалној економији и културном изражавању. Одржива мода има за циљ да минимизира утицај на животну средину, промовише етичке праксе и побољша транспарентност ланца снабдевања.

## ■ Консалтинг о одрживости

Овај сектор фокусира се на пружање стручних савета и упутстава организацијама које желе да интегришу одрживе праксе у своје операције и стратегије. Од спровођења ревизије одрживости и развоја зелених политика, до имплементације решења за обновљиву енергију и промовисања ангажовања заинтересованих страна, консултанци за одрживост нуде низ услуга за подршку циљевима одрживог развоја.

## ■ Грађевински сектор

Подразумева планирање, пројектовање и изградњу инфраструктуре, стамбених и пословних објекта. Обухвата широк спектар активности, укључујући архитектонско пројектовање, инжењеринг, управљање пројектима и грађевинске операције. Од изградње стамбених зграда и комерцијалних комплекса до инфраструктурних пројеката као што су путеви, мостови и комуналије, заинтересоване стране у изградњи раде на испуњавању растућих потреба заједнице уз интеграцију одрживих пракси. Одржива градња се фокусира на минимизирање утицаја на животну средину, оптимизацију коришћења ресурса и повећање ефикасности зграде.

# УВОД

Драги читаоци,

Овај приручник је развијен у оквиру Еразмус плус пројекта **Каријерно оријентисање у зеленој економији (Green Economy Career Orientation – GRECO)**. ГРЕКО је осмишљен и имплементиран од стране транснационалног конзорцијума, кога чини 6 европских партнера, из 5 земаља. Водећи партнер је организација **Cirka cph ApS**, из Данске, а партнери су: **People of 2050**, Данска; **CESIE**, из Италије; **Смарт Идеа**, из Словеније; **Развојни бизнис центар Крагујевац**, из Србије; и **Резос Брендс**, из Грчке.

Циљ ГРЕКО пројекта је промовисање одрживог локалног економског развоја пружањем каријерног вођења у зеленој економији и стварањем конкретних прилика за запошљавање младих. Пројекат има за циљ да идентификује и подели најбоље праксе, унапреди капацитете омладинских радника и едукатора за каријерно вођење за зелене послове, и да се ангажује са заинтересованим странама у зеленој економији како би се побољшала запошљивост младих.

На крају, пројекат настоји да подстакне раст одрживе и инклузивне зелене економије у Европи.

Приручник који читате представља колекцију најбољих пракси зелених послова, идентификованих у пет партнерских земаља – Данској, Словенији, Италији, Србији и Грчкој. Партнерски конзорцијум се нада да ће прикупљене праксе и презентовани послови у различитим секторима зелене економије помоћи омладинским радницима и младима уопште да разумеју боље могућности за запошљавање у зеленој економији, потенцијал за отварање нових радних места, као и релевантне компетенције које захтевају ови послови.



## Смернице:

Документ има за циљ да прикупи 30 добрих пракси зелене економије на локалном, регионалном или националном нивоу у Данској, Словенији, Грчкој, Србији и Италији. За потребе овог истраживања, праксе зелене економије су дефинисане као ниске емисије угљеника, ефикасне у коришћењу ресурса и друштвено инклузивне. У зеленој економији, раст запослености и прихода вођени су јавним и приватним улагањима у такве економске активности, инфраструктуру и средства која омогућавају смањење емисије угљеника и загађења, побољшану енергетску ефикасност и ефикасност ресурса и спречавање губитка биодиверзитета и услуга екосистема.

Праксе зелене економије треба да потврде следеће принципе:

### 1. Принцип добробити:

- Зелена економија је усредсређена на људе. Њена сврха је стварање истинског, заједничког просперитета.
- Фокусира се на повећање богатства које ће подржати добробит. Ово богатство није само финансијско, већ укључује читав низ капитала - људског, друштвеног, физичког и природног.
- Она даје приоритет инвестицијама и приступу одрживим природним системима, инфраструктури, знању и образовању потребних за напредак свих људи.
- Нуди могућности за зелену и пристојну егзистенцију предузећа и послова. Изграђена је на колективној акцији за јавна добра, али је заснована на индивидуалним изборима.

### 2. Принцип правде

Зелена економија промовише једнакост унутар и између генерација.

- Инклузивна је и недискриминаторна. Правично дели доношење одлука, користи и трошкове; избегава елитизам; а посебно подржава оснаживање жена.
- Промовише правичну расподелу могућности и исхода, смањујући диспаритете међу људима, а истовремено даје довољно простора за флору и фауну.
- Заснива се на солидарности и социјалној правди, јачању поверења и друштвених веза и подржавању људских права, права радника, аутохтоних народа и мањина, и права на одрживи развој.
- Промовише оснаживање ММСП, социјалних предузећа и одрживих средстава за живот.

- Она тражи брзу и праведну транзицију и покрива њене трошкове – не остављајући никога иза себе, омогућавајући рањивим групама да буду носиоци транзиције и иновирајући у социјалној заштити и преквалификацији.

### 3. Принцип планетарних граница

Зелена економија чува, обнавља и улаже у природу.

- Инклузивна зелена економија препознаје и негује различите вредности природе – функционалне вредности обезбеђивања добара и услуга које подупиру економију, културне вредности природе које подупиру друштва и еколошке вредности природе које су у основи целог живота.
- Признаје ограничену заменљивост природног капитала другим капиталима, користећи принцип предострожности да би се избегао губитак критичног природног капитала и кршење еколошких граница.
- Улаже у заштиту, узгој и обнављање биодиверзитета, земљишта, воде, ваздуха и природних система.
- Иновативна је у управљању природним системима, заснована на њиховим особинама као што је кружност, и усклађивању са животом локалне заједнице на основу биодиверзитета и природних система.

### 4. Принцип ефикасности и довољности

Зелена економија је усмерена на подршку одрживој потрошњи и производњи.

- Инклузивна зелена економија је нискоугљенична, штеди ресурсе, разнолика је и кружна. Она обухвата нове моделе економског развоја који се баве изазовом стварања просперитета унутар планетарних граница.
- Признаје да мора доћи до значајног глобалног помака да се потрошња природних ресурса ограничи на физички одрживе нивое ако желимо да останемо унутар планетарних граница.
- Усклађује цене, субвенције и подстицаје са стварним трошковима за друштво, кроз механизме где „загађивач плаћа“ и/или где користи стичу они који дају инклузивне зелене резултате.

## 5. Принцип доброг управљања

Зелену економију воде интегрисане, одговорне и отпорне институције.

- Инклузивна зелена економија је заснована на доказима – њене норме и институције су интердисциплинарне, примењујући здраву науку и економију заједно са локалним знањем за стратегију прилагођавања.
- Подржавају је институције које су интегрисане, сарађују и кохерентне су – хоризонтално између сектора и вертикално на нивоима управљања – и са адекватним капацитетом да испуне своје улоге на ефикасан, ефикасан и одговоран начин.
- Захтева учешће јавности, претходну информисану сагласност, транспарентност, социјални дијалог, демократску одговорност и слободу од стечених интереса у свим институцијама – јавним, приватним и цивилном друштву – тако да просвећено вођство буде допуњено друштвеним захтевима.
- Она промовише децентрализовано доношење одлука за локалне економије и управљање природним системима уз одржавање јаким заједничких, централизованих стандарда, процедура и система усклађености.

- Она гради финансијски систем са циљем пружања благостања и одрживости, постављен на начин који безбедно служи интересима друштва.

### Критеријуми за избор

Добре праксе морају испуњавати ове критеријуме:

- Ефикасност: Мора бити доказана њихова стратешка релевантност у постизању одређеног циља. Њихова примена је морала бити успешна и имати позитиван утицај.
- Изводљивост: Мора бити лака и приступачна за имплементацију.
- Иновативност: Да би најбоља пракса била успешна, она мора укључивати неке иновације.
- Поновљивост/прилагодљивост: Требало би да буде потенцијално репликабилна и прилагодљива различитим ситуацијама.



Ауторска права:  
www.toogoodtogo.com

# ЧУВАЊЕ ХРАНЕ ОД ПРОПАДАЊА



Данска

Веб сајт:

<https://www.toogoodtogo.com/da>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

<https://www.instagram.com/toogoodtogo.dk/>

Водећа организација/Аутор:  
Too Good To Go

## 01.

### Опис зелене праксе

Компанија Social Impact која се бори против креирања отпада од хране, основана је у Копенхагену 2015. године, и њена апликација је сада највеће светско Б2Ц тржиште за вишак хране. Мотивисан огромним утицајем који бацање хране има на планету, Too Good To Go иде даље, водећи кампање са глобалним произвођачима хране за побољшање обележавања датума, промену закона о бацању хране и подизање свести о бацању хране међу домаћинствима. Too Good To Go је присутан на 17 тржишта широм Европе и Северне Америке. Посебно ради са Plantely-јем да израчуна и надокнади свој угљенични отисак и да постане Карбон Неутрал+ и My Climate, да израчуна и акредитује количину ЦО2е коју уштеди свака магична врећа.

### Праксе које је усвојио Too Good To Go:

- Спашавање непродате хране: У основи пословања Too Good To Go је посвећеност борби против расипања хране. Апликација



пружа платформу корисницима да претражују и купују непродате прехранбене артикле из локалних продавница и ресторана. Ови непродати артикли пажљиво се спремају у „магичне кесе“, које садрже у просеку 1 кг хране. Спасевајући ове предмете који би иначе завршили на депонијама, Too Good To Go значајно доприноси смањењу бацања хране.

- Учење: Оснаживање потрошача да подстакну промене:

Модел Too Good To Go оснажује потрошаче да активно учествују у борби против расипања хране. Корисници имају прилику да остваре позитиван утицај куповином и конзумирањем спашених намирница. Апликација не само да олакшава приступачан приступ квалитетној храни, већ и улива осећај одговорности код потрошача према одрживим праксама. На овај начин, Too Good To Go негује заједницу еколошки свесних појединаца који заједнички доприносе смањењу угљеничног отиска повезаног са отпадом од хране.

- Учење:

Успех To Good To Go лежи у његовој способности да ангажује и мобилише потрошаче као агенте промене. Овај приступ наглашава значај укључивања крајњих корисника у одрживе праксе. Предузећа у другим секторима могу црпити инспирацију из овога и истражити начине да активно укључе потрошаче у еколошки одговорне активности, стварајући таласни ефекат позитивних промена.

## 02.

### Зелена пракса учења

Подизање свести: Тоо Гоод То Го је посвећен промовисању превенције расипања хране на више платформи. Редовно пружа практичне савете у вези са превенцијом расипања хране на својим налозима на друштвеним мрежама. На пример, покренула је кампању борбе против отпада од хране „Подели, замрзни, ремиксуј“ да би саветовала шта да ради са остацима хране са празника. Такође је покренуо образовну кампању са компанијама као што су Ацтивиа и Онкен како би демистификовали етикете датума „најбоље до“ на храни како би се избегло бацање хране због етикета са датумима.

Зелена алтернатива: Тоо Гоод То Го платформа подржава одрживу потрошњу хране, активно утичући на понашање домаћинстава у потрошњи хране и доминантне прехранбене праксе у индустрији. Корисници могу да купе вишак хране у локалном подручју.

## 03.

### Алати и приступи

Награђивана апликација за тржиште је у срцу свега што раде, помажући предузећима да продају вишак хране по сниженој цени, спречавајући бацање добрих производа и борећи се за будућност наше планете у том процесу.

#### 1. Интуитивни кориснички интерфејс и искуство:

Алат: Дизајн оријентисан на корисника

Успех апликације је у њеном интуитивном корисничком интерфејсу и дизајну корисничког искуства. Апликација даје предност једноставности, осигуравајући да корисници могу без напора да се крећу на платформи. Дизајн наглашава визуелну привлачност, чинећи процес прегледавања и одабира вишка намирница пријатним и једноставним искуством.

Приступ:

- Приступачност: Дизајн апликације усмерен на корисника обезбеђује приступачност за разноврсну базу корисника. Јасни и концизни визуелни прикази, заједно са изгледом лаким за навигацију, служе корисницима различитих технолошких знања.
- Беспрекорна трансакција: Поједностављени процес, од одабира ставки до примања дигиталног рачуна, штеди време кориснику, подстичући позитивно и ефикасно искуство.

#### 2. Машинско учење за персонализоване препоруке:

Алат: Алгоритми машинског учења користе моћ машинског учења за побољшање ангажовања корисника кроз персонализоване препоруке. Апликација анализира понашање корисника, преференције и историјске податке, како би понудила прилагођене предлоге, подстичући кориснике да истраже различите опције хране и открију нова локална предузећа.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

#### Софтверски инжењер:

##### Компетенције:

- Развој софтвера: Познавање програмских језика, дизајна и развоја софтвера је кључно за креирање и одржавање робусне и лаке за употребу апликације.
- Управљање базом података: Вештине у управљању базама података су од суштинског значаја за руковање и обраду огромне количине података генерисаних интеракцијама корисника, трансакцијама и пословним партнерством.
- Дизајн корисничког искуства (КИ): Дубоко разумевање принципа КИ осигурава да апликација остане интуитивна и привлачна за кориснике, доприносећи високој стопи усвајања

#### Вођа пројекта:

##### Компетенције:

- Планирање и извођење пројекта: Компетентни менаџери пројекта су изврсни у дефинисању обима пројекта, постављању временских рокова и управљању ресурсима како би се осигурао успешан развој и примена апликације.
- Комуникационе вештине: Ефикасна комуникација је кључна за координацију напора између различитих тимова и заинтересованих страна, подстичући сарадњу и јасноћу.
- Управљање ризиком: Предвиђање и ублажавање потенцијалних ризика је кључна компетенција, осигуравајући да пројекат остане на свом путу и да испуњава своје циљеве.

#### Продаја:

##### Компетенције:

- Управљање односима са купцима (ЦРМ): Неопходне су вештине у ЦРМ системима за управљање интеракцијама са пословним партнерима, праћење продајних активности и неговање односа.
- Преговарање: Ефикасно преговарање је од суштинског значаја за обезбеђивање партнерства са предузећима, подстичући њихово учешће у иницијативи Тоо Гоод То Го.
- Познавање тржишта: Разумевање прехрамбене индустрије и локалних тржишта помаже продајним тимовима да прилагоде свој приступ различитим пословима.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Too Good To Go усклађује се са неколико кључних принципа зелене економије, демонстрирајући посвећеност одрживости животне средине, друштвеној одговорности и циркуларној економији. Ова пракса одражава интеграцију следећих принципа у свој пословни модел:

#### 1. Циркуларна економија:

- Принцип: оличава принципе циркуларне економије тако што пресреће вишак хране који би иначе био одбачен и преусмерава га назад у циклус потрошње. Овај кружни приступ минимизира отпад, максимизира ефикасност ресурса и ствара вредност од онога што се раније сматрало отпадом.

#### 2. Смањење отпада:

- Принцип: Основна мисија је да спречи бацање савршено добре хране. Повезујући потрошаче са предузећима ради спасавања непродате хране по сниженој цени, платформа активно доприноси смањењу отпада. Ово је у складу са принципом зелене економије смањења отпада у целом ланцу снабдевања.

#### 3. Одржива потрошња:

- Принцип: охрабрује и олакшава праксе одрживе потрошње пружајући потрошачима приступачан приступ вишком хране. Корисници су оснажени да доносе еколошки свесне изборе, подржавајући смањење укупног отпада од хране и промовишући одрживији начин живота.

#### 4. Локални економски развој:

- Принцип: Фокус апликације на локална предузећа доприноси принципу зелене економије подстицања локалног економског развоја. Тоо Гоод То Го пружа платформу за мање, локалне установе за уновчавање вишка хране, подржавајући њихову економску одрживост и јачајући везе у заједници.



Ауторска права:  
www.oestergro.dk

# ОДРЖИВ РЕСТОРАН



Данска

Веб сајт:

<https://www.oestergro.dk/>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Instagram](#)

Водећа организација/Аутор:  
Остергро

## 01.

### Опис зелене праксе.

У срцу Копенхагена, ØстерГро представља сведочанство о споју урбаног живота и одрживе пољопривреде. Основали су 2014. Кристиан Скааруп, Ливиа Урбан Сварт Хааланд и Софие Бринцкер, ØстерГро није само фарма на крову, већ и светионик пољопривреде, коју подржава заједница (ЦСА). Оснивачи су замислили локални и одрживи систем производње хране у граду, омогућавајући урбаним становницима да виде како се годишња доба одвијају у органском повртњаку одмах иза угла.

### 1. Пољопривреда коју подржава заједница (ППЗ) и сарадничка пољопривреда

У основи успеха ØстерГро-а је ППЗ модел, промена парадигме од традиционалних пољопривредних пракси. ØстерГро је прихватио концепт пољопривреде коју подржава заједница, стварајући директну везу између фармера и потрошача. 40 породица чланова активно учествује у овом партнерству, примајући недељне испоруке свеже убраног поврћа, јаја и меда са фарме на крову током целе вегетацијске сезоне, од јуна до новембра.

Сарадња са Стенсбøлгард-ом је вредан пажње пример посвећености ØстерГро-а одрживости кроз иновативна партнерства. Удруживањем са Стенсбøлгард-ом, ØстерГро проширује своју понуду изван онога што је изводљиво на његовом крову.

Стенсбøлгард снабдева усева који захтевају више простора, као што је кромпир, диверзификујући недељну жетву и осигуравајући да чланови добију свеобухватан избор сезонских производа. Ова сарадња не само да побољшава разноликост доступних усева, већ и јача везу између ØстерГро-а и оближње органске фарме, подстичући осећај међусобне повезаности унутар локалног екосистема хране.

## 2. Проширење урбане пољопривреде и образовна активност

У 2019. години, ØстерГро је у својој посвећености одрживој пољопривреди направио корак даље отварањем Øенс Хаве на Рефсхалеøену. Ова експанзивна урбана фарма, највећа у Скандинавији, превазилази оквире узгоја на крову. Служи као вишеструко средиште са просторима за образовне активности, ангажовање волонтера, ресторан и одржавање догађаја.

## 02.

### Зелена пракса учења

Одрживост је кључна реч у ØстерГро-овом начину размишљања, а укљученост, комуникација и искуства су средства. Визија је да град учине зеленијим, екосистеме мање страним и да шире локалне заједнице око хране и екологије. ØстерГро показује одличан пример зелене транзиције мотора за производњу хране, омогућено у урбаном окружењу.

Имају диван ресторан унутар пластеника на крову, нуде обиласке, наставу вртићима и не мање важно волонтерске дане сваког уторка од априла до децембра, где свако ко жели може да дође и учествује у чувању кровне фарме. ØстерГро је платформа за дељење знања, предјело за младе и старе, зелена оаза усред бетонске џунгле.

## 03.

### Алати и приступи

Øенс Хаве није само фарма, већ и динамичан простор за учење и укључивање заједнице. Организујући школске обуке, дане волонтера и радионице, ØстерГро проширује свој утицај и на своје породице чланова. Школе које посећују фарму стичу из прве руке знање о праксама одрживе пољопривреде, подстичући рано схватање одакле храна долази и важност одрживих избора.

Дани волонтера додатно јачају везе у заједници, јер појединци активно учествују у процесу култивације. Овај практични ангажман не само да помаже у одржавању фарме, већ и подстиче осећај власништва и поноса међу волонтерима, јачајући етос заједничке одговорности за одрживу производњу хране. Укључивање ресторана и простора за догађаје у Øенс Хаве додаје још један слој пракси зелене економије ØстерГро-а.

Ресторан наглашава принцип обедовања од фарме до стола, приказујући производе који се узгајају на лицу места и јачајући посвећеност фарме локалним, одрживим састојцима. Ово не само да подржава локалну економију, већ и промовише свесну потрошњу међу посетиоцима.

Простори за догађаје нуде платформу за окупљања заједнице, радионице и дискусије о одрживом животу. Обезбеђивањем места за такве активности, ØстерГро олакшава дијалог око одговорности за животну средину, подстичући посетиоце да ове разговоре пренесу у своје животе.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

#### Компетенције:

##### Пољопривредно знање:

- Разумевање праксе органске пољопривреде, плодореда и здравља земљишта је кључно. Компетентност у прилагођавању традиционалних пољопривредних техника урбаним просторима је такође корисна.

##### Ангажовање заједнице:

- Вештине у изградњи и одржавању чврстих веза у заједници су од суштинског значаја. Ово укључује ефикасну комуникацију, домет и способност да се инспиришу и ангажују појединци у одрживим праксама.

##### Сарадња и умрежавање:

- Развијање партнерстава, као што је сарадња ØстерГро-а са Стенсбølгард-ом, захтева јаку сарадњу и вештине преговарања. Умрежавање унутар локалног екосистема хране је од виталног значаја за поделу ресурса и међусобну подршку.

##### Образовна стручност:

- Поседовање способности за осмишљавање и спровођење образовних програма је од суштинског значаја. Ово укључује креирање занимљивог садржаја, вођење радионица и омогућавање практичних искустава учења за различиту публику.

##### Логистика и управљање ланцем снабдевања:

- Координација недељних испорука породицама чланова укључује логистичку експертизу. Управљање ланцем снабдевања, укључујући сарадњу са спољним партнерима, захтева ефикасну организацију и планирање.

##### Заговарање одрживе пољопривреде:

- Вештине заступања су кључне за промовисање предности одрживе пољопривреде у широј заједници. Ово укључује јавно говорење, писање и ангажовање са креаторима политике како би се подржале праксе прихватљиве за животну средину.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

ØстерГро-ова фарма на крову и модел ППЗ пружају убедљив пример за приручник о зеленој економији ревитализацијом урбане пољопривреде. У изазову утицаја индустријализације на традиционалну пољопривреду, ØстерГро је пионир у померању ка локализованој, одрживој производњи хране у градским просторима.

#### Кључни доприноси:

##### Локална и одржива производња хране:

- ØстерГро-ов ЦСА модел подстиче директну везу између фармера и потрошача, смањујући емисије угљеника из транспорта и промовишући праксе одрживог узгоја.

##### Оснаживање заједница:

- Фарма служи као образовно средиште, поново повезује људе са основним вештинама култивације. Овај трансфер знања оснажује појединце да доносе информисане, еколошки свесне изборе, доприносећи културном помаку ка одрживости.

##### Зелена транзиција у пољопривреди:

- ØстерГро оспорава доминацију индустријске пољопривреде показујући одрживост урбане пољопривреде. Стратешка партнерства, попут оног са Стенсбølгард-ом, показују иновативна решења за диверсификацију производа и подршку зеленој транзицији.

##### Мултифункционални урбани пољопривредни простори:

- Øенс Хаве, највећа урбана фарма у Скандинавији, представља пример свестраности. Образовни објекти, могућности за волонтере, ресторан и простори за догађаје доприносе холистичком приступу, промовишући одрживи живот и свесне праксе обједовања.



Ауторска права: eev.a-r-c.dk

# РЕЦИКЛАЖНИ ЦЕНТАР СА СКИ СТАЗОМ НА КРОВУ



Данска

Веб сајт:

<https://a-r-c.dk>

Водећа организација/Аутор:  
АРЦ

## 01.

### Опис зелене праксе.

У потрази за одрживом и еколошки свесном будућношћу, Амагер Ресурс Центар (АРЦ) стоји као светионик иновација и одговорности у управљању отпадом. Са примарним фокусом на животну средину и климу, АРЦ је имплементирао праксе које не само да се баве изазовима одлагања отпада већ и доприносе ширем циљу постизања зелене економије.

Један од основних стубова зелених иницијатива АРЦ-а лежи у пажљивом сортирању и рециклажи отпада. Управљајући са десет локација за рециклажу и десет локалних станица за рециклажу, АРЦ подстиче грађане и предузећа да активно учествују у разврставању отпада. Нагласак је на максималном повећању поновне употребе и рециклаже материјала, чиме се минимизира утицај одлагања отпада на животну средину. Грађани у Торнбију, Драгору и Копенхагену играју кључну улогу у сортирању отпада у десет фракција, обезбеђујући да се различите врсте материјала на одговарајући начин обрађују.

## 1. Амагер Хилл

У срцу АРЦ-ове стратегије одрживог управљања отпадом је Амагер Бакке, најсавременије постројење за претварање отпада у енергију. Овај објекат представља пример ефикасности, чистоће и иновације у претварању заосталог отпада у електричну и топлотну енергију. Са годишњим коришћењем од приближно 560.000 тона отпада, Амагер Бакке производи електричну енергију и даљинско грејање еквивалентно потребама до 90.000 домаћинстава.

## 2. Цопенхилл

ЦопенХилл је вештачка стаза за скијање и рекреативна пешачка стаза изграђена на врху новог центра за управљање отпадом Амагер Бакке. Ово је најиновативнији начин коришћења преосталог простора рециклажног центра. То ствара могућности за спорт и културу.

## 3. Центар за рециклажу Сидхавн

У Сидхавн рециклажном центру је обезбеђен дужи живот добрих ствари које су предате. Генерално, рециклажа ће бити кључна у претварању Данске да постане одрживија. Центар за рециклажу Сидхавн је живи пример:

- Ова рециклажна станица промовише рециклирање и едукацију људи о сортирању отпада.
- Распоред зграде обезбеђује да се процес рециклаже надгледа и води тако да можете правилно сортирати отпад.

# 02.

## Зелена пракса учења

Пракса хватања до 90% емитованог ЦО<sub>2</sub> из постројења за претварање отпада у енергију је неприметно усклађена са принципима зелене економије. Неутралност угљеника је кључни циљ у борби против климатских промена, а напори АРЦ-а директно доприносе овом глобалном императиву. Значајним смањењем емисије ЦО<sub>2</sub>, АРЦ не само да минимизира свој утицај на животну средину, већ и поставља стандард за друге објекте за управљање отпадом који теже да прихвате одрживе праксе.

### 1. Поновљивост и скалабилност:

Праксе које спроводи АРЦ, посебно у размени отпада и енергије и знања, нису само локализована решења, већ примери са

потенцијалом репликације и скалабилности. Приручник може послужити као водич за друге општине, регионе и земље, које желе да унапреде своје праксе управљања отпадом. Укључивање детаљног увида у сортирање отпада, рециклажу и функционисање одрживог постројења за претварање отпада у енергију представља мапу пута за организације које желе да ускладе своје пословање са принципима зелене економије.

### 2. Холистички приступ одрживости:

Оно што АРЦ-ове праксе издваја јесте холистички приступ одрживости. Поред техничких аспеката управљања отпадом, АРЦ наглашава ангажовање заједнице, образовање и амбицију за неутралност угљеника. Ова свеобухватна стратегија је модел за зелену економију, показујући да се еколошка одговорност протеже даље од оперативне ефикасности и укључује друштвене и образовне димензије.

# 03.

## Алати и приступи

### 1. Ангажовање заједнице за ефикасно управљање отпадом:

АРЦ-ов успех у сортирању и рециклажи отпада је сведочанство моћи ангажовања заједнице. Подстицање грађана и предузећа да активно учествују у сегрегацији отпада не само да повећава ефикасност напора за рециклажу, већ и негује заједнички осећај одговорности за очување животне средине.

### 2. Иновација прераде отпада у енергију:

Амагер Бакке служи као модел за ефикасну интеграцију технологија претварања отпада у енергију у зелену економију. Фабрика не само да се бави изазовом отпада који се не може рециклирати, већ такође показује потенцијал за производњу чисте енергије. Иновативна употреба крова фабрике у рекреативне сврхе додатно наглашава холистички приступ одрживости.

У закључку, праксе АРЦ-а у одрживом управљању отпадом и производњи зелене енергије пружају вредне увиде за друге заједнице и организације које теже да прихвате праксе одговорне за животну средину.

Комбинација укључивања заједнице, иницијатива за сортирање отпада и иновативних решења за претварање отпада у енергију позиционира АРЦ као лидера у транзицији ка зеленијој и одрживијој будућности.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

У срцу успеха АРЦ-а у заговарању пракси зелене економије лежи његова посвећеност привлачењу, развоју, мотивисању и изазивању кадрова талентованих појединаца. Нагласак на страсти и посвећености наглашава уверење да је људски елемент кључан у покретању одрживих промена. Неговањем окружења које привлачи страствене професионалце, АРЦ осигурава да његова радна снага не само да испуњава радне улоге већ активно доприноси широј мисији организације.

За рад у овој средини потребне су следеће улоге и компетенције:

- **Радник за одлагање отпада:**
  - Оспособљеност за сортирање: Компетентност за ефикасно сортирање различитих врста отпада ради правилног одлагања и рециклирања.
  - Познавање прописа: Разумевање и поштовање прописа о одлагању отпада и еколошких смерница.
  - Свест о безбедности: Способност безбедног управљања машинама за одлагање отпада и придржавања безбедносних протокола.
  - Физичка спремност: Издржљивост и физичка спремност да се носи са захтевима ручних задатака одлагања отпада.
  - Свест о животној средини: Свест о утицају одлагања отпада на животну средину и посвећеност одрживим праксама.
- **Надзорници за рециклажу:**
  - Техничка експертиза: Дубинско познавање процеса и технологија рециклаже, са фокусом на директне методе рециклаже.
  - Контрола квалитета: Способност праћења и обезбеђивања квалитета рециклираних материјала у складу са индустријским стандардима.

- Управљање тимом: Лидерске вештине за ефикасно надгледање и координацију активности тимова за рециклажу.
- Решавање проблема: Капацитет за решавање изазова у процесима рециклаже и имплементацију решења за континуирано побољшање.
- Заштита животне средине: Посвећеност еколошки прихватљивим праксама рециклирања и смањењу еколошког отиска.

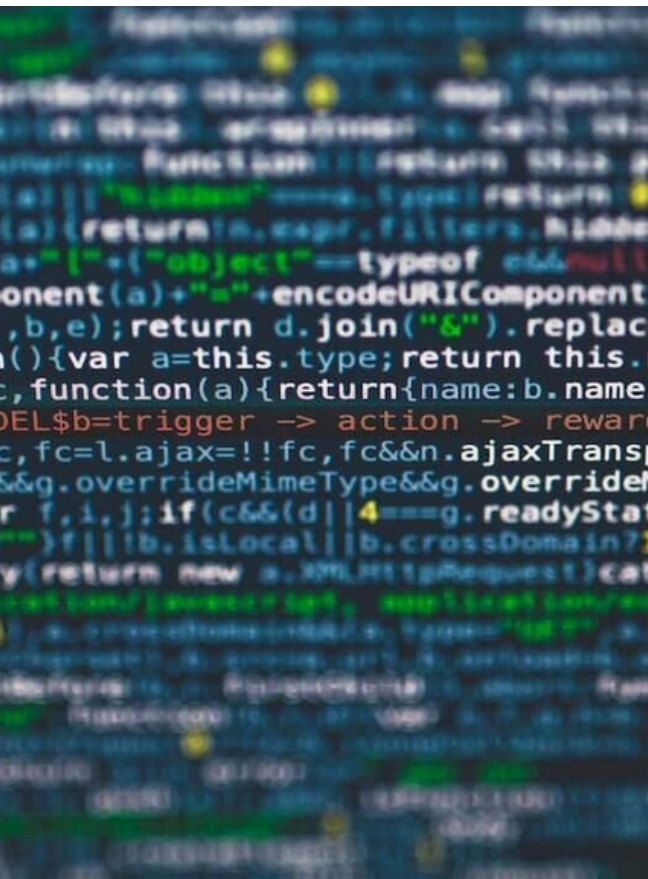
## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Пракса управљања отпадом у АРЦ-у усклађена је са кључним принципима зелене економије:

- **Ефикасност ресурса:**
  - Наглашавајући сортирање отпада, рециклажу и претварање отпада у енергију, АРЦ максимизира ефикасност ресурса, претварајући отпад у вредне ресурсе.
- **Циркуларна економија:**
  - АРЦ-ове праксе рециклирања промовишу циркуларну економију поновним коришћењем материјала и минимизирањем отпада, доприносећи одрживом коришћењу ресурса.
- **Неутралност угљеника и ублажавање климатских утицаја:**
  - АРЦ-ова амбиција за ЦО<sub>2</sub> неутрално постројење за претварање отпада у енергију и хватање 90% емитованог ЦО<sub>2</sub> у складу је са циљевима ублажавања климатских промена, показујући бригу о животној средини.
- **Ангажовање у заједници и друштвена одговорност:**
  - Укључивање грађана, предузећа и образовних програма одражава посвећеност ангажовању заједнице и изградњи друштвено одговорне будуће генерације.
- **Иновације и одржива технологија:**
  - Употреба иновативне технологије претварања отпада у енергију у Амагер Бакке-у пример је посвећености одрживој и ефикасној технологији.
- **Сарадња и партнерства:**
  - Блиска сарадња са општинама, власницима и спољним партнерима одражава принцип неговања партнерстава за ефективна и одржива решења за управљање отпадом.





Ауторска права: еѡв.суфу..цѡ

# РАЧУНОВОДСТВО ГАСОВА СТАКЛЕНЕ ПРАКТИКЕ

Данска

Веб сајт:

<https://www.sufu.co>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Instagram](#)

Водећа организација/Аутор:  
Вуна - одржива будућност

## 01.

### Опис зелене праксе.

СуФу је основан 2021. како би климатске акције и смањење емисија учинили доступним свим нивоима пословања, а ми смо поставили за своју мисију да помогнемо малим и средњим предузећима (МСП) да смање свој утицај на климу. Ми смо мали, међународни тим климатских научника са седиштем у Копенхагену, са различитим академским и професионалним искуством.

Иако имамо различите специјалности, сви смо мотивисани да помогнемо предузећима да делују у складу са потребама климе, буду транспарентни и постигну будућност од 1,5°C.

## 02.

### Зелена пракса учења

Радимо у складу са Протоколом о гасовима стаклене баште, Међувладиним панелом за климатске промене (МПКП) и Међународном организацијом за стандардизацију (ИСО) 14064 како бисмо осигурали да је наш рад поуздан и у складу са индустријским стандардима. Користећи вештачку интелигенцију и аутоматизацију софтвера, у могућности смо да смањимо трошкове и побољшамо тачност, чинећи наше услуге приступачнијим и ефикаснијим за наше клијенте.

## 03.

### Алати и приступи

Придржавање стандарда:

- СуФу прати индустријске стандарде као што су Протокол о гасовима стаклене баште, МПКП смернице и ИСО 14064 да би се обезбедила поузданост и усклађеност са најбољим праксама.

АИ и аутоматизација:

- Компанија користи вештачку интелигенцију и аутоматизацију софтвера како би побољшала ефикасност, смањила трошкове и побољшала тачност у процени утицаја на климу за МСП.

Алати за прикупљање података:

- СуФу користи различите алате, као што су сензори и бројила, за ефикасно прикупљање података у вези са емисијама и потрошњом енергије.

Софтвер за климатско моделирање:

- Научници за климу користе специјализовани софтвер за моделирање и предвиђање утицаја акција на угљенични отисак компаније.

Платформе за ангажовање клијената:

- СуФу користи онлајн платформе за комуникацију, сарадњу и извештавање у реалном времену како би ефикасно ангажовао МСП клијенте.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

- Обука и образовање: Компанија обезбеђује образовне материјале, као што су вебинари и водичи, за едукацију малих и средњих предузећа о одрживим праксама и стратегији

смањења емисија.

- Експертиза науке о клими: Разумевање принципа науке о клими.
- Анализа и моделирање података: Вештина у анализи података и климатском моделирању.
- Усклађеност са стандардима: Усклађеност са индустријским стандардима (ГХГ протокол, МПКП, ИСО 14064).
- Вештине вештачке интелигенције и аутоматизације: Компетентност у коришћењу АИ и алата за аутоматизацију.
- Знање о политици заштите животне средине: Разумевање локалних и међународних политика заштите животне средине.
- Комуникационе вештине: Ефикасна комуникација са клијентима и преношење информација о клими.
- Сарадња и тимски рад: Способност заједничког рада у разноликом тиму.
- Управљање клијентима: Вештине управљања односима са клијентима и пружање решења по мери.
- Образовање и обука: Развој и испорука образовних материјала за предузећа.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Одрживост:

- Мисија СуФу-а да помогне малим и средњим предузећима (МСП) да смање свој утицај на климу, промовише одрживост охрабрујући предузећа да усвоје праксе које су еколошки одговорне и имају дугорочни позитиван ефекат на планету.

Смањење емисије:

- Компанија се фокусира на помоћ малим и средњим предузећима у смањењу емисије гасова стаклене баште. Ово је у складу са принципом зелене економије минимизирања угљичног отиска и ублажавања утицаја људских активности на климу.

Транспарентност:

- СуФу наглашава транспарентност радећи у складу са утврђеним стандардима као што су Протокол о гасовима стаклене баште, МПКП смернице и ИСО 14064. Ова посвећеност индустријским стандардима обезбеђује транспарентност у процени и извештавању података везаних за климу.

# АКАДЕМИЈА СВЕТ ЗА КЛИМУ

Данска

**Work**  
**forClimate**  
**Academy**

Ауторска права:  
[www.workforclimate.org](http://www.workforclimate.org)

Веб сајт:

<https://www.workforclimate.org>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Водећа организација/Аутор:  
Академија Свет за климу

## 01.

### Опис зелене праксе.

Мисија ВоркфорКлимате-а је да вам помогне да 10 пута повећате утицај на климу, показујући вам како да спроведете најзначајније иницијативе за декарбонизацију у вашој корпорацији. Ако вам је стало до климе, вероватно већ чините све што можете да смањите свој утицај. Али знамо да ће бити потребне системске промене за трансформацију начина на који живимо и прелазак на обновљиву енергију, будућност без емисија.

**Дакле, како да повежемо наше акције као појединаца са овом променом система која треба да се деси? Шта ако бисте исте промене које уносите у свом животу могли применити на компанију у којој радите?**

ВоркфорКлимате вам даје јасне, корак по корак приручнике који вам помажу да утичете и убрзате иницијативе ваше компаније за декарбонизацију. Имаћете приступ алатима, подршци и заједници који ће вам помоћи да постанете ефикасан креатор промена унутар ваше корпорације.

## 02.

### Зелена пракса учења

ВоркфорКлимате признаје потребу за системским променама како би се суочили са климатским изазовима, препознајући да су појединачне акције саме по себи недовољне. Компанија промовише помак ка обновљивој енергији и будућности са нултом емисијом, у складу са ширим циљевима одрживог развоја.

ВоркфорКлимате је добра пракса, јер комбинује системски приступ климатским акцијама са практичним упутствима, приступом алатима и подршци, изградњом заједнице и нагласком на корпоративној декарбонизацији. Он препознаје кључну улогу предузећа и оснажује појединце да покрену значајне промене у својим професионалним сферама.

## 03.

### Алати и приступи

Фокусирајући се на иницијативе за декарбонизацију унутар корпорација, ВоркфорКлимате циља значајан извор емисија и утицаја на животну средину. Овај приступ препознаје утицај и одговорност коју предузећа имају у покретању позитивних промена.

Пружање јасних приручника корак по корак нуди практичне смернице појединцима да утичу и убрзају иницијативе за декарбонизацију унутар својих корпорација. Овај приступ који се може применити омогућава појединцима да своју бригу за климу преточе у опипљиве корпоративне иницијативе.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

ВоркфорКлимате иде даље од информација тако што пружа алате, подршку и заједницу за појединце да постану ефикасни креатори промена у својим компанијама.

Овај холистички систем подршке повећава шансе за успешну примену стратегија декарбонизације. Платформа подстиче појединце да примене исте промене које праве у свом личном животу на компаније за које раде, појачавајући њихов утицај. Ово одражава скалабилан и интегрисан приступ одрживости.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Пракса ВоркфорКлимате-а усклађена је са принципима зелене економије који се односе на корпоративну одрживост, системске промене, транзицију на обновљиве изворе енергије, повезаност појединца у компанију, утицај и убрзање, практична упутства, приступ алатима и подршци, ангажовање заједнице, појачавајући утицај, инклузивност и приступачност и оснаживање креатора промена.



Ауторска права:  
[www.smaaklimamonstre.dk](http://www.smaaklimamonstre.dk)

# МАЛА КЛИМАТСКА ЧУДОВИШТА

Данска

Веб сајт:

<https://www.smaaklimamonstre.dk>

Водећа организација/Аутор:

Укус клима чудовишта

## 01.

**Опис зелене праксе.**

Сма Климамонстре нуди инспирацију и учење за малишане и њихове породице о клими и животној средини. Кроз игре, активности и игру и увек са фокусом на забаву и забаву, најмлађи се активирају да постану добра мала климатска чудовишта. Сма Климамонстре® је покренут на основу жеље да буде у стању да направи разлику у области климе за најмлађе и да у исто време буде бренд у који родитељи могу и смеју да верују. Као родитељи који брину о клими и животној средини, и нама је недостајала понуда за нашу децу која би могла да их научи зашто радимо то што радимо на начин који је на нивоу деце и који их наводи да желе да буду део свеснијег начина.

Одлучили смо да направимо мала климатска чудовишта да упознамо децу тамо где јесу.

## 02.

### Зелена пракса учења

Сма Климамонстре се бави потребом за климатским образовањем за најмлађе стварањем платформе која учи децу о еколошкој свести на начин који је примерен узрасту, занимљив и информативан.

Са циљем да буде и едукативан и забаван, Сма Климамонстре усваја холистички приступ да ангажује децу на забаван и инспиративан начин, стварајући окружење које узвраћа радост и љубав коју деца уносе у наше животе.

## 03.

### Алати и приступи

Фокус на сусрету са децом тамо где се она налазе, разумевању њихове перспективе и стварању пријатног искуства учења у складу је са принципом зелене економије сагледавања потреба и перспектива свих заинтересованих страна, укључујући најмлађе чланове друштва.

Посвећеност промишљеном дизајну и квалитетним материјалима показује фокус на одрживост и издржљивост, промовишући одговорну потрошњу и производњу.

Циљајући млађу децу, Сма Климамонстре препознаје потенцијал за дугорочни утицај, јер усађивање еколошки свесних вредности рано у животу може довести до одрживијих и еколошки прихватљивијих избора у будућности.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Посвећеност компаније да буде бренд у који родитељи могу да верују одражава етичку и транспарентну пословну праксу, која је неопходна у зеленој економији. Признање да је боља будућност планете заједничка одговорност и да деца могу играти кључну улогу у обликовању

одржива будућност усклађена је са принципом колективног деловања зелене економије.

Циљ Сма Климамонстре-а да подстакне боље изборе ка одрживијој будућности одражава посвећеност принципу зелене економије промовисања понашања које доприноси добробити животне средине.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Пракса Сма Климамонстре је усклађена са принципима зелене економије који се односе на образовање, поверење и транспарентност, холистички приступ, дизајн усмерен на децу, одрживе материјале, оснаживање, дугорочни утицај, заједничку одговорност, позитивно јачање и промоцију одрживих избора. Ови принципи заједно доприносе позитивном утицају компаније на децу, породице и животну средину.

# ОПШТИНСКИ ЦИКЛУС ПРОТОКА МАТЕРИЈАЛА ЗА КАРТОНСКЕ КУТИЈЕ ЗА ПИЋЕ - НОВО МЕСТО



Словенија



Ауторска права:  
www.lucartgroup.com

Веб сајт:

<https://www.lucartgroup.com>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[LinkedIn](#)

Водећа организација/Аутор:  
Валтрек (део Лукарт групе)

## 01.

Опис зелене праксе.

Покренут 2015. године у Новом Месту, Словенија, овај пројекат се фокусира на рециклажу картона за пиће у папирне производе за општинску употребу. Валтрек је, заједно са локалним школама, вртићима и општинским већима, створио модел циркуларне економије који прерађује прикупљени картонски отпад у тоалет папир и кухињске крпе.

Ови производи се користе у јавним објектима Новог Места, показујући ефикасну локалну стратегију рециклирања и оптимизације ресурса. Успех пројекта довео је до његове репликације у другим општинама, укључујући Љубљану, и широм италијанске регије Фриули Венеција Ђулија.

## 02.

### Зелена пракса учења

Пројекат је познат по свом свеобухватном приступу, који укључује ангажовање заинтересованих страна, едукацију јавности, оптимизовано сакупљање отпада и ефикасну технологију поновне обраде. Показује успешан модел за прелазак на кружне системе у урбаним срединама. Пројекат је значајно утицао на локалне праксе управљања отпадом, смањујући коришћење депонија и промовишући одрживост животне средине. До почетка 2017. године грађани Новог Места прикупили су довољно коришћених картона за пиће да би задовољили 44% потражње за производима од санитарног папира у њиховој општини, са циљем да покрију 60% локалне потражње.

## 03.

### Алати и приступи

Пројекат је усвојио иновативне технологије рециклаже за трансформацију картонских кутија за пиће у Фиберпак®, еколошки материјал који се користи за производе од папира. Овај процес је одвојио целулозна влакна, полиетен и алуминијум од картона. Лукарт, водећи пројектни партнер, одиграо је кључну улогу у овом процесу, доприносећи значајним еколошким предностима, укључујући обнављање преко 7,6 милијарди картона пића и спречавање преко 195.000 тона емисије ЦО<sub>2</sub>.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Пројекат је захтевао различите вештине, укључујући сортирање отпада, логистику сакупљања, процесни инжењеринг, маркетинг и развој образовног програма. Успех ове иницијативе наглашава важност међуфункционалне сарадње и развоја зелених радних места у целом ланцу вредности рециклаже.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Пројекат представља пример принципа циркуларне економије, показујући како локалне иницијативе могу довести до значајних еколошких и економских користи. Истиче потенцијал за поновну употребу материјала, смањење отпада и стварање одрживе локалне економије.





# АВАНТКАР-ОВА ИНИЦИЈАТИВА ЗА ДЕЉЕЊЕ ЕЛЕКТРИЧНИХ АУТОМОБИЛА

Словенија

Ауторска права: [www.avant2go.si](http://www.avant2go.si)

## Веб сајт:

<https://avant2go.si/> / <https://avant2go.si.si/>

## Водећа организација/Аутор:

Аванткар - Словеначка платформа за дељење аутомобила

## 01.

### Опис зелене праксе.

Аванткар-ова иницијатива, Авант2Го, нуди 100% искуство електричне мобилности са најсавременијим електричним возилима, једноставну резервацију и коришћење, засновану на апликацијама, као и свеобухватне пакете за изнајмљивање који укључују струју, осигурање и одржавање. Послује на више локација, укључујући Љубљану, БТЦ Сити Љубљана, Крањ, Марибор, Мурску Соботу и Ново место, нудећи широк спектар електричних возила за било који период изнајмљивања. Доступан је и у Хрватској.

## 02.

### Зелена пракса учења

Иницијатива се истиче својим еколошким приступом, промовишући електрична возила без емисије ЦО2 и загађења буком. Доприноси одрживој урбаној мобилности тако што пружа исплативу и погодну алтернативу поседовању аутомобила, чиме се смањује загушење у градовима и утицај на животну средину.

## 03.

### Алати и приступи

Апликација Авант2Го је кључ за приступ услузи. Апликација омогућава корисницима да лако пронађу, резервишу и управљају изнајмљивањем аутомобила. Услуга укључује бесплатан паркинг на Авант2Го местима и доступна је 24/7, нудећи значајне уштеде у односу на традиционално власништво аутомобила.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Ова иницијатива отвара могућности за запошљавање у развоју транспортних платформи, управљању возним парком, интеграцији обновљивих извора енергије, истраживању корисника, урбанистичком планирању и дизајну политике. Захтева стручност у развоју дигиталних апликација, предвиђању потражње, оптимизацији возног парка и ангажовању купаца како би се понудило беспрекорно заједничко искуство мобилности, као и кључни аспекти дигиталног маркетинга.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Аванткар-ова Иницијатива за дељење електричних аутомобила усклађена је са праксама зелене економије, коришћењем обновљивих извора енергије, промовишући заједничку мобилност у односу на индивидуално власништво аутомобила и имплементирајући дигитална решења за оптимизацију коришћења средстава и корисничког искуства. Овај приступ доприноси одрживијем, ефикаснијем и еколошки прихватљивом систему градског превоза.



Ауторска права: [www.vilharia.si](http://www.vilharia.si)

# ВИЛХАРИА - НАЈЗЕЛЕНИЈА ПОСЛОВНА ЗГРАДА У СЛОВЕНИЈИ

Словенија

Веб сајт:

<https://vilharia.si/en>

Водећа организација/Аутор:  
Корвин - Словеначки програмер  
некретнина

## 01.

Опис зелене праксе.

Вилхарија, коју је развио Корвин, представља интегрисану праксу зелене градње у Љубљани. Уз нордијски архитектонски дизајн, наглашава енергетски ефикасну технологију, зелене кровове и природне материјале. Зграда укључује напредно задржавање кишнице, подржава здрав начин живота кроз карактеристике попут дизајна прилагођеног бициклима и негује биодиверзитет са разноликом флором и урбаним пчеларством

<https://vilharia.si>

## 02.

### Зелена пракса учења

Вилхарија је позната по својој посвећености одрживости, о чему сведоче Корвинова досадашња достигнућа у ревитализацији браунфилда и изградњи зелених кровова. Канцеларијски комплекс поставља стандарде у одрживости зграде, са циљем да добије ЛЕЕД Платинум сертификат и минимизира свој угљенични отисак кроз обновљиву енергију и ефикасну опрему.

## 03.

### Алати и приступи

Да би испунила циљеве одрживости, Вилхарија користи енергетско моделирање, анализу климе и интеграцију процеса. Поседује интелигентно застакљивање и системе соларне енергије за операције са нултом нето. Сакупљање кишнице и водоефикасна опрема су виталне компоненте. Централизоване систем управљања зградом и праћење након усељења повећавају ефикасност.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Вилхарија захтева стручност у области архитектуре, инжењеринга, консалтинга одрживости и набавке зелених материјала. Тимови интегришу дизајнерску креативност, аналитичку строгост и еколошку етику како би створили одрживе структуре.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Вилхарија је усклађена са принципима зелене градње као што су неутралност угљеника, очување енергије и воде и кружно коришћење ресурса. Она представља пример иновације у стварању одрживих, здравих и урбаних простора који подржавају биодиверзитет



# КМГ ПАНОРГАНИЦ - ПИОНИРСКА ПРОИЗВОДЊА ОРГАНСКЕ ХРАНЕ



---

Словенија

Ауторска права: [www.panorganic.si](http://www.panorganic.si)

**Веб сајт:**

<http://panorganic.si/en/>

**Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:**

[Facebook](#)

[Instagram](#)

**Водећа организација/Аутор:**  
КМГ ПанОрганиц

## 01.

**Опис зелене праксе.**

Путовање КМГ ПанОрганик-а почело је са фокусом на органску производњу белог лука, а од тада се проширило на разне органске усеве, укључујући гоџи бобице, боровнице и живо поврће. Кључно достигнуће су њихови "живи" производи, као што је зелена салата која се продаје са нетакнутим кореном, корак напред у органској производњи. Њихов Гоџи воћни намаз је успео на различитим тржиштима, укључујући Уједињене Арапске Емирате.

<http://panorganic.si/en/stories-about-us>

## 02.

### Зелена пракса учења

Успех КМГ ПанОрганиц-а лежи у његовој пионирској улози у органској сертификацији и њеном утицају на локалне заједнице и привреде. Они су одиграли кључну улогу у ревитализацији пољопривреде Помурја и доприносу регионалном развоју. Њихове праксе у органској пољопривреди такође служе образовној сврси, олакшавајући студентску праксу и истраживање у агроекологији.

## 03.

### Алати и приступи

Њихов прелазак на органску пољопривреду укључивао је систематски приступ, користећи модерну технологију уз задржавање традиционалних пракси у неким областима, као што је ручно чишћење белог лука. Они су значајно проширили своју употребу земљишта, са 6 хектара белог лука на пројектованих 35 хектара, показујући скалабилан модел органске пољопривреде.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

КМГ ПанОрганиц нуди могућности запошљавања у различитим областима, као што су узгој, прерада хране, маркетинг и још много тога. Организација наглашава потребу за интегрисаном експертизом у различитим доменима, од научника тла до технолога хране и маркетинга.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

КМГ ПанОрганик се усклађује са зеленом економијом кроз органску сертификацију, неговање биодиверзитета, ефикасно коришћење ресурса и промовисање принципа циркуларне економије. Циљ им је да постану водеће пољопривредно газдинство у Словенији, са фокусом на свеже, висококвалитетне усеве и иновативне производе.



Ауторска права: [www.panorganic.si](http://www.panorganic.si)



# ПРОИЗВОДЊА ЗЕЛЕНОГ ВОДОНИКА И СИНТЕТИЧКОГ МЕТАНА

Словенија

Ауторско право: [www.hse.si](http://www.hse.si)

## Веб сајт:

<https://www.hse.si/en/>

## Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

<https://www.hse.si/en/slovenian-green-hydrogen-and-connecting-electricity-and-gas-sectors-in-slop2g-project-translation>

<https://balkangreenenergynews.com/>

Водећа организација/Аутор:  
Плиноводи, ЕЛЕС, ХСЕ, ХЕСС -  
Највеће словеначке енергетске  
компаније

## 01.

### Опис зелене праксе.

Пројекат СЛОП2Г је заједнички напор словеначких енергетских компанија Плиноводи, ЕЛЕС, ХСЕ и ХЕСС. Овај иновативни пројекат има за циљ претварање обновљиве електричне енергије у зелени водоник путем електролизе и угљен-диоксида како би се створио обновљиви метан за дистрибутивну мрежу гаса. Он интегрише инфраструктуру електричне енергије, гаса и водоника за одрживо складиштење и дистрибуцију енергије великих размера. Овај пројекат ће омогућити да обновљиви метан замени фосилни природни гас, смањујући емисије из производње електричне енергије током вршних потреба и пружајући услуге балансирања мреже кроз складиштење водоника.

## 02.

### Зелена пракса учења

СЛОП2Г је пионир у свом приступу комерцијалној интеграцији различитих енергетских домена у Словенији. То ће бити најзначајније европско постројење за производњу обновљивог водоника и синтетичког метана по завршетку. Овај пројекат је кључан за транзицију Словеније у одрживо друштво без угљеника, повећавајући отпорност мреже и пружајући економске користи смањењем увоза гаса и омогућавањем извоза водоника из обновљивих извора. Дизајн великих размера овог пројекта чини га значајним коракором у истискивању фосилног гаса и унапређењу будућности чисте енергије Словеније.

## 03.

### Алати и приступи

Пројекат СЛОП2Г укључује студије изводљивости, идентификацију оптималне локације и индустријске конзорцијуме формиране кроз меморандуме о разумевању. Пројекат укључује координиране напоре међу партнерима за производњу електричне енергије из обновљивих извора, производњу/складиштење водоника и синтезу метана. Такође укључује успостављање платформе за трговање обновљивим гасовима са сертификатима о пореклу за зелене гасове. Овај пројекат подржавају словеначко Министарство за инфраструктуру, животну средину и просторно планирање и Министарство одбране, наглашавајући владину посвећеност иницијативама за обновљиву енергију.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Пројекат нуди могућности у инжењерингу електроенергетских система, управљању гасном мрежом, преради водоника и метана и другим специјализованим областима. То захтева вештине системског размишљања за оптимизацију енергије, техничко знање о новим технологијама као што су електролиза и метанација, и разумевање изазова интеграције у секторима електричне енергије и гаса. Пројекат промовише међуфункционалну сарадњу, интегришући инжењерску, економску и стратешку експертизу за предвиђање и имплементацију инфраструктуре чисте енергије.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

СЛОП2Г је усклађен са принципима зелене економије фокусирајући се на системе обновљиве енергије, ефикасно складиштење и дистрибуцију енергије и кружне токове ресурса. Он такође наглашава засновано на доказима и интегрисано креирање политике за одрживу инфраструктуру, координацију са више заинтересованих страна, развијене техничке и институционалне капацитете и преквалификацију радне снаге за зелену транзицију <https://www.eles.si/>





Цопиригхт: ввв.оусловениа.нет

# ИНИЦИЈАТИВА ЗА ОТВАРАЊЕ СЛОВЕНИЈЕ

Словенија

## Веб сајт:

<https://ouslovenia.net>

## Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

<https://videlectures.net/openingupslovenia/>

## Водећа организација/Аутор:

Министарство просвете, науке и спорта

## 01.

### Опис зелене праксе.

Иницијатива Опенинг Ап Словенија је национални подухват који води Министарство образовања, науке и спорта, са циљем да реформише образовање кроз дигитализацију, отворене образовне ресурсе и иновативне приступе учењу. Иницијатива наглашава колаборативно окружење за учење, слободан приступ знању и интеграцију нових технологија у образовање. Фокусира се на обуку едукатора у дигиталним вештинама, развој образовних материјала отвореног кода и неговање мултисекторских партнерстава. Кључни пројекти укључују Кс5гон334, који комбинује аналитику учења и агрегацију садржаја за персонализовано образовање, и My Machine Словенија, који промовише искуствено учење кроз заједничке дизајнерске пројекте деце и студената.

## 02.

### Зелена пракса учења

Ова иницијатива је пример у одрживом образовању јер наглашава отворен приступ, међусекторску координацију и припрему за транзицију зелене економије. Потребан је системски, сараднички приступ образовању, интегришући одрживост у учење. Иницијатива је посебно утицајна у обезбеђивању равноправног приступа учењу, подстицању креативности у решавању еколошких и друштвених изазова и усклађивању образовне политике са локалним потребама и циљевима одрживости.

## 03.

### Алати и приступи

Иницијатива користи вишеструки приступ, укључујући јавне консултације за заједничко креирање политике, међуресорну координацију, сарадњу са европским агенцијама као што је ЕИТ Цлимате-КИЦ, и јавне набавке за подршку стартапима у области образовне технологије.

Успоставио је дистрибуирани модел за развој локализованог решења, ангажујући међународне стручњаке за размену знања и кампање подизања свести за побољшање дигиталне писмености.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Иницијатива је створила могућности за запошљавање у развоју онлајн курсева, курирању садржаја, дизајну инструкција и још много тога. То захтева вештине као што су дигитална писменост, управљање променама и разумевање закона о интелектуалној својини.

Кључне улоге укључују дизајнере инструкција, креаторе садржаја, технологе и координаторе за контакт, са могућностима за сарадњу у секторима образовања, технологије и одрживости.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Иницијатива је усклађена са принципима зелене економије кроз свој фокус на правичност, оснаживање, вишесекторску координацију, политику засновану на доказима, децентрализовано управљање и преквалификацију наставника. Улаже у људски, друштвени и интелектуални капитал за одрживи развој.



Ауторско право: [www.coffee-eco.gr](http://www.coffee-eco.gr)

# КАФА-ЕКО

Грчка

Веб сајт:

<https://coffe-eco.gr>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Водећа организација/Аутор:  
[Алекис Пантциарос \(суоснивач Coffeeco\)](#) [Мариос Влахогианнис \(суоснивач Coffeeco\)](#)

## 01.

### Опис зелене праксе.

Coffeeco, еколошки стартап у Патрасу у Грчкој, реформише управљање отпадом и праксе одрживости у индустрији лепоте, угоститељства и пластике. Радећи у складу са филозофијом „кржног дизајна“, компанија се фокусира на рециклирање отпада од потрошње кафе, пива и вина како би се створио позитиван утицај на животну средину.

Једна кључна пракса укључује обнављање састојака за негу коже кроз пажљив процес сакупљања из кафића и винарија. Иновативна прерада отпада од кафе, пива и вина издваја природне антиоксиданте и кофеин, који се затим користе за развој производа за негу коже. Кључни закључак је трансформативни потенцијал отпада, који показује да принципи циркуларне економије могу претворити отпад у вредне ресурсе, бавећи се смањењем отпада и промовисањем одрживости. Coffeeco такође спроводи кружне услуге за хотеле, сарађујући са њима на пренамени коришћеног талогa кафе у састојке за негу коже. Овај систем затворене петље смањује трошкове одлагања отпада за хотеле док обезбеђује

гостима еколошки прихватљиве садржаје направљене од пренамењеног отпада. Заједнички напори наглашавају да системи затворене петље имају користи и за предузећа и за потрошаче, утичући на избор потрошача у правцу одрживости. У другој пракси, Coffeесо креативно производи биоразградиву биопластику са већим капацитетом разградње. Ова биопластика се добија од целулозних влакана која се налазе у коришћеном талогу кафе и другом отпаду од хране, пружајући одрживу алтернативу традиционалној пластици. Кључни закључак је иновација у индустрији пластике, наглашавајући стварање одрживих алтернатива пренамењеном кафе и отпада од хране. Ово је у складу са моделом циркуларне економије, наглашавајући значај ефикасности ресурса и смањење зависности од традиционалних сировина.

Coffeесо праксе нуде критична учења о трансформацији отпада, принципима циркуларне економије и иновацијама у одрживим алтернативама. Кључни закључци укључују потенцијал отпада као вредног ресурса, ефикасност колаборативних кружних услуга и важност ефикасности ресурса у стварању одрживих алтернатива традиционалној пластици. Ова учења могу инспирисати предузећа да усвоје сличне праксе.

## 02.

### Зелена пракса учења

Посвећеност Coffeесо одрживим праксама ставља га на чело зелене економије. Рециклирањем отпада кафе, пива и вина, компанија активно смањује утицај на животну средину, бавећи се загађењем и емисијама угљеника које су повезане са конвенционалним одлагањем отпада. Прихватајући принципе циркуларне економије, Цоффе-ецо не само да минимизира отпад већ подстиче ефикасност ресурса, доприносећи промени парадигме у индустријама ка одрживости. Иновативни процеси поновног циклуса компаније позиционирају је као лидера у индустрији, привлачећи еколошки свесне потрошаче и изграђујући лојалност бренду. За разлику од погрешног схватања да је одрживост скупа, Coffeесо праксе показују економску одрживост смањењем трошкова за хотеле и стварањем нових токова прихода.

Усклађени са циљевима одрживог развоја УН (СДГ), напори Coffeесо доприносе глобалној одговорности, бавећи се циљевима као што су одговорна потрошња и производња, климатске акције и живот на копну и испод воде. Ове утицајне праксе, детаљно описане у Приручнику за зелену економију, служе као свеобухватан водич за предузећа и креаторе политике. Приручник их оснажује да усвоје одрживе праксе, подстичу иновације и ефикасно се баве еколошким, друштвеним и економским димензијама. Кроз заједничко знање и инспиративне примере као што је Coffeесо, приручник постаје утицајно средство за изградњу одрживије, отпорније и просперитетније будућности.

## 03.

### Алати и приступи

Посвећеност Coffeесо одрживости демонстрира се кроз комбинацију иновативних приступа и пажљиво одабраних алата интегрисаних у њихове еколошке праксе. Пажљиво сакупљање и сортирање отпада користи специјализоване контејнере и процесе, обезбеђујући ефикасност накнадног рециклирања. Иновативни процес рециклирања користи најсавременију машинерију за прецизно издвајање антиоксиданата и кофеина, доприносећи стварању производа за негу коже и биопластике. Кружна услужна сарадња, олакшана логистичким алатима, ствара систем затворене петље са хотелима. Развој одрживих производа укључује лабораторијску опрему, спајање научне експертизе са одрживошћу у креирању иновација за негу коже и биопластике. Алати за процену животног циклуса (ЛЦА) транспарентно и одговорно прате утицај на животну средину. Посвећеност компаније се протеже на еколошки прихватљиво паковање, користећи биоразградиве и рециклирајуће материјале. Сарадња са произвођачима производа за негу коже, олакшана комуникационим алатима и логистичким планирањем, појачава утицај Coffeесо-а, промовишући опште усвајање одрживих пракси у индустрији лепоте.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

#### Компетенције:

Coffeесо захтева широк спектар компетенција кључних за покретање иницијатива за одрживост. Стручност за управљање отпадом, укључујући сакупљање, сортирање и одлагање, је од суштинског значаја, са улогама као што су стручњаци за управљање отпадом и координатори за рециклажу. Иновације и истраживачке вештине доприносе континуираном развоју, са улогама као што су истраживачи иновација и развијачи одрживих производа. Научна стручност у козметичкој формулацији и преради пластике је од виталног значаја, пратеће улоге као што су козметички научници и техничари за прераду пластике. Потребни су стручњаци за сарадњу и менаџери за партнерство да би се проширио утицај на одрживост кроз савезе са хотелима и произвођачима производа за негу коже. ЛЦА (процена животног циклуса) вештине су саставни део разумевања утицаја на животну средину, са улогама попут ЛЦА аналитичара и консултаната за еколошку одрживост. Ефикасна комуникација и вештине брендирања су од виталног значаја, са стручњацима за комуникацију о одрживости и стратезима брендирања који граде позитиван имиџ бренда за компанију.

#### Ресурси:

Coffeесо користи разноврстан низ ресурса како би покренуо своју одрживу праксу. Отпадни материјали, укључујући коришћени талог од кафе, пиво и отпад од вина, служе као темељне сировине за процесе рециклирања. Најсавременија технологија и машине, опремљене за екстракцију антиоксиданса и кофеина, олакшавају иновативни процес рециклирања, претварајући отпад у вредне ресурсе.

Лабораторијски објекти играју кључну улогу у козметичкој формулацији и преради пластике, обезбеђујући основну инфраструктуру за развој састојака за негу коже и биоразградиве биопластике. Логистичка инфраструктура обезбеђује ефикасан транспорт и складиштење отпада, подржавајући циркуларну сарадњу и одржавање протока материјала.

Комуникациони алати на различитим платформама олакшавају ангажовање са хотелима и произвођачима производа за негу коже, подстичући сарадњу и изградњу партнерства како би се појачао утицај одрживих пракси. Материјали за паковање, направљени од биоразградивих и рециклажних компоненти, усклађени су са посвећеношћу Цоффеее-ецо одрживости, проширујући еколошки прихватљив избор на паковање производа. Људски капитал се појављује као покретачка снага, са квалификованом радном снагом оспособљеном за управљање отпадом, иновације, логистику и сарадњу.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Coffeесо даје приоритет просперитету усредсређеном на људе, наглашавајући финансијски, људски, друштвени, физички и природни капитал. Стварање зелених средстава за живот је у складу са колективним деловањем за јавна добра. Инклузивност и недискриминација су очигледни у Coffeесо-овом доношењу одлука, подели користи и расподели трошкова. Компанија промовише правичне могућности, смањујући диспаритете и подржавајући оснаживање жена. Компанија примењује принцип предострожности, улажући у заштиту биодиверзитета и природних система. Coffeесо подржава одрживу потрошњу и производњу са нискоугљеничним, разноврсним и кружним приступом који штеди ресурсе. Компанија усклађује цене, субвенције и подстицаје са стварним друштвеним трошковима. Приступ компаније заснован на доказима, транспарентност и демократска одговорност доприносе ефикасном управљању.



Ауторско право: www.лиофилло.цом

# ЛИОФИЛО



Грчка

01.

## Опис зелене праксе.

Лиофило, социјално кооперативно предузеће, основано је у Патрасу 2018. године и поново исписује историју одрживих пословних пракси. Ова компанија, са седиштем у срцу Медитерана, налази инспирацију у богатом културном наслеђу Грчке, посебно у вези са дугогодишњом асоцијацијом на маслиново дрво, које се сматра симболом просперитета у региону. Лиофило-ове зелене праксе представљају пример одрживог и иновативног приступа коришћењу пољопривредног отпада, посебно листова маслина, за стварање еколошки прихватљивих материјала.

Лиофилова посвећеност принципима циркуларне економије је изузетна. Они су створили профитабилан ресурс од онога што се првобитно сматрало отпадом сакупљањем и прерадом листова маслине који се обично бацају током производње маслиновог уља како би створили иновативни материјал и производе опште и посебне употребе. То је једина компанија на светском нивоу која на овај начин користи листове маслине. Овај нови материјал, са својом огромном применом, разноврсношћу и потенцијалом за развој производа, користи се за производњу

### Веб сајт:

<https://liofyllo.com/en/>

### Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

### Водећа организација/Аутор: Александра Макригеоргоу

панела. Ови комади су основа Лиофило-ових препознатљивих креација. За Велиа панел постоји посебан процес сортирања. Листови су распоређени тако да унапреде отпорност материјала. Користи се за украшавање дрвених кутија врхунске амбалаже. Панел Марелиа се прави од свих облика маслиновог лишћа, мешовитог или једног типа. Различите нијансе боја природно потичу из палете маслиновог дрвета. Лиофило једина компанија која има право да користи овај међународни патент. Креације су дизајниране од стране тима познатог по посвећености квалитету.

Панели од листова маслине представљају кружни концепт који минимизира утицај на животну средину поновним коришћењем материјала. Доводећи у питање конвенционалну линеарну економију, овај приступ показује како би индустрије могле да прихвате еколошки прихватљивије производне технике. Лиофило-ова креативна примена листова маслине за производњу нових материјала, као што су ови панели, пример је како иновације и технологија могу да подрже заштиту животне средине. Преданост компаније одрживој индустријализацији и иновацијама је демонстрирана њеним улагањем, које укључује лабораторијски рад за откривање изводљивих решења. Ова метода не само да смањује отпад, већ нуди и одрживу замену за производе који нису еколошки прихватљиви. Он успоставља стандард за друге компаније да финансирају истраживања која подстичу раст зелене индустрије и смањују њихов утицај на животну средину.

Ови примери из праксе Лиофила показују да иницијативе зелене економије могу бити и еколошки свесне и економски одрживе. Они наглашавају важност поновног размишљања о отпаду, прихватања иновација и инкорпорирања принципа циркуларне економије како би се створили производи који позитивно доприносе и друштву и животной средини.

## 02.

### Зелена пракса учења

Лиофило се појављује као светионик принципа циркуларне економије. Панели направљени од одбачених листова маслине, оличавају трансформативни помак од линеарног на економски модел.

Њихова прича о поновној употреби и рециклажи пољопривредног отпада, представља убедљив пример за предузећа која имају за циљ да минимизирају отпад и прихвате кружне праксе. Документовањем Лиофило-овог приступа у приручнику о зеленој економији, опипљиво илуструјемо принципе циркуларне економије на делу.

Историја Лиофила превазилази ефикасност ресурса и кружне праксе. Велиа панели доприносе заустављању крчења шума. Њихова посвећеност континуираном истраживању и развоју не само да подстиче иновације, већ и представља пример културе која је кључна за раст зелених индустрија. Штавише, Лиофило-ов разнолик тим, који промовише родни паритет, показује позитиван друштвени утицај инклузивног радног окружења. Њихово ангажовање у активностима везаним за климу постаје инспирација другима да активно учествују у климатским акцијама, промовишући одрживе обрасце потрошње.

Лиофилоове праксе су комбинација принципа циркуларне економије, ефикасности ресурса, ублажавања утицаја на животну средину и позитивног друштвеног ангажмана.

## 03.

### Алати и приступи

Лиофило-ове зелене праксе подстичу иновативни сет алата који илуструје њихову посвећеност одрживости. Њихов иновативни процес претварања отпадног лишћа маслине у корисне ресурсе, који комбинује научна сазнања са креативним решавањем проблема, кључ је њиховог успеха. Њихово усвајање кружног дизајнерског размишљања осигурава да производи као што су Велиа и Марелиа панели не само да служе сврси, већ и да прате животни циклус који минимизира отпад. Сарадња са локалним млиновима маслиновог уља појављује се као практичан алат за ефикасно управљање пољопривредним отпадом.

Социјално предузетништво и свесна посвећеност тимској разноликости служе као моћни алати, подстичући окружење иновација и брзог развоја. Активно ангажовање на конвенцијама, радионицама, и друштвене акције

појачавају њихов утицај, ширећи свест и инспиришући ширу заједницу. Заједно, овај комплет алата пружа нацрт за предузећа која траже ефикасне и ефектне алате у оквиру зелене економије.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Лиофило-ове зелене праксе захтевају разноврсне вештине, од стручности у области биолошких материјала и принципа кружног дизајна до ефикасног управљања ланцем снабдевања и социјалног предузетништва. Иновативни развој материјала ослања се на континуирано истраживање и развој, коришћење пољопривредног отпада, посебно листова маслине, из локалних партнерстава са млиновима маслиновог уља. Разноврсни тим подстиче креативност, а алати за ангажовање заједнице, укључујући конвенције и радионице, ослањају се на ефикасне комуникацијске и маркетиншке стратегије. Овај свеобухватни приступ ствара спектар могућности за запошљавање у оквиру зелене економије.

Улоге се крећу од научника о материјалима и дизајнера производа који се фокусирају на одрживе материјале до менаџера ланца снабдевања који надгледају локалну сарадњу. Лидери друштвеног утицаја покрећу иницијативе за родни паритет и социјално предузетништво, док стручњаци за комуникацију и координатори догађаја играју кључну улогу у догађајима везаним за домет и одрживост. Заједно, ове компетенције и ресурси стварају радну снагу усклађену са принципима зелене економије.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Лиофило-ове зелене праксе су неприметно усклађене са кључним принципима зелене економије. Њихова иновативна употреба одбаченог лишћа маслине не само да подстиче заједнички просперитет, дотичући се људског, друштвеног и природног капитала, већ и обухвата колективну акцију за јавна добра. Инклузивност и недискриминација су евидентни кроз њихову посвећеност родном паритету, док су напори да се смање диспаритети и подржи оснаживање жена у складу са принципом правде.

Чувајући природу и придржавајући се принципа предострожности, Лиофило доприноси принципу планетарних граница. Њихов кружни модел и разматрање стварних трошкова одражавају посвећеност нискоугљеничној, ефикасној зеленој економији која штеди ресурсе. Коначно, Лиофило-ов приступ доношењу одлука заснован на доказима, интегрисан и сараднички у складу је са принципом доброг управљања, наглашавајући њихову посвећеност инклузивном, правичном и одрживом развоју.





Ауторска права: [www.euronevс.сom](http://www.euronevс.сom)

# СОЛАРНИ ПАРК КОЗАНИ



Грчка

**Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:**

[Youtube](#)

**Водећа организација/Аутор:**  
Хеленик Петролеум ПЕС СА (ХЕЛПЕ  
ПЕС)

## 01.

### Опис зелене праксе.

Смештен у срцу сликовитог окружења Козанија, Соларни парк Козани је врхунски пројекат у области обновљиве енергије. Ово поглавље истражује важну улогу коју Соларни парк Козани игра у промовисању еколошке и економске одрживости, као и убедљиве факторе који су довели до његовог развоја.

- Одржива производња енергије:

Посвећеност Соларног парка Козани одрживој производњи електричне енергије је његова главна компонента. Парк користи обиље сунца региона Козани тако што користи широку мрежу соларних панела који су пажљиво позиционирани по целој дужини подручја. Захваљујући напредној фотонапонској технологији у овим панелима, сунчева светлост се може претворити у чисту енергију. Ова стратегија поставља Козанија као лидера у светским настојањима да се пређе на одрживе изворе енергије, а истовремено смањује ослањање на конвенционалне изворе енергије који интензивно користе угљеник.

- Технолошке иновације и ефикасност

Соларни парк Козани производи електричну енергију, али то постиже највишим степеном ефикасности и најсавременијом технологијом. Оптимална набавка и потрошња енергије је обезбеђена комбинацијом иновативних соларних панела са најсавременијим системима за складиштење енергије. Ова посвећеност ефикасности подиже стандарде за одрживе праксе у индустрији обновљиве енергије, а истовремено оптимизује производњу енергије у парку. Соларни парк Козани је жива демонстрација теорије да је технолошка иновација неопходна за револуцију зелене енергије.

## 02.

### Зелена пракса учења

Користећи соларну енергију за производњу електричне енергије, Соларни парк Козани промовише одрживу енергију. Парк увелико смањује своју потребу за конвенционалним изворима енергије који зависе од фосилних горива коришћењем овог обновљивог ресурса. Ово, заузврат, доводи до значајног смањења емисије угљеника, што је од виталног значаја у борби против климатских промена. Коришћење соларне енергије у соларном парку Козани је у савршеном складу са међународним иницијативама за кретање ка будућности са мање емисије угљеника.

Поред тога што је еколошки супериоран, Соларни парк Козани стимулише привредни раст. Стварање и управљање парком обезбеђују послове у индустрији обновљиве енергије која се брзо шири. Развој радних места користи локалној заједници и промовише осећај економског оснаживања. Поред тога, постојање парка подстиче ширење повезаних предузећа, што унапређује општи развој подручја. Козани активно промовише успон зелене економије и осигурава одрживу будућност улагањем у соларну енергију.

## 03.

### Алати и приступи

Успех Козани соларног парка зависи од најсавременије фотонапонске технологије. Модерне ћелије у дистрибуираним соларним панелима ефикасно претварају сунчеву светлост у електричну енергију, обезбеђујући високе стопе прикупљања енергије и перформансе за производњу чисте, обновљиве енергије.

Напредне технологије за складиштење енергије ублажавају испрекидану природу соларне електричне енергије, користећи складиштење батерија за обезбеђивање електричне енергије чак и у облачним данима складиштењем вишка енергије од вршних соларних сати. Ова стратегија побољшава стабилност регионалне енергетске мреже побољшањем конзистентности и поузданости производње.

Беспрекорно интегрисан у инфраструктуру паметне мреже, парк омогућава праћење и управљање производњом и потрошњом енергије у реалном времену, смањујући отпад, повећавајући поузданост мреже и олакшавајући ефикасну дистрибуцију енергије. Ово максимизира свој допринос ширем енергетском екосистему.

Пре оснивања, детаљна процена утицаја на животну средину проценила је утицај пројекта на локални екосистем, квалитет ваздуха и заједнице. Налази су информисали дизајн и имплементацију, дајући приоритет еколошким питањима током целог пројекта.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Успешна имплементација Козани Солар Парка ослања се на тим вештих инжењера и техничких стручњака упућених у системе соларне енергије, фотонапонску технологију и решења за складиштење енергије. Њихова стручност обезбеђује ефикасан дизајн, инсталацију и одржавање, побољшавајући перформансе и поузданост парка. Кретање кроз сложене еколошке прописе је од суштинског значаја, њиме управљају стручњаци за животну средину и регулативу који спроводе процене утицаја, добијају дозволе и обезбеђују одрживу праксу. Њихов фокус је балансирање енергетских циљева са очувањем животне средине. Интеграција у паметну мрежу захтева тим аналитичара података и техничара који ће пратити податке о енергији у реалном времену, оптимизујући доприносе мрежи и обезбеђујући несметану интеграцију у ширу инфраструктуру. Позитивни односи у заједници су кључни, њима управљају ангажовани и теренски тимови који саопштавају користи, решавају проблеме и укључују заједницу, подстичући друштвену одрживост. Стратешко финансијско планирање, које предводе пословни и финансијски стратеги, обезбеђује финансирање, минимизира трошкове и истражује изгледе за приход, обезбеђујући дугорочну финансијску одрживост.

Поред радне снаге, соларни парк Козани зависи од различитих ресурса:

- Соларни панели и фотонапонска технологија
- Софистицирана решења за складиштење батерија за складиштење и ослобађање енергије по потреби.
- Робусни систем паметне мреже за праћење у реалном времену и ефикасну дистрибуцију енергије.
- Алати за процену утицаја на животну средину
- Платформе за ангажовање заједнице

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Соларни парк Козани отелотворује холистички приступ који је првенствено усклађен са планетарним границама и принципима ефикасности и довољности.

- Принцип планетарних граница: Соларни парк Козани је усклађен са овим принципом чувањем, обнављањем и улагањем у природу.
- Соларни парк Козани подржава одрживу потрошњу и производњу кроз своје нискоугљеничне, разноврсне и кружне праксе које штеде ресурсе.



Ауторско право: вев.хелбио.цом

# ХЕЛБИО С.А.



Грчка

01.

## Опис зелене праксе.

Хелбио С.А., високотехнолошка компанија са седиштем у Патрасу, Грчка, на челу је одрживог развоја водоника и енергетских система, специјализована за решења за индустријску употребу и интегрисане горивне ћелије за комбиновану производњу топлоте и енергије (ЦХП). Хелбио се позиционирао као глобални лидер у производњи водоника из биогорива, показујући стручност у катализи, реакционом инжењерингу, дизајну процеса и интеграцији система.

Један од водећих Хелбио производа је енергетски систем Х2ПС-5, јединица за комбиновану топлоту и енергију (ЦХП) од 5 кВ која ради на природни гас, биогаз, пропан/ЛПГ и етанол. Овај иновативни систем показује посвећеност одрживости кроз свој високо ефикасан, еколошки прихватљив и исплатив дизајн. Коришћењем напредних процеса који се баве водоником и горивним ћелијама, Хелбио доприноси смањењу емисије гасова стаклене баште и загађења ваздуха.

Шта се може научити из овог примера: Различити извори енергије: Хелбио-ови системи за више горива могу користити различита горива као што су биогаз и

## Веб сајт:

<https://helbio.com>

## Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[LinkedIn](#)

## Водећа организација/Аутор:

Томас Халкидис (извршни директор)

биоетанол, демонстрирајући свестраност пракси одрживе енергије.

Ефикасна производња енергије: Систем Х2ПС-5 је високо ефикасан, ради између 40-100% свог капацитета. Ово показује важност оптимизације производње енергије за економску и еколошку одрживост.

Хелбио-ове праксе нуде драгоцене увиде у интеграцију различитих извора енергије, ефикасну производњу енергије и одрживост усмерену на заједницу, значајно доприносећи широј дискусији о принципима зелене економије.

## 02.

### Зелена пракса учења

Хелбио С.А. нуди драгоцене увиде за Приручник зелене економије, приказујући моделе одрживе енергије, промовишући принципе циркуларне економије, наглашавајући технолошку интеграцију и пружајући глобалну перспективу зелених пракси. Приручник може да користи Хелбиоов случај да илуструје примене у стварном свету, промовише принципе циркуларне економије, нагласи интегрисане приступе за ефикасна решења и истакне глобалне утицаје зелених иницијатива.

Хелбио-ови доприноси су усклађени са циљевима приручника за промовисање одрживости, ефикасности ресурса и глобалне релевантности. Они служе као водич за предузећа која прелазе на одрживе праксе, наглашавајући ефикасност система са више горива и биогорива. Такође истичу потребу за енергетским решењима кроз технолошку интеграцију.

Поред тога, глобални утицај Хелбио-а нуди вредан пример за предузећа која имају за циљ да допринесу зеленој економији на глобалном нивоу, пружајући кључне лекције о смањењу угљичног отиска, енергетској ефикасности, разноврсности извора горива, стимулацији економског раста и технолошким иновацијама.

Све у свему, праксе Хелбио С.А. наглашавају важност смањења угљеничних отисака, фокусирања на енергетску ефикасност, коришћења различитих извора горива, стимулација економског раста и покретања технолошких иновација.

## 03.

### Алати и приступи

Хелбио С.А. се ослања на софистицирани комплет алата и стратешке приступе за заговарање одрживих пракси у водоничним и енергетским системима. Мајсторство компаније у напредној катализи и реакционом инжењерингу, илустровано патентираним топлотно интегрисаним зидним реактором, обезбеђује брзу и ефикасну размену топлоте кључну за производњу водоника и операције горивних ћелија. Хелбио-ови системи за производњу водоника по мери, у распону од 20-300 м<sup>3</sup>/х, наглашавају персонализован приступ, омогућавајући флексибилност у испуњавању специфичних индустријских и енергетских потреба. Интеграција система за производњу енергије са горивним ћелијама, посебно енергетским системом Х2ПС-5, одражава Хелбио-ову посвећеност чистој и ефикасној производњи енергије.

Посебно, нагласак компаније на системима са више горива, који могу да користе природни гас, пропан/ЛПГ, биогас и етанол, показује свестраност и отпорност у прилагођавању енергетским пејзажима који се развијају. Уградња паметних система за управљање енергијом оптимизује перформансе система комбиноване топлоте и енергије (ЦХП), доприносећи ефикасној дистрибуцији енергије. Хелбио-ово активно учешће у глобалним пројектима сарадње, суфинансираним иницијативама и интерном истраживању и развоју илуструје његову посвећеност континуираним иновацијама и унапређењу одрживих енергетских решења. Употреба сопствених алата за процену утицаја на животну средину наглашава Хелбио-ову посвећеност процени и минимизирању свог еколошког отиска.

Заједно, ови алати и приступи позиционирају Хелбио С.А. као динамичну силу у обликовању пејзажа одрживих пракси у оквиру зелене економије.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Успешна примена Хелбио С.А. праксе зелене економије ослања се на разноврсне компетенције и ресурсе. Вјешти инжењери и технички стручњаци користе своју стручност у катализи, реакционом инжењерингу и дизајну процеса за развој и одржавање ефикасних система водоника и енергије. Стручњаци за животну средину и регулативу обезбеђују усаглашеност са одрживим праксама док балансирају циљеве производње енергије и очувања животне средине. Аналитичари података и техничари за паметне мреже интегришу Хелбио системе у паметне мреже, оптимизујући доприносе широј енергетској инфраструктури. Тимови за ангажовање заједнице негују позитивне односе са локалним заједницама, промовишући друштвену одрживост. Стратешко финансијско планирање је кључно за финансијску одрживост, укључујући пословне стратегије у обезбеђивање финансирања и минимизирање трошкова. Хелбио се такође ослања на различите ресурсе, укључујући соларне панеле, решења за складиштење батерија и робустан систем паметне мреже. Пословне компетенције у оквиру Хелбио-а обухватају техничке вештине, знање о животној средини, ангажовање заједнице и финансијско планирање, одражавајући мултидисциплинарну природу његове праксе зелене економије.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Пракса Хелбио С.А. неприметно је усклађена са принципима зелене економије, отелотворујући посвећеност заједничком просперитету, правичности и управљању животном средином. Фокусирајући се на одржива енергетска решења, промовишући инклузивни развој и дајући приоритет очувању природе, Хелбио служи као модел за предузећа која прелазе на одговорније праксе. Приврженост компаније правди, глобална релевантност и управљање засновано на доказима наглашава њену улогу кључног играча у пејзажу зелене економије. Укратко, Хелбио С.А. стоји као светионик изврсности, дајући вредне лекције Приручнику о зеленој економији и отелотворујући принципе благостања, правде, планетарних граница, ефикасности и доброг управљања.



Ауторско право: ввв.пхее.гр

# ПХЕЕ



## Грчка

### Веб сајт:

<https://phee.gr>

### Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

### Водећа организација/Аутор: Ставрос Тсомпанидис (оснивач)

## 01.

### Опис зелене праксе.

Основан 2015. године, ПХЕЕ стоји као светионик у области праксе зелене економије, пионир у трансформацији отпада у вредне, ниско-телесне угљенике и нетоксичне композите. Са седиштем у Патрасу у Грчкој, посвећеност компаније одрживости је очигледна у њеном неконвенционалном производном процесу, који користи мртве листове Посидониа Оцеаника, једног од најстаријих живих организама на земљи. ПХЕЕ-ов водећи производ, ПХЕЕ плоча, је високо естетски материјал на бази целулозе који одражава посвећеност компаније циркуларности. Дајући други живот овом богатом, али недовољно искоришћеном, ресурсу ПХЕЕ редефинише могућности науке о материјалима у кружној економији.

Учење из праксе ПХЕЕ лежи у моћи креативног коришћења ресурса и потенцијала за различите, еколошке прихватљиве апликације у различитим индустријама. ПХЕЕ-ов кружни приступ показује трансформативну моћ сналажљивости у управљању отпадом.

Ово доводи у питање перцепцију конвенционалног отпада. ПХЕЕ-ов разнолик асортиман производа, од рекета за плажу до наочара за сунце, и њихов јединствени дизајн наглашавају разноврсност одрживих материјала и естетску привлачност одрживости. Ово учење подстиче компаније да на одржив начин диверзификују своје производне линије, смањујући ослањање на традиционалне, мање еколошки прихватљиве материјале и да унапреде дизајн производа, привлачећи потрошаче који су свесни животне средине. ПХЕЕ-ово проактивно мерење утицаја на животну средину и друштво наглашава посвећеност транспарентности и побољшању које наглашава важност процене и комуницирања холистичког утицаја одрживих пракси.

## 02.

### Зелена пракса учења

ПХЕЕ методе представљају пример одрживости, дајући значајан допринос зеленој економији. Њихова иновативна употреба мртвог лишћа Посидониа Оцеаника у складу је са принципима зелене економије и нуди убедљиве разлоге за укључивање у приручник. Пренамјеном отпада, ПХЕЕ смањује утицај на животну средину, користећи обилне и обновљиве ресурсе за промовисање одрживе потрошње и производње. Штавише, ПХЕЕ посвећеност очувању биодиверзитета спречавањем одлагања мртвог лишћа подржава принцип планетарних граница зелене економије. Њихове кружне праксе показују како отпад може бити вредан ресурс у кружној економији, промовишући системе затворене петље и доводећи у питање линеарни модел. ПХЕЕ-ов иновативни развој материјала подстиче креативност и економске прилике док унапређује циљеве зелене економије заједничког просперитета. Укључивање њихових пракси у приручник води предузећа ка одрживим и кружним решењима, наглашавајући важност недовољно искоришћених ресурса, иновација и одговорности за животну средину.

## 03.

### Алати и приступи

ПХЕЕ прикупља и обрађује мртво лишће из Посидониа Оцеаника користећи специјализоване машине, наглашавајући јединствен избор овог богатог, али често занемареног ресурса. Најсавременија опрема се користи за пажљиво сакупљање, чишћење и екстракцију виталних састојака попут антиоксиданата и кофеина. Логистички алати обезбеђују ефикасно складиштење, транспорт и сарадњу са хотелима за затворене системе отпада.

Улагањем у лабораторијске објекте опремљене напредним алатима за формулацију и обраду, ПХЕЕ прати утицај на животну средину користећи технике процене животног циклуса (ЛЦА). Њихова посвећеност праксама заснованим на доказима је очигледна у праћењу напретка према количини пренамењеног отпада. Коришћење еколошки прихватљивих материјала за паковање додатно показује њихову посвећеност одрживости.

ПХЕЕ методе нуде свеобухватан и креативан приступ одрживости, наглашавајући коришћење отпада и кружне активности за подршку зеленој економији.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

ПХЕЕ праксе зелене економије захтевају различите вештине, наглашавајући вишеструку природу одрживог пословања. Стручност за управљање отпадом је неопходна за ефикасно коришћење отпада, са улогама као што су координатори за рециклажу и стручњаци за управљање отпадом који играју кључне улоге у кружним праксама. Иновације и истраживачке вештине су кључне за истраживање нових техника обнављања, са позицијама као што су истраживачи иновација и програмери за развој одрживих производа. Научне и лабораторијске вештине су од виталног значаја за прераду пластике и козметичке формулације, испуњене улогама као што су техничари за прераду пластике и козметички научници.



Познавање логистике и управљања ланцем снабдевања је од суштинског значаја за ефикасно сакупљање смећа и сарадњу са хотелима, којима управљају координатори ланца снабдевања и менаџери логистике.

Стручњаци за сарадњу и менаџери за партнерство проширују утицај одрживих пракси кроз савезе са хотелима и произвођачима производа за негу коже. Улоге попут ЛЦА аналитичара и консултаната за еколошку одрживост доприносе процени и побољшању утицаја на животну средину. Комуникацијске вештине и вештине брендирања су од суштинског значаја за преношење напора за одрживост и изградњу позитивног имиџа бренда, са позицијама као што су стручњаци за комуникације одрживости и стратегије брендирања.

Одрживе праксе ПХЕЕ-а се ослањају на различите ресурсе, укључујући отпадне материјале као што је коришћени талог кафе и иновативну технологију за екстракцију вредних компоненти. Лабораторијски капацитети подржавају прераду пластике и стварање козметике, док логистичка инфраструктура обезбеђује ефикасан транспорт отпада. Комуникациони алати олакшавају сарадњу, а материјали за паковање су усклађени са циљевима одрживости. Људски капитал, представљен квалификованом радном снагом, покреће успех ПХЕЕ-а у управљању отпадом, иновацијама, логистици, сарадњи и комуникацији, стварајући прилике за запошљавање које јачају његове праксе зелене економије.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Пракса ПХЕЕ-а је дубоко усклађена са основним принципима зелене економије. Укоренења у приступу усредсређеном на људе, компанија се активно ангажује у одрживим праксама које превазилазе еколошке користи, значајно доприносећи просперитету заједница. Претварајући наизглед занемарене отпадне материјале у вредне производе, ПХЕЕ се усклађује са циљем зелене економије повећања богатства кроз различите људске, друштвене, физичке и природне капитале.

Посвећеност компаније се протеже на улагања у одрживе природне системе, подстичући опште благостање унутар екосистема.

Пракса ПХЕЕ-а даље одражава принципе правде, инклузивности и оснаживања, промовишући једнакост унутар и између генерација. Кроз иновативну употребу Посидонија Оцеаница, ПХЕЕ чува и улаже у природу, препознајући и негујући њене различите вредности. Посвећеност компаније одрживој потрошњи и производњи показује свест о планетарним границама, суочавајући се са изазовом стварања просперитета унутар ових граница. Штавише, интердисциплинарни приступ ПХЕЕ заснован на доказима, заједно са транспарентним и партиципативним праксама, неприметно је усклађен са принципима доброг управљања, подстичући холистичку и инклузивну зелену економију. У суштини, ПХЕЕ се појављује као светионик одрживих пракси, отелотворујући идеале и принципе који су кључни за отпорну и просперитетну будућност.



Ауторско право: [www.pxee.zp](http://www.pxee.zp)



Ауторска права: [www.snfcc.org](http://www.snfcc.org)

# КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ФОНДАЦИЈЕ СТАВРОС НИАРХОС

Грчка

## 01.

### Опис зелене праксе.

Културни центар Фондације Ставрос Ниархос (СНФЦЦ) у Атини служи као пионирски пример одрживе архитектуре и културних иновација, вешто спајајући креативност са бригом о животној средини. Његове праксе, које обухватају одрживи архитектонски дизајн, образовање заједнице, технолошке иновације и холистички утицај на животну средину, нуде вредна учења. СНФЦЦ-ова намерна интеграција зелених елемената, као што су засађени кровови, не само да побољшава енергетску ефикасност, већ и ствара визуелно привлачне и функционалне просторе, показујући потенцијал одрживог дизајна да обогати и естетику и функционалност.

Поред своје културне улоге, СНФЦЦ делује као образовно средиште, ангажујући заједницу у еколошким програмима и подстичући осећај одговорности, наглашавајући како културне институције могу активно да допринесу образовању о животној средини. Усвајање напредних технологија подвлачи важност приступа енергетској ефикасности који размишља унапред, постављања нових стандарда и приказивања утицаја прихватања иновација.

### Веб сајт:

<https://www.snfcc.org/en>

### Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Youtube](#)

### Водећа организација/Аутор: Фондација Ставрос Ниархос

СНФЦЦ-ов свеобухватни приступ одрживости, узимајући у обзир економске, културне и еколошке аспекте, пружа кључне увиде за различите пројекте, наглашавајући потенцијал холистичке одрживости да културно и економски обогати заједнице.

## 02.

### Зелена пракса учења

Културни центар Фондације Ставрос Ниарцхос (СНФЦЦ) истиче се као врхунски пример одрживе архитектуре и културних иновација. Постизање ЛЕЕД Платинум сертификата 2016. године наглашава његову посвећеност стандардима зелене градње, показујући беспрекорну интеграцију природе и структуре. Иновативне иницијативе СНФЦЦ-а за уштеду енергије, као што су засађени кровови за сезонску изолацију, одражавају напредан приступ који поставља високе стандарде одрживости.

Глобално признање, укључујући ЛЕЕД Платинум сертификат и Греен Рооф Леадершип Авард, потврђују СНФЦЦ-ово лидерство у еколошком културном развоју. Ове почести га постављају као међународни узор, показујући како култура може коегзистирати у хармонији са природом. СНФЦЦ такође образује посетиоце о животној средини, инспиришући све да подрже одрживост. Штавише, његове одрживе праксе доприносе отварању радних места и локалном економском расту.

У закључку, укључивање СНФЦЦ-а у приручник о зеленој економији није само навођење достигнућа, већ служи као позив на иновације и тежњу ка зеленијој будућности. Ово поглавље има за циљ да инспирише архитекте, урбанисте и културне институције на глобалном нивоу, показујући да је одрживост и тежња и остварива кроз иницијативе попут оних које је предузео СНФЦЦ.

## 03.

### Алати и приступи

У овом поглављу ћемо истражити алате и приступе који покрећу одрживу праксу СНФЦЦ-а, приказујући холистички и иновативни приступ енергетској ефикасности, очувању животне средине и архитектонском дизајну. Интеграција ових елемената наглашава посвећеност СНФЦЦ-а стварању културног центра који је у складу са људским активностима и окружењем.

Зелени кровови красе Националну библиотеку Грчке, Грчку националну оперу и зграде паркинга, служећи двострукој намени обезбеђујући природну изолацију и хлађење. Ова стратешка употреба побољшава енергетску ефикасност и показује посвећеност СНФЦЦ-а пракси одрживе градње. СНФЦЦ се одлучује за енергетски ефикасно грејање и производњу топле воде, бирајући сагоревање природног гаса у односу на традиционалне методе засноване на нафти како би смањио утицај на животну средину. Технологија поврата топлоте загрева воду за различите намене, минимизирајући губитак енергије и оптимизујући коришћење ресурса.

СНФЦЦ користи системе слободног ваздуха за хлађење, користећи спољне температуре усред сезоне да би смањио потрошњу електричне енергије од стране клима уређаја. Осветљење се контролише помоћу централног паметног система управљања, обезбеђујући да се светла активирају само када је неопходно и максимизира природно осветљење, показујући пажљиво разматрање одрживих пракси у дизајну и раду.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Културни центар Фондације Ставрос Ниарцхос (СНФЦЦ) ослања се на разнолик тим и ресурсе како би ефикасно прихватио принципе зелене економије. Стручњаци за управљање енергијом оптимизују системе грејања и хлађења ради ефикасности. Вјешти хортикултуристи брину о медитеранским биљкама на зеленим крововима, побољшавајући одрживо уређење околиша. Архитекте и дизајнери интегришу идеје одрживог дизајна у укупну визију.

Професионалци у технологији паметних зграда имплементирају контролне системе за ХВАЦ и осветљење, повећавајући енергетску ефикасност. Наставници и професионалци у заједници обезбеђују да различита публика разуме и цени еколошке концепте, подстичући заједничку одговорност. Менаџери пројеката координирају сложене пројекте, осигуравајући да су зелени циљеви испуњени. Сарадња са владиним тијелима и еколошким групама максимизира ресурсе и подршку, проширујући утицај СНФЦЦ-а.

СНФЦЦ-ова посвећеност еколошки прихватљивим методама наглашава важност тимског рада и стручности. Најсавременија технологија, домаће биљке, наставни материјали и ефикасне технике управљања пројектима су саставни део његовог приступа.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Студија случаја СНФЦЦ-а показује снажну посвећеност одрживим праксама и инклузивном развоју, што је у складу са неколико принципа зелене економије. СНФЦЦ утјеловљује кључне принципе зелене економије са фокусом на заједнички просперитет и добробит. Центар промовише одржив живот интеграцијом људског, друштвеног, физичког и природног капитала, усклађујући се са холистичким идеалима благодатања.

Правда се подржава кроз једнакост, инклузију и подршку за оснаживање жена, подстичући социјалну правду и смањујући јаз у могућностима. СНФЦЦ активно доприноси принципу планетарних граница тако што чува и негује природу, наглашавајући биодиверзитет и еколошке вредности. У смислу ефикасности и довољности, центар се залаже за одрживу потрошњу и производњу, подржавајући ниско-карбонске, кружне методе за економски раст. СНФЦЦ представља пример доброг управљања употребом интердисциплинарних приступа, пракси заснованих на доказима и инклузивних, транспарентних институција, обезбеђујући демократску одговорност и друштвени ангажман.



Ауторска права: [www.snfcc.org](http://www.snfcc.org)



Ауторска права: [www.facebook.com/ЕцоПаперПенцил](http://www.facebook.com/ЕцоПаперПенцил)

# NEWPEN, ЕКОЛОШКЕ ОЛОВКЕ

Србија

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Facebook](#)

Водећа организација/Аутор:  
Newpen доо.

## 01.

### Опис зелене праксе.

Компанија Newpen је основана 2018. године у Централној Србији. Ова компанија је веома иновативна и „зелена“. Они производе еколошки прихватљиве оловке и бојице, од рециклираних старих новина. То је мала породична компанија, која је на ову идеју дошла сазнавши да се еколошке оловке већ производе у Кини и Индији, али нико други у Европи или другим деловима света не производи ништа слично. Ова иницијатива користи новине – које су грађани већ прочитали и бацили, или неискоришћене, непродате новине од стране издавача и киоска за производњу оловака и бојица. Newpen је освојио једну од награда у оквиру пројекта „Зелена агенда ЕУ у Србији“.

Захваљујући овој награди купиће додатну неопходну опрему за производњу еколошких оловака.

## 02.

### Зелена пракса учења

Newren није само иновативна пословна иницијатива, већ и веома „зелени“ посао, јер поново користи већ произведене ствари, у овом случају новине, за производњу нових производа – оловака и бојица. Потпуно је еколошки прихватљив, с обзиром да за производњу користи еколошке лепкове, произведене оловке се суше природним путем (примењује се метода ваздушног сушења). Оловке су атестиране у европској лабораторији и потпуно су безбедне. Тренутни капацитет компаније Newren је да дневно производи око 2500 – 3000 оловака. 95% њихове производње се извози у Европу. Планирају да утроструче производњу новим машинама које ће набавити захваљујући поменутој награди.

## 03.

### Алати и приступи

Цео процес се састоји од неколико фаза. Први корак је набавка старих новина од физичких лица, кафића, киоска, издавача. Други корак је пажљиво савијање новина тако да се могу исећи на траке. Веома је важно да све брусилице буду исте дужине да бисте добили све оловке исте дебљине (7мм). Трећа, и најспорија фаза је ручно убацивање графита у сваку оловку. Следећи, 4. корак је ваљање новина са уметнутим графитом аутоматским и полуаутоматским машинама. 5. корак је сушење оловака. У почетку је компанија користила пећи за сушење. Међутим, да би спречили коришћење енергије, одлучили су да пређу на природни систем сушења ваздуха. За сушење оловака на овај начин потребно је највише 2 дана. 6. фаза је сечење на специјално направљеним резачима. Последњи корак је контрола квалитета сваке оловке и паковања.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Да би се ова пракса успешно применила, потребни су различити послови и компетенције. Укључују ручни рад са новинама – савијање новина, убацивање графита, паковање. Затим руковање и одржавање машина – резача, аутоматских и полуаутоматских машина за мотање оловака. Такође захтева управљачке компетенције за вођење пословања, вештине презентације, маркетинга и комуникације за промоцију и презентацију производа и коначно продају. То је пракса која је веома сарадничка и усмерена на клијента, и стога захтева много сарадње и одржавања мреже добављача и купаца. Поред тога, вештине писања пројеката и вештине пословног планирања су пожељне и релевантне, како би се омогућило прикупљање средстава и развој пословања.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Newren испуњава све принципе зелене економије. Компанија је усредсређена на људе, веома инклузивна и недискриминаторна. Чува и штити природу. Она је кружна и користи већ коришћене производе и материјале за производњу нечег новог, за стварање просперитета и богатства, а истовремено за очување животне средине. Ова иницијатива је добро усклађена са локалним, националним и европским политичким агендама и приоритетима, а подржавају је институције, национални и ЕУ фондови за зелену транзицију.



Ауторска права: [www.facebook.com/SOMAfungi](http://www.facebook.com/SOMAfungi)

# СОМА БИОСПОРИН

Србија

**Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:**

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Youtube](#)

[Instagram](#)

**Водећа организација/Аутор:**  
Сома

## 01.

### Опис зелене праксе.

Сома развија нове дизајне, технологије и биотичке материјале, чији је циљ смањење загађења, омогућавање одрживе индустрије и подстицање циркуларне економије.

Сома такође производи суплементе за здравље и добробит користећи еколошки прихватљиве процесе.

СОМА Лабс ради на откључавању природних својстава микроорганизама и гљивица и развија практичну употребу како би помогла у остваривању наше визије здравих људи у здравом окружењу.

## 02.

### Зелена пракса учења

Сома је и изузетно иновативан и „зелени“ посао.

Биоспорин је материјал који има све карактеристике стиропора, али је за разлику од стиропора еколошки прихватљиво решење. Иако се биоспорин може користити у различитим индустријама, Сома се фокусира на паковање и конструкцију за једнократну употребу.

Материјал је биоразградив, али се неће разградити у нормалним, собним условима, већ у контакту са земљом и влагом. Затим се претвара у ђубриво у року од 4 до 6 месеци, не остављајући за собом отпад. Тиме се затвара круг који почиње „спашавањем“ пољопривредног отпада, који се иначе спаљује у земљама у развоју, попут Србије.

Еколошке предности биоспорина у поређењу са стиропором су неоспорне. Испитивања су показала да 1 тона биоспорина, у односу на 1 тону стиропора, смањује загађење метаном за 3 тоне, ЦО<sub>2</sub> за 8,9 тона, чврстим отпадом за 300 килограма и пепелом за 150 килограма.

За производњу биоспорина потребно је 98 одсто мање енергије од исте количине стиропора. Производ је угљен-негативан, јер током раста апсорбује угљен-диоксид из атмосфере. Да не говоримо о томе да смањујемо емисије које настају производњом пластике, као и пластични отпад који настаје при бацању стиропора.

## 03.

### Алати и приступи

Биоспорин се не производи већ гаји. Једини ресурс који користе је пољопривредни отпад и технологија. Прво се сакупља пољопривредни отпад који се уситњава и термички обрађује ради стерилизације, затим се у њега убризгава специјална течност на бази печурака, која се прави у њиховој лабораторији. Користе локалну врсту печурака из српских шума која се лабораторијски клонира и претвара у течни облик који се убризгава у отпад. Печурка тада расте кроз отпад, а када је поједе,

производи биоспорин који се може формирати у било ком облику. Хитин и хитозан су биоматеријали пореклом из поврћа, произведени из биљних извора - печурака и отпадака печурака. Погодно за употребу у истраживачкој или биомедицинској, нутритивној, фармацеутској или козметичкој индустрији.

Органске печурке се производе одрживо и органски узгајане печурке у медицинске сврхе. Доступни су као цели, уситњени, млевени или течни и прашкасти екстракти жељене јачине. СОМА такође има споре лековитих печурака, сломљене или неполомљене.

ИМУНИМ су веллнесс производи на бази печурака, природни и одрживо произведени. Имуни је јединствен производ који се добија комбинацијом моћних способности природних супстанци. Намењен је да подржи имуни систем и имунолошки одговор. Главни састојак препарата, органски узгојен екстракт гљиве Ганодерма Луцидум – познат као Реиши – је миленијумима познат као изузетно моћно средство у традиционалној кинеској медицини. Наука је тек недавно доказала лековитост ове гљиве. Активни састојци Реиши печурке су имуномодулатори, што значи да утичу на имунитет тако што регулишу, јачају и враћају га у нормалну функцију. Имуни је у потпуности произведен у Србији! Лековита печурка Ганодерма Луцидум узгаја се локално, тако да не садржи састојке увезене из Кине.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Да би се ова пракса успешно применила, потребни су различити послови и компетенције. Нуди послове истраживања и развоја у области биотехнологије, здравља и зелених технологија, као и послове производње, дизајна, маркетинга и продаје биоразградивих паковања. Потребне компетенције су: истраживање, микробиологија, биохемија, пољопривреда, заштита животне средине, ИТ и анализа великих података, контрола квалитета, комуникација, продаја. Сама пракса заснован је на сарадњи са Министарством иновација, науке и технолошког развоја, Фондом за иновације Р. Србије, Хемијским факултетом и Институтом за молекулару генетику.



пожељно и релевантно, како би се омогућило прикупљање средстава и развој пословања.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

СОМА пракса испуњава све принципе зелене економије. Усредсређен је на људе, веома инклузиван и недискриминаторан. Чува и штити природу. Она је кружна и користи природно узгојене и већ коришћене производе и материјале за производњу нечег новог и вредног, за стварање просперитета и богатства, а истовремено и за очување животне средине. Подржавају га институције и добро је усклађен са локалним, националним и политичким агендама и приоритетима ЕУ.



Ауторска права: [www.facebook.com/SOMAFungi](http://www.facebook.com/SOMAFungi)



Ауторско право:www.mt-komex.co.rs

# MT КОМЕКС

Србија

Веб сајт):

<https://mt-komex.co.rs>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Facebook](#)

Водећа организација/Аутор:  
MT Комек доо

## 01.

### Опис зелене праксе.

MT Комекс је једна од водећих грађевинских компанија у Србији, специјализована за изградњу и монтажу соларних електрана. Основани су 1993. године. Од тада су изградили и инсталирали 200 соларних електрана. Поред соларних електрана, имају стручност у уградњи пуњача за електричне аутомобиле. MT Комекс нуди услуге израде пројеката – пројектно-техничке документације за соларне електране, као и грађевинских и инсталатерских радова. Постоје две врсте соларних електрана, MT Комекс поседује експертизу за: кровне соларне електране и копнене соларне електране. Обе врсте постројења су конструисане да производе електричну енергију из неакумулираног сунчевог зрачења у сврху пласирања енергије у електродистрибутивни систем. Кључни и најважнији пројекти MT Кокека су: изградња и монтажа прве соларне електране у Србији, која се налази у источној Србији (општина Кладово), изграђене 2013. године, и још једне соларне електране у централној Србији (општина Лапово), отворене 2023. године. Обе електране производе зелену енергију за пласман у електродистрибутивни систем.

## 02.

### Зелена пракса учења

Ова иницијатива је чист пример зелене економије, с обзиром да омогућава повећање коришћења соларне енергије и смањење коришћења традиционалних извора енергије, као што је производња енергије угља. Постоје многе предности и позитивни утицаји коришћења соларне енергије: она је одржива током времена; производи мало или нимало емисија гасова стаклене баште током рада, производи електричну енергију без емитовања загађивача у ваздух или воду, и обично захтева мање површине земље у поређењу са другим облицима производње електричне енергије. Примарна корист за животну средину је смањење угљен-диоксида (CO<sub>2</sub>) и других гасова стаклене баште који доприносе климатским променама. Измештањем употребе фосилних горива, соларна енергија помаже у ублажавању глобалног загревања.

Ова иницијатива може допринети зеленом приручнику као пример компаније која пружа зелена решења у заједници, а самим тим генерише широк спектар зелених послова.

## 03.

### Алати и приступи

МТ Комекс се бави пројектовањем, изградњом и монтажом соларних електрана. Најважнији алат који користе у свом раду је њихово знање и стручност, знање машинских и електро инжењера. Осим тога, користе неопходну опрему за изградњу соларних електрана, као што су бе-фациални соларни панели, који могу да дају електричну енергију са обе стране панела, а самим тим и да произведу више електричне енергије. Поред соларних панела, неопходна опрема укључује и струне претвараче који претварају једносмерну електричну енергију произведену у соларној електрани у наизменичну струју. Соларни панели су постављени на посебно израђену конструкцију која омогућава већу апсорпцију рефлектованог зрачења. МТ Комекс нуди холистички приступ и пружа свеобухватну услугу својим клијентима, од израде пројектно-техничке документације, преко набавке неопходне опреме, преко усклађивања са финансијским изворима који обезбеђују средства за зелене пројекте, до изградње и монтаже соларних електрана.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Сектор соларне енергије захтева читав спектар различитих послова, различитих нивоа сложености и формалног образовања. У конкретном случају из Србије, МТ Комекс запошљава инжењере, како машинске тако и електроинжењере, са специфичним техничким компетенцијама, као и компетенцијама за управљање пројектима. Инжењери су релевантни у фазама пројектовања и монтаже постројења, као иу фази одржавања и праћења рада постројења. Поред инжењера, МТ Комекс запошљава оператере, соларне електро инсталатере, чији је посао уградња соларних панела. Оне су једна од кључних позиција у сектору соларне енергије. Они морају да поседују стручне компетенције и врло специфична знања и вештине везане за функционалност и инсталацију соларних панела. Штавише, потребни су техничари за одржавање и поправке. И инжењери, инсталатери и техничари треба да имају компетенције везане за инсталацију, одржавање и оптимизацију система за складиштење енергије и претварање соларне енергије у електричну. Додатна знања и вештине релевантне у овом сектору: познавање енергетских прописа, управљање усклађеношћу, истраживачке вештине за даљи развој соларних технологија, буџетирање и финансијска анализа, компетенције у области науке о животној средини, анализа друштвених утицаја, вештине продаје и презентације, компетенције у настави и обуци.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

МТ Комекс испуњава све принципе зелене економије. Усредсређен је на људе, веома инклузиван и недискриминаторан. Отвара радна места и омогућава запошљавање не само високообразованих лица, већ и особа са мањим могућностима, из рањивих друштвених група. С обзиром на то да користи обновљиву енергију сунца, а користи мање позајмице од традиционалних произвођача енергије, потпуно је еколошки прихватљив, штити и чува животну средину. Ова иницијатива је добро усклађена са локалним, националним и европским политичким агендама и приоритетима, а подржавају је институције, национални и ЕУ фондови за зелену транзицију.



Ауторско право: www.facebook.com/ПГДЈУКИЦ

# ФАРМА ЂУКИЋ

Србија

**Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:**

[Facebook](#)

**Водећа организација/Аутор:**  
Фарма Ђукић

## 01.

### Опис зелене праксе.

Пољопривредно газдинство Ђукић је породична фарма из Војводине, Србија. Поврће производи применом одрживих пољопривредних технологија, посебно хидропонске производње. Породица Ђукић има хидропонску пластеничку производњу паприке и парадајза последњих 20 година. Они су једно од ретких пољопривредних газдинстава у Србији која примењује ове модерне технологије одрживе пољопривреде.

Хидропонска производња је лакша и стабилнија у поређењу са конзервативном, приземном производњом. Омогућава производњу поврћа током целе године. Према научним сазнањима, на површини од 1 ха могуће је узгајати 30.000 биљака парадајза и очекивати 400 тона парадајза.

## 02.

### Зелена пракса учења

Ова иницијатива се сматра добром праксом из више разлога. Пре свега, конзервативна пољопривреда се суочава са многим изазовима, као што су: негативан утицај на животну средину, незаинтересованост младих за старомодне послове у пољопривреди, снажна зависност од временских услова и фактора ван човекове контроле. Сви ови изазови би се могли превазићи новим, модерним, одрживим приступима пољопривреди. Једна од њих је хидропонска производња. Ови нови, модерни, а истовремено еколошки прихватљиви приступи пољопривреди могу бити атрактивнији избор за млађе генерације, јер захтевају додатне, сложене вештине, као што су дигиталне вештине.

## 03.

### Алати и приступи

Фарма Ђукић, из Госпођинаца, производи парадајз и паприку у пластеницима, применом хидропонске технологије. Наиме, они саде биљке у сандуке од камене вуне. Свака биљка има своју кутију. Све кутије за биљке су прикључене на систем за водоснабдевање „кап по кап“ инсталиран у пластенику. Систем водоснабдевања је главни извор хранљивих материја за биљке, јер вода која се користи садржи неопходна ђубрива која дају релевантне хранљиве материје - микроелементе за биљке. Сви пластеници се загревају, како би се омогућила потребна температура за биљке. Цео систем је дигитализован и омогућава фармерима да контролишу и одржавају неопходне услове (влажност, температуру, ниво испоручених хранљивих материја) и обезбеде адекватне инпуте за биљке. Цео процес обухвата производњу биљке из семена, затим садњу и оплемењивање биљке и на крају жетву производа.

[хттпс://www.ioutube.com/vatcx?v=СЦнКгРтвдЗК](https://www.ioutube.com/vatcx?v=СЦнКгРтвдЗК)

[хттпс://www.ioutube.com/vatcx?v=јутниОнрнрА&t=6с](https://www.ioutube.com/vatcx?v=јутниОнрнрА&t=6с)

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Ова фарма захтева различите вештине и компетенције да би омогућила успешну производњу поврћа, од једноставних радника задужених за бербу, сортирање и паковање производа, преко оних који те производе транспортују, до сложенијих послова, попут технолога који поставља и надгледа цео систем. , као и менаџер фарме, који је одговоран за вођење пословања, проналажење клијената, набавку и набавку тражених инпута.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Фарма Ђукић испуњава све принципе зелене економије. Она је усредсређена на људе, веома инклузивна и недискриминаторна, јер запошљава не само високообразоване, високо квалификоване раднике, већ и једноставне раднике, са мануелним вештинама. Чува и штити природу и брине о животnoj средини. Производи здраве производе, безбедне за људе. Коначно, одрживу пољопривреду подржавају институције и добро је усклађена са локалним, националним и политичким агендама и приоритетима ЕУ.



Ауторска права: [www.energetskiportal.com](http://www.energetskiportal.com)

# ЕНЕРГЕТСКИ ПОРТАЛ

Србија

## Веб сајт:

<https://www.energetskiportal.com>

## Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[X](#)

## Водећа организација/Аутор: Енергетски портал

## 01.

### Опис зелене праксе.

Енергетски портал (ЕП) је специјализовани јавни радиодифузни медиј о одрживој енергетици који свакодневно ажурира најважније вести и информације неопходне за инвеститоре и друге актере у области обновљивих извора енергије (ОИЕ), побољшања енергетске ефикасности у индустрији, саобраћају и грађевинарству (ЕЕ) у Србији, који су заинтересовани за производњу „чисте“ енергије, унапређење енергетске ефикасности и одрживи развој. ЕП је посредник за имплементацију одрживих пројеката и исплативих „зелених“ инвестиција. Такође је водич кроз прописе, процедуре, материјале, дизајн, технологије, истраживања, изворе финансирања...

## 02.

### Зелена пракса учења

Активност ЕП је усмерена на стварање одрживе, хумане, енергетски независне, економски стабилне и еколошки свесне заједнице кроз промовисање обновљивих извора енергије, енергетске ефикасности, управљања отпадом и заштите животне средине.

Они упознају инвеститоре са процедурама у циљу реализације пројеката и инвестиција у области ОИЕ. ЕП такође окупља људе, средства и ресурсе на одрживим пројектима у циљу њихове имплементације.

Портал покреће системске регулаторне и законодавне промене у циљу побољшања услова и поједностављења процедура и прописа за производњу енергије из обновљивих извора, враћајући на тај начин поверење у институције.

## 03.

### Алати и приступи

ЕД утиче на побољшање животне средине кроз промоцију „чисте“ енергије и на тај начин смањује емисије ЦО<sub>2</sub> и других штетних производа коришћења фосилне енергије кроз:

- прикупљање и ширење информација о пројектима, иновацијама, процедурама, инвестицијама и вестима из области ОИЕ и ЕЕ;
- Подизање свести и ширење знања о ОИЕ и ЕЕ, уз систематску подршку развоју научних и образовних институција посвећених „зеленој“ енергији;
- Мотивисање појединаца за улагање у ОИЕ и ЕЕ и подстицање развоја домаће индустрије у складу са развојем домаћег енергетског сектора;
- Повезивање инвеститора, банака и носилаца пројеката у циљу стварања заједничких одрживих пројеката у области ОИЕ и ЕЕ;
- Покретање развоја одрживих финансијских механизма и успостављање поверења у подршку банака секторима ОИЕ и ЕЕ;

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Пракса је веома специфичан облик онлајн медија који захтева компетенције везане за прикупљање и обраду релевантних информација из области обновљивих извора енергије, енергетске ефикасности, управљања отпадом и заштите животне средине за производњу специфичног садржаја и његову дистрибуцију онлајн. То захтева специфичне вештине везане за новинарство, као што је писање копија, производња блогова, али и извесно техничко знање из домена. ЕП запошљава новинаре, инжењере, стручњаке за онлајн маркетинг, ИТ стручњаке итд.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

ЕП испуњава све принципе зелене економије. То је усредсређена на људе, веома инклузивна и недискриминаторна иницијатива. Доприноси побољшању животне средине кроз промоцију „чисте“ енергије и на тај начин смањење емисије ЦО<sub>2</sub> и других штетних производа који су резултат коришћења фосилне енергије. Ова иницијатива је добро усклађена са локалним, националним и европским политичким агендама и приоритетима, а подржавају је институције, национални и ЕУ фондови за зелену транзицију.



Ауторско право: www.b-fresh.rs

# B-FRESH

Србија

Веб сајт:

<https://b-fresh.rs>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Instagram](#)

Водећа организација/Аутор:  
B-fresh технологије

## 01.

### Опис зелене праксе.

B-fresh технологије је стартап посвећен иновацијама у области смањења отпада од хране и заштите животне средине. Производи B-fresh препарат на бази природних производа који спречава труљење и кварење свежег воћа и поврћа, чиме се продужава рок трајања и до 100%. Препарат је потпуно безбедан по здравље и животну средину, а основна идеја је да се избегне директно наношење на воће и поврће, већ да се нанесе на унутрашњу страну амбалаже.

На овај начин B-fresh доприноси унапређењу пословања у производњи, трговини и преради хране, заштити животне средине кроз смањење расипања хране и заштити здравља захваљујући својим нешкодљивим компонентама.



## 02.

### Зелена пракса учења

V-fresh доприноси заштити животне средине повећањем искоришћења хране у домаћинствима и индустријској преради. Употреба V-fresh препарата такође смањује трошкове дистрибуције хране захваљујући продуженом року трајања.

Човечанство годишње произведе 1,3 милијарде тона отпада од хране, од чега 40% чини неискоришћено воће и поврће. Расипање хране није само финансијски проблем, већ и хуманитарни и еколошки проблем.

Највећа финансијска подршка за развој V-fresh-а добијена је захваљујући доприносу смањењу бацања хране.

Расипање хране није само етичко и економско питање, већ и исцрпљује животну средину и ограничене природне ресурсе.

Како људска популација стално расте, прехранбена индустрија се суочава са све више изазова да обезбеди довољне количине квалитетне хране.

Истовремено, потребно је смањити расипање хране узроковано кратким и ограниченим роком трајања хране, а посебно свежих производа, као што су месо, воће и поврће.

Како V-fresh помаже?

- Смањује бацање хране удвостручавајући рок трајања.
- Замењује токсичне препарате да спречи кварење хране.
- Нуди алтернативу штетним материјалима за паковање.

## 03.

### Алати и приступи

V-fresh производи су засновани на биополимерној емулзији која садржи активне компоненте које продужавају рок трајања свежих намирница. Садржај емулзије се може прилагодити потребама купаца како би се побољшао ефекат на специфичне узроке труљења.

Према тестовима обављеним у сертификованој лабораторији, V-fresh продужава рок трајања свежег воћа и поврћа до 100%. Испитивања су вршена на органској храни, бобичастом воћу и салатама, упакованим у картонске и пластичне кутије обложене V-fresh препаратом.

Тестови су доказали високу ефикасност V-fresh-а у заштити свеже хране од труљења и кварења.

Рок трајања малина упакованих у кутије прскане V-fresh био је 8 дана у поређењу са 4 дана за контролне узорке. Рок трајања зелене салате упаковане у кутије прскане V-fresh био је 8 дана у поређењу са 5 дана за контролне узорке.

Емулзија се лако наноси на било који амбалажни материјал, као што су папир, картон, пластика, дрво итд. Тако се формира безбојни премаз растворљив у води који спречава брзо труљење и кварење свеже хране.

Активне компоненте које показују високу антиоксидативну активност, чак и при ниским концентрацијама, су инкапсулиране у биополимерној матрици.

V-fresh показује одличне резултате у сузбијању и одбацивању штеточина у органској пољопривреди кроз примену у последњем прскању. Истраживања показују позитивне ефекте у заштити воћа од кварења ако се V-fresh примени за последње прскање воћа 5 до 7 дана пре бербе. Такође, истраживања су показала да се V-fresh може користити као репелент за заштиту од пужева. Први огледи показују да се може користити и против пепелнице. Употреба V-fresh у заштити биља и као биопестицида је у фази истраживања и припреме документације за регистрацију. Производи су направљени од биоразградивих нетоксичних компоненти које су све на ГРАС листи и безбедне су за људе и животну средину.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Ова пракса нуди послове у истраживању и развоју у области биотехнологије и пољопривреде као и послове у производњи, маркетингу и продаји. Потребне компетенције су: истраживање, микробиологија, биохемија, агрономија, наука о животnoj средини, ИТ и анализа великих података, контрола квалитета, комуникација, продаја... Праксу подржава Европски институт за иновације и технологију за храну и климу.

Пракса се снажно ослања на сарадњу са различитим заинтересованим странама, као што су Министарство за иновације, науку, технолошки развој, Министарство пољопривреде, Институт за мултидисциплинарна истраживања Универзитета у Београду, Привредна комора Србије, Иновациони фонд Србије итд.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

V-fresh испуњава све принципе зелене економије. Усредсређен је на људе, веома инклузиван и недискриминаторан. Успешно се суочава са проблемом расипања хране и позитивно утиче на проблем сиромаштва и глади. Чува и штити природу и брине о животној средини. Такође одрживу пољопривреду и смањење расипања хране подржавају институције и добро је у складу са локалним, националним и политичким агендама и приоритетима ЕУ.



Ауторско право: eee.b-fresh.rs



Ауторско право: [www.open336.it](http://www.open336.it)

# ОТВОРЕНО 336 - НЕТО ЗГРАДА БЕЗ УГЉЕНИКА



Италија

Веб сајт :

<https://www.open336.it/en/>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Видео презентација](#)

**Водећа организација/Аутор:**  
Парк Асоцијати (Архитектонски  
студио) и Ферво група (Управљање  
објектима и енергијом)

## 01.

**Опис зелене праксе.**

Опен 336 је зграда са нултим емисијама угљеника изграђена у Милану 2022. године за коју је усвојен пионирски приступ за развој пројекта у настојању да се минимизира:

- Утицај на животну средину током процеса пројектовања;
- утицај изградње зграде на животну средину;
- емисије из зграде;
- потрошња зграде.

Иновативне технологије су коришћене за смањење за 100% емисија из зграде током њеног животног циклуса. Инспириран је принципима одговорне и стамбене архитектуре, и осмишљен за људе који ће заузети простор. Његов дизајн одговара захтеву да се смањи емисија ЦО2 коју производе некретнине. Опен 336 је пројектован као одржива зграда са економске, људске и еколошке тачке гледишта.

## 02.

### Зелена пракса учења

Опен 336 је релевантна добра пракса, јер истиче нове могућности за промене у сектору архитектуре и грађевинарства који ставља декарбонизацију у своју срж. Са Опен 336, Парк Асоцијати заједно са Ферво не само да је пионир у минимизирању угљеничног отиска који настаје током изградње зграде, већ иде даље од размишљања о будућности зграде. Као такав, одговара основном циљу да се узме у обзир смањење утицаја на животну средину и потрошња зграда током читавог животног циклуса.

## 03.

### Алати и приступи

Опен 336 се може дефинисати као зграда са нето нултом емисијом током читавог животног циклуса захваљујући технологији Еко2Аир коју је дизајнирао Ферво, компанија специјализована за пружање иновативних решења у области управљања објектима и енергијом. Технологија Еко2Аир се састоји од биолошког и биоразградивог филтера материјала. Филтер делује као дрво које хвата угљен-диоксид присутан у спољашњој атмосфери и ослобађа, у згради, пречишћени ваздух богат кисеоником. Овај филтер има капацитет декарбонизације за само 10 кг производа, што је 10 до 15 пута веће него код магнолије. За 20 година, филтер је у стању да апсорбује више од 24 хиљаде килограма ЦО<sub>2</sub>.

Еко2Аир филтрира апсорбовани ваздух и убризгава пречишћени ваздух у унутрашње окружење, извлачећи и задржавајући ЦО<sub>2</sub> присутан у атмосфери. Све то захваљујући материјалу који је биолошки и биоразградив. Угљенични анхидрид захваћен филтером се поново користи, из перспективе циркуларне економије, за процесе као што су вертикална пољопривреда или гасификација пића. Када је филтер засићен (након 600 сати), мора се испразнити од акумулираног ЦО<sub>2</sub> и може се регенерисати и поново користити укупно 7 година.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Постизање добре праксе као што је Опен 336 захтева два главна различита типа профила у зеленој економији:

- Архитектура: Архитекте са знањем о одрживој архитектури и одрживој градњи.
- Истраживање и иновације за технологију на отвореном: грађевински инжењери, специјализовани за иновације за енергетску ефикасност у зградама.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Опен 336 захваљујући технологији Опен аир која га чини зградом без угљен-диоксида, постаје модел зграде који се бави изазовом стварања просперитета унутар планетарних граница, али такође улаже у обнављање ваздуха. Дакле, следећа добра пракса достиже принцип ефикасности и довољности, али и принципе планетарних граница.



# ОХОСКИН - КОЖНА АЛТЕРНАТИВА НАПРАВЉЕНА ОД НУСПРОИЗВОДА НАРАНЏЕ И КАКТУСА



---

*Италија*

Ауторско право: www.охоскин.цом

Веб сајт :

<https://www.ohoskin.com>

Везе на друштвеним мрежама  
или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Водећа организација/Аутор:  
Охоскин

## 01.

**Опис зелене праксе.**

Охоскин је сицилијански стартап који предлаже, први направљени у Италији, истоимени материјал на бази биологије који је алтернатива луксузној кожи. Охоскин је кактус Барбаринан смокве и текстил на бази наранџе који пружа осећај висококвалитетне животињске коже, али је 100% вегански, 70% нефосилни и делимично на биљној бази. Охоскин је рођен да да нови живот годишњим 1,4 милиона тона нуспроизвода произведених од поморанџе и кактуса варварских смокава. Док је Охоскин делимично направљен од ПВЦ-а, ПВЦ који користи компанија је направљен од рециклиране пластике, чиме се доприноси смањењу емисије угљеника за 90% захваљујући невађењу фосилних горива. Мото компаније је: „Уживајте у луксузу чувајући животиње, економију, планету. Промените свет, а не свој животни стил.“

## 02.

### Зелена пракса учења

Охоскин је релевантна добра пракса јер је његова активност заснована на циркуларној економији. Заиста, Охоскин прибегава нуспроизводима органски узгојених поморанџи и кактуса барбарских смокава из прехранбене и козметичке индустрије. Ако се не трансформишу, ови нуспроизводи имају високу економску и еколошку цену. Компанија стога ствара сировину за текстилну индустрију од нуспроизвода из две бивше индустрије. Нуспроизводу, чија је судбина била да постане још један отпад за земљу, дата је нова вредност која ствара профит за сваког играча у производном ланцу. Као такве, компаније из прехранбене и козметичке индустрије које производе ове нуспроизводе смањују свој органски отисак и утицај отпада. Поред тога, Охоскинова производња је без окрутности, а производи су на биолошкој бази, а такође се могу рециклирати.

## 03.

### Алати и приступи

Охоскин је смислио иновативан начин да преради нуспроизводе наранџе и варварских смокава у сировину за текстилну индустрију. Кроз овај иновативни процес, суоснивачи Охоскина оспорили су гледиште о овом нуспроизводу као о „бескорисном отпаду“ како би га претворили у „корисну сировину“. Поред позитивног еколошког и економског утицаја који има у погледу прераде нуспроизвода, кључно је нагласити да ова алтернатива производњи коже има позитиван утицај на животну средину у поређењу са традиционалном производњом коже која има веома штетан утицај на животну средину од сточарства (загађење воде, коришћење земљишта и крчење шума) до прераде коже која ствара велику количину отпада и значајно доприноси загађењу воде.

Охоскин је посвећен следећим принципима:

- Смањите утицај његове вештачке коже на животну средину.

- Увести систем следљивости заснован на блок-ланцу да би се обезбедила следљивост сировина.
- Осигурати састав својих производа без фосила, како би се смањила употреба сировина из фосилних извора.
- Гарантујте угљенично неутралну производњу како бисте смањили емисију ЦО<sub>2</sub>.

## 04.

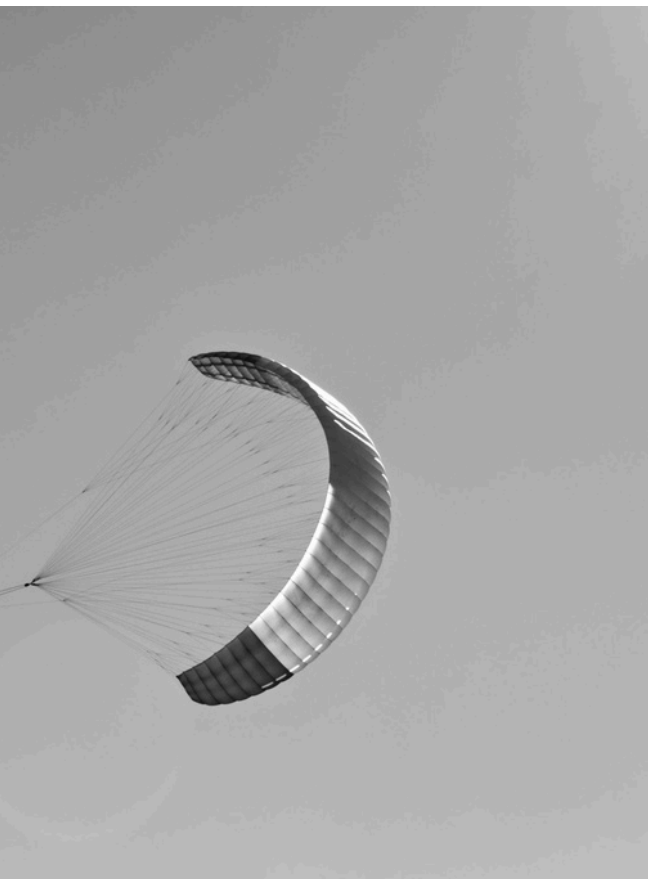
### Потребне компетенције и ресурси

Компанији као што је Охоскин потребни су профили који имају компетенције у истраживању и развоју за нове материјале и одрживе технологије у текстилној индустрији. Чврста основа знања и стручности у области одрживости је кључна, што значи да особа има дубоко разумевање утицаја модне и дизајнерске индустрије на животну средину и друштво, али и способност да развије одрживе праксе и иновативна решења која имају за циљ да понуде иновативна одржива решења.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Охоскин даје велики допринос програму зелене економије. Иновативна употреба нуспроизвода из другог сектора активности, односно нуспроизвода кактуса и поморанџе, значи да је Охоскинова активност део циркуларне економије. Поред тога, Охоскинова посвећеност да увек улаже напоре за животну средину (кроз циљање на нето нулту емисију ГХГ, настојећи да достигне састав производа без фосила, напоре за потпуну следљивост производње и опште смањење емисија током целог процеса производње) је додатно релевантан за зелену економију. На крају, Охоскин производи не само да су еколошки, већ су и издржљиви и рециклажни. Као такав Охоскин достиже принцип планетарних граница зелене економије, као и принцип ефикасности и довољности.



Ауторско право: [www.kitenrg.com](http://www.kitenrg.com)

# КАЈТНРГ - СТВАРАЊЕ ЕНЕРГИЈЕ ИЗ ВЕТРОВА НА ВЕЛИКИМ ВИСИНАМА У СТВАРНОСТ



Италија

## Веб сајт:

<https://kitenrg.com/about-us/>

<https://impresasocialeland.org/en/>

## Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

<https://kitenrg.com>

## Водећа организација/Аутор: китенерги

## 01.

### Опис зелене праксе.

Кајтнерги је италијанска иновативна инжењерска компанија која је посвећена стварању иновативне идеје производње електричне енергије из ветра на великим висинама. Компанија је развила прототип ултралаког змаја који је везан за генератор заснован на земљи. Аеродинамичке силе змајева се преносе на генератор да би произвео енергију. Аутоматски контролер лета змаја разрађује прикупљене податке у реалном времену како би израчунао најбоље путање за повећање излазне снаге змаја док задовољава ограничења лета. Поред тога, ови змајеви могу да раде до 600 метара изнад нивоа земље.

Технологија је замишљена са перспективом рада на већој надморској висини у поређењу са другим ветрогенераторима сличне величине јер су ветрови јачи и константнији на већој надморској висини.

## 02.

### Зелена пракса учења

Кајтнерги је добра пракса јер је циљ технологије коју је развила компанија производња обновљиве енергије. Све је релевантнији као добра пракса због свог иновативног аспекта. Заиста, технологија превазилази ограничења традиционалне обновљиве енергије специјализоване за искоришћавање ветра као извора енергије, да би предложила технологију која тежи да буде још ефикаснија у смислу експлоатације ресурса.

## 03.

### Алати и приступи

Змајеви које је развио Кајтнерги нису ограничени ограничењем од 200м лопатица ветрењаче. С тим у вези, они делују знатно изнад да би достигли неискоришћене висине изнад земље где су удари ветра много јачи. Као последица тога, годишње се могу произвести веће количине енергије. Заиста, фактор капацитета (ЦФ) је фактор који се користи за одређивање, на датој локацији, у функцији варијација брзине и смера ветра, енергије коју производи ветрогенератор у једној години. Што је ветар већи, ЦФ је већи.

Још један кључни принцип који стоји иза технологије коју је развио Кајтнерги је да се искористи енергија ветра на великим висинама уз минимизирање структуре генератора, трошкова и заузетости земљишта у логици усклађености са принципима циркуларне економије. У поређењу са ветротурбином исте величине, Кајтнерги генератор не само да је много лакши, већ и користи много мање материјала. Поред тога, главна структура генератора је на земљи, трошкови одржавања и трошкови инсталације су много мање важни од оних код ветроторња.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Кајтнерги, у циљу развоја технологије, састоји се од професионалаца из различитих дисциплина, али углавном у оквиру инжењерских дисциплина:

- Инжењерство: механика, наука о животној средини, мехатроника, електроника и ваздухопловство.
- Економија и управљање пословањем.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Овај случај достиже принцип ефикасности и довољности зелене економије јер је, у поређењу са ветротурбином исте величине, технологија коју је развио Китнерги направљен од много мање материјала и самим тим производи већу количину енергије.



# ПРОЈЕКАТ БИОВА - ПРОИЗВОДЊА ПИВА ИЗ ВИШКА ХРАНЕ



Италија



Ауторско право: [www.biovaproyect.com](http://www.biovaproyect.com)

Веб сајт:

<https://www.biovaproyect.com>

Везе на друштвеним мрежама или  
везе до видео записа:

[Youtube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Водећа организација/Аутор:  
БИОВА Срл

## 01.

### Опис зелене праксе.

Пројекат БИОВА је пројекат из циркуларне економије. Настао је 2019. из запажања да се само у Италији баца више од 1.300 тона хлеба. Биова је створена да се позабави овим проблемом и одлучила је да се фокусира на давање другог живота вишку хлеба за употребу у производњи пива. Затим проширује своје активности на коришћење вишка тестенина за производњу пива. До данас је Биова на тржиште избацила шест различитих врста пива, које праве занатске пиваре из кратког ланца снабдевања. Пет од ових пива користи вишак хлеба, док једно од њих користи вишак тестенине. Биова, у перспективи да увек смањи свој утицај на планету, изашла је са рецептом за ужину који поново користи сав отпад јечменог слада који се користи у производњи њиховог пива: Ри-Снек.

## 02.

### Зелена пракса учења

Пројекат Биова је добра пракса јер је невероватан пример иновације у прехранбеном сектору који се бори против расипања хране. Давањем нове вредности хлебу и тестенини за које се сматра да ће завршити у контејнеру, али и давањем другог живота јечменом сладу који се користи у производњи пива, пројекат Биова се може сматрати иновативним пројектом циркуларне економије.

## 03.

### Алати и приступи

Биова се може сматрати добром праксом због позитивног утицаја који има поновна употреба вишка. Давањем друге шансе за вишак хлеба и тестенине, утицај који производи Биова је следећи:

- расипање хране се избегава давањем друге шансе вишку хране;
- штеди се до 40% сировина, јер је потребна мања количина;
- јавна потрошња се штеди од тога да не мора да управља вишковима на депонијама;
- Избегава се емисија ЦО2.

Да пружимо конкретнији пример, на сваких 150 кг вишка хлеба, Биова произведе 2500 литара врхунског пива, штеди 30% слада и избегава емисију од 1365 килограма ЦО2.

На крају, захваљујући поновној употреби отпада од јечменог слада који настаје током производње пива, пројекат Биова доводи до нуле отпада из њихове производње пива.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

С обзиром да је пројекат Биова настао као стартап, компетенције у предузетништву су биле фундаменталне за стварање и развој компаније.

Будући да пројекат Биова производи пиво и грицкалице, то је пројекат чији успех у великој мери зависи од маркетинга производа који се производе. Као последица тога, потребне су компетенције у области маркетинга и комуникација за циркуларну економију. Ове компетенције имају за циљ циљање потрошача у циркуларној економији, али и едукацију купаца о прилагођавању кружних пракси и усмеравању их у преласку на одрживије моделе. Из перспективе континуираног унапређења одрживог раста компаније, улога менаџера циркуларне економије је кључна.

Позиција менаџера за развој производа је такође кључна у овој врсти циркуларне економије која фаворизује идентификацију нових могућности за развој нових тржишних производа заснованих на коришћењу вишкова хране, од концепта до дистрибуције.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Биова даје велики допринос програму зелене економије. Иновативно коришћење вишкова хлеба из агро-прехранбене индустрије значи да је делатност Биове део циркуларне економије. Биова'с доноси даље процес циркуларне економије проналажењем нових начина рециклирања материјала који се користи током процеса пиварства, као што је јечмени слад који се претвара у РИ-Снекс. Поновном употребом ових различитих ресурса, Биова достиже принцип планетарних граница и принцип ефикасности и довољности.



Ауторско право: [www.оранжефибер.ит](http://www.оранжефибер.ит)

# ОРАНЖ ФИБЕР

Италија

## Веб сајт:

<https://orangefiber.it>

## Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Водећа организација/Аутор:  
Наранџаста влакна

## 01.

### Опис зелене праксе.

Оранж Фибер ствара кружне тканине од отпада цитрусног воћа из Италије са циљем да активно допринесе еколошки прихватљивој будућности текстилне индустрије. Приликом прављења сока од цитруса, након екстракције, остаје 60% свежег воћа. Старт-уп Оранж Фибер користи овај остатак познат и као „пастацо“ да трансформише овај отпад од хране, кроз њихов транспарентни ланац снабдевања, у предиво и тканину за брендове и дизајнере који брину о одрживости сировина. Оранж Фибер се поноси тиме што је прва компанија која користи нуспроизоде сока од цитруса за стварање одрживих тканина: иновативна метода је патентирана 2014. године и од тада је патентирана у главним земљама произвођачима цитруса широм света. Процес је следећи:

1. сакупљају се остаци сокова од цитруса;
2. целулоза се екстрахује из „пастаца“;
3. влакна су направљена од целулозе;
4. влакно се преде у предиво;
5. предиво је уткано у тканину;

Да би унапредили свој процес иновација, Оранге Фибер се удружио са групом Лензинг, а еминентни произвођач специјалних влакана на бази дрвета широм света, да развије прво ТЕНСЕЛТМ

брендирано Лиоцел влакно које се састоји од дрвене пулпе и поморанџе. ТЕНСЕЛТМ Лимитид Едишн к Оранж Фибер је јединствено целулозно влакно које се производи коришћењем истог иновативног процеса производње затворене петље као и конвенционална ТЕНСЕЛТМ Лиоцел влакна, али са даљим утицајем на побољшање одрживости у текстилној и одевној индустрији.

## 02.

### Зелена пракса учења

Наранџаста влакна се могу сматрати добром праксом за њену посвећеност озелењавању модне индустрије. Дајући други живот отпаду од цитрусног воћа из пољопривредно-прехранбеног сектора како би га претворио у сировину за текстилну индустрију, сицилијански бренд за производњу текстила није поново измислио моду, већ се фокусирао на поновно проналажење цитруса како би створио одржива текстилна влакна. Да би се отпад свео на минимум, компанија продужава животни циклус агрума из пољопривредно-прехранбеног сектора, стварајући мост између пољопривредно-прехранбеног сектора и текстилне индустрије кроз циркуларну економију. Захваљујући овом иновативном методу коришћења неконвенционалних одрживих сировина, предузеће не само да предузима проактивне кораке ка одрживијој будућности, већ и минимизира еколошке и економске трошкове које би отпад цитруса имао. Ова добра пракса представља оличење могућности не само зелене моде, већ и стварања добрих синергија између различитих привредних сектора за одрживију будућност.

## 03.

### Алати и приступи

Оранж Фибер је лиценцирао своју иновативну методу екстракције целулозе која је до сада проширена на главне земље које производе сокове од цитруса. Успех за компанију чији је циљ био да повећа свој утицај тако што ће друге заинтересоване стране применити њихову технологију на најперспективнијим тржиштима. Заиста, Оранж Фибер промовише употребу свог регистрованог жига за информисање и ангажовање своје велике мреже ентузијаста одрживе моде. До сада

компанија се удружила са различитим модним брендovima као што су X&M, Ферагамо и Е. Маринела, Оранж Фибер како би се пробали у одрживу модну индустрију.

На крају, важно је подвући важност мреже Оранж Фибер за успех компаније. Инвеститори, акцелераторски програми и индустријски партнери су кључни за причу о успеху компаније и њихову сталну посвећеност стварању вредности у смислу одрживости и утицаја.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Компанији као што је Оранж Фибер потребни су профили који имају компетенције у истраживању и развоју нових материјала и одрживих технологија у текстилној индустрији. Чврста основа знања и стручности у области одрживости је кључна, што значи да особа има дубоко разумевање утицаја модне и дизајнерске индустрије на животну средину и друштво, али и способност да развије одрживе праксе и иновативна решења која имају за циљ да понуде иновативна одржива решења. Ефикасне комуникационе вештине одрживости су такође од суштинског значаја јер ефективна артикулација одрживих концепата олакшава сарадњу између сектора и ангажовање са заинтересованим странама.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Наранџаста влакна испуњавају следеће принципе зелене економије:

- Принципи планетарних граница: Наранџаста влакна користећи нуспроизоде пољопривредно-прехранбеног сектора за стварање влакана за текстилну индустрију, стварају алтернативу производњи памука за коју се зна да озбиљно деградира квалитет земљишта, емитује последичне количине стаклене баште и загађује воду за пиће. Као такав, индиректно улаже у заштиту биодиверзитета, воде у тлу, ваздуха и природних система.
- Принцип ефикасности и довољности: Иновација Оранж Фибер-а штеди ресурсе и савршен је пример циркуларне економије.



Ауторска права: ввв.валдибелла.цом

# ВАЛДИБЕЛА ЗАДРУГА ФАРМЕРА У РУРАЛНОЈ СИЦИЛИЈИ - АГРОЕКОЛОГИЈА И АГРО ЕКОТУРИЗАМ

Италија

## 01.

### Опис зелене праксе.

Валдибела је пољопривредна задруга органских фармера са седиштем у Кампореалеу, на руралној Сицилији. Њихов мото је „неговати земљу и међуљудске односе у погледу природне и друштвене равнотеже“. Ова задруга која је основана 1998. године може се сматрати пиониром зелене економије у пољопривредно-прехранбеном сектору на Сицилији. Заједнички и кооперативни пољопривредни пројекат Валдибелле омогућава производњу вина, пшенице, тестенина, бадема, уља, махунарки и поврћа. Док се поврће продаје у региону Сицилије, остали производи које производи задруга продају се широм Италије и иностранства. Својим активностима задруга настоји да уклони културне слојеве који су током последњих векова доминирали Сицилијом. Као таква, Валдибела враћа достојанство пољопривредницима подржавајући конкретне акције против експлоатације радне снаге и промовишући пољопривредне методе које су фокусиране на биодиверзитет и аутохтоне прехранбене усеве из региона Сицилије. Валдибела је такође оријентисана на агро-екотуризам. Задруга је пионир у региону у понуди искуства одрживог туризма

### Веб сајт:

<https://valdibella.com/en/>

### Везе на друштвеним мрежама или везе до видео записа:

[Facebook](#)

[Youtube](#)

### Водећа организација/Аутор: Задруга Валдибела

захваљујући ноћењу са доручком 'Ла Каса деле Пиње', али и различитим активностима као што су посете винарији и дегустација вина, дегустација производа, пикник искуства итд. угоститељство, директну продају, образовање, рекреацију и забаву на отвореном).

Валдибелла додатно нуди курсеве за одрасле и децу. За одрасле, курсеви се нуде кроз годишњу практичну школу агроекологије која позива стручњаке из целог региона да држе теоријске и практичне курсеве о различитим темама: пчеларства, еколошког управљања и резидбе винове лозе, резивања маслина, резивања бадема, биостимуланса, фитосанитарног третмана за органску културу агрума. За децу, курсеви се нуде кроз школу хране како би се младе појединци подстакли да буду блиски позитивним пољопривредним праксама у настојању да негују позитивне навике у исхрани, а касније и критичне одлуке у погледу конзумирања хране. Школа хране позива децу да саде поврће, посматрају рад пчела, прате ланац производње пшенице, бербе грожђа итд. Задруга се придржава мреже без мафије Адиопицо комитета која промовише добру економију без мафије.

## 02.

### Зелена пракса учења

Задруга Валдибела је значајна добра пракса руралне зелене економије. Кроз свој холистички приступ пољопривреди који има за циљ култивацију земљишта и људских односа у складу са природним и друштвеним балансима, задруга оличава будућност отпорних пољопривредно-прехранбених система који дају приоритет природним и људским ресурсима над искључивом добити. Осим пољопривредне производње, Валдибела је релевантан пример руралне зелене економије захваљујући својој понуди искуства одрживог туризма у региону Италије који се суочава са изазовима због масовног туризма. Агрокотуризам је врста туризма у којој се укрштају екотуризам и агротуризам, стварајући позитивне ефекте на друштвено-културно, економско и природно окружење. То је друштвено одговоран и еколошки прихватљив тип туризма који укључује туристе који учествују у одрживој пољопривреди и уче о локалним прехранбеним производима. У приступу зеленој економији, скреће се пажња на позитивне ефекте

агрокотуризма у погледу економског благостања, квалитета живота и заштите животне средине. Поред тога, агрокотуризам је релевантан начин да се људи научи да буду одговорнији у погледу својих навика потрошње. Агрокотуризам стога представља услугу која може да подстакне промене у начину размишљања и да буде трансформативна за наше друштво. Коначно, пренос теоријских и практичних знања за одрасле и децу, који омогућавају агроеколошка школа и школа за храну, представља кључну компоненту за ширење одрживих пољопривредних пракси за подстицање критичне потрошње (тј. нечије способности током процеса стицања да размотри карактеристике производа и процеса реализације, као што су одрживост животне средине и поштовање права радника).

## 03.

### Алати и приступи

Валдибела се сматра бриљантним примером зелене економије у пољопривредно-прехранбеном сектору због следећег:

- Одабир задруге: генерално говорећи у пољопривреди, задружни модел игра незанемариву улогу у економској одрживости пројекта који може побољшати еколошки прихватљиве праксе усвојене у сржи пројекта. Кооперативни модел стога представља моћну полуку за промоцију пристојног запошљавања и очување животне средине. Поред тога, задруга је демократски контролисана и ван берзе, што значи да се сваки произведени вишак поново улаже у развој задруге.
- Прибегавање органској пољопривреди и агроекологији: органска пољопривреда као приступ производњи хране који настоји да створи економски и еколошки одрживе прехранбене производе коришћењем локалних и обновљивих ресурса и уз минимизирање употребе екстерних инпута, де факто је део зелене економије. Ипак, осим органске пољопривреде, Валдибела усваја агроеколошки приступ свом начину вођења органске пољопривреде. Како је дефинисала Организација за храну и пољопривреду (ФАО).

- Агроекологија је холистички и интегрисани приступ који истовремено спроводи у пракси еколошке и друштвене концепте и принципе за дизајн и управљање одрживим пољопривредом и прехранбеним системима. Холистички и интегрисани приступ се не изражава само кроз оптимизацију интеракције између биљака, животиња, људи и животне средине, већ и кроз решавање потребе за системима исхране који су друштвено правични и омогућавају људима да бирају шта ће јести, као и како и где производи се.
- Предлажући агроекотуристичка искуства: избором да понуди агроекотуристичка искуства, Валдибела је донела одлуку да прихвати одрживи тип туризма који доприноси зеленој економији. Развијен у руралним областима, агроекотуризам генерално користи и пољопривредницима и локалним заједницама јер ствара радна места, доприноси побољшању ланца снабдевања храном уз јачање традиционалних пољопривредних пракси, очување природних станишта и повећање пејзажне разноликости.
- Придржавајући се Адиопицо мреже: путем своје адхезије на Адиопицо-ову мрежу без мафије, Валдибела осигурава својим потрошачима да производи које набављају или услуге које набављају или плаћају задрузи не подржавају посао који плаћа пицо (тј. накнада која се периодично прикупља од стране мафије из предузећа).
- Нудећи могућности за учење: кроз своју школу агроекологије и школу за храну, Валдибелла доприноси (1) ширењу знања које је кључно за одрживу будућност пољопривреде и (2) подстицању одрживог избора хране.

## 04.

### Потребне компетенције и ресурси

Као пољопривредна задруга која не само да продаје сопствене производе у Италији и иностранству, већ нуди и искуства агроеко туризма, Валдибеллин тим окупља људе различитих профила. Главни профил који је потребан у задрузи је онај фармера и техничара специјализованих за агроекологију. Међутим, задруга такође има менаџера производње, менаџера извоза и различитих менаџера продаје задужених за развој локалног и

међународног тржишта за продају производа. Од менаџера продаје се захтева да имају добре комуникацијске вештине које им омогућавају да продају производе за њихову одрживу функцију. За агротуристичка искуства која нуди задруга, познавање страних језика, еко-свест и вештине и знања о одрживом туризму су од суштинског значаја.

## 05.

### Идентификовани принципи зелене економије

Задруга Валдибела испуњава различите принципе зелене економије. Пре свега, избором да буде задруга, Валдибела има заједничко доношење одлука (једна особа, један глас), као и заједничку корист и трошкове и апсолутно је удаљена од берзе, чиме се избегава заробљавање елите. Осим тога, задруга је због удруживања ресурса модел који омогућава промоцију достојанственог запошљавања и осигурава заштиту права радника. Модел задруге говори о принципу правде, добром управљању и принципу добробити зелене економије. Валдибела прибегава агроекологији превазилази органску пољопривреду и прихвата холистички приступ пољопривреде који комбинује еколошке и друштвене концепте у дизајну и управљању одрживом пољопривредом и системима исхране.

Овај аспект говори о планетарном принципу, али и о принципу ефикасности и довољности зелене економије. Кроз понуду искустава у агро екотуризму, Валдибела пружа услуге које поштују локални природни и друштвени екосистем и противе се логици масовног туризма који има штетан утицај на животну средину. Придржавање Адиопицо-а, иако није директно повезано са животном средином, важан је елемент који чини задругу релевантним примером зелене економије. Заиста, важно је због холистичког приступа зелене економије да задруга промовише социјалну правду, јавно објављујући да одбија мафијашки рекет за изнуђивање. Овај елемент је у складу са принципом правде зелене економије.

**Сазнајте више о  
ГРЕКО пројекту!**

