

Projekt GRECO: Karierna usmeritev v
zeleno gospodarstvo

Priročnik 30 dobrih praks




Referenčna številka projekta:
2023-1-DK01-KA220-YOU-000160430

Podpora Evropske komisije za produkcijo te publikacije ne pomeni odobritve vsebine, ki odraža samo stališča avtorjev,
in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

KAZALO

SMERNICE

DANSKA

- 1. Varčevanje hrane pred zavrženjem 
- 2. Trajnostna restavracija
- 3. Reciklažni center s smučiščem na strehi
- 4. Računovodstvo toplogrednih plinov
- 5. Akademija Svet za podnebje
- 6. Male podnebne pošasti

SLOVENIJA

- 1. Komunalni tokovni cikel kartona za pijačo - Novo mesto
- 2. Avantcarjeva pobuda za souporabo električnih avtomobilov
- 3. Vilharia - najbolj zelena poslovna stavba v Sloveniji
- 4. KMG PanOrganic - Pionirska ekološka pridelava hrane
- 5. Proizvodnja zelenega vodika in sintetičnega metana
- 6. Iniciativa Odpiramo Slovenijo

GRČIJA

- 1. Kava-Eko
- 2. Liophillo
- 3. Sončni park Kozani
- 4. Helbio S.A.
- 5. Fuj
- 6. Fundacija Stavros Niarchos - Kulturni center

SRBIJA

- 1. Newpen, okolju prijazni svinčniki
- 2. Soma Biosporin
- 3. MT Komex
- 4. Kmetija Đukić
- 5. Energetski portal
- 6. B-sveže

ITALIJA

- 1. Odprto 336 - Stavba brez neto ogljika
- 2. Ohoskin – usnjena alternativa iz pomaranče in kaktusovih stranskih produktov
- 3. Kitenrg - Ustvarjanje energije iz višinskih vetrov v realnost
- 4. Projekt BIOVA - Pidelava piva iz presežkov hrane
- 5. Oranžna vlakna
- 6. Valdibella, zadruga kmetov na podeželju Sicilije - agroekologija in agroekoturizem

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|
|  Proizvodnja |  Storitve |  izobraževanje |  Agroživilstvo |  Obnovljivi viri |  Biotehnologija / Zdravje |
|  Recikliranje |  Trajnostno svetovanje |  Mobilnost |  Gradnja |  Moda/Tekstil | |

OPIS DELOVNEGA SEKTORJA

■ **Proizvodnja**

Proizvodni sektor znotraj industrije potrošniškega blaga vključuje proizvodnjo izdelkov s poudarkom na ekoloških kmetijskih praksah, trajnostni predelavi hrane, učinkoviti logistiki, strateškem trženju, sodelovalnih partnerstvih, inovativnih raziskavah in tehnološkem napredku. Ta sektor je ključen pri zagotavljanju visokokakovostnega, okolju prijaznega blaga potrošnikom, s poudarkom na trajnosti v celotni vrednostni verigi.

■ **izobraževanje**

Izobraževalni sektor obsega ustanove in dejavnosti, namenjene poučevanju znanja, veščin in vrednot posameznikom. Vključuje formalne ustanove, kot so šole in univerze, pa tudi neformalne ponudnike, kot so storitve mentorstva in spletne platforme. Izobraževalci in podporno osebje si prizadevajo ustvariti učinkovita učna okolja, razviti učni načrt in olajšati učenje. Stalne raziskave in inovacije zagotavljajo prilagajanje sektorja na spreminjajoče se potrebe.

■ **Obnovljivi viri**

Sektor obnovljivih virov energije se osredotoča na izkoriščanje trajnostnih virov energije, kot so sončna, vetrna, hidroelektrarna in geotermalna energija. Vključuje razvoj, namestitve, delovanje in vzdrževanje sistemov obnovljive energije. Stalni tehnološki napredek in podpora politike spodbujata inovacije in naložbe v rešitve za obnovljivo energijo po vsem svetu.

■ **Storitve**

Storitveni sektor obsega široko paleto neopredmetenih gospodarskih dejavnosti, ki zagotavljajo vrednost posameznikom in podjetjem. Vključuje raznoliko paleto panog, kot so gostinstvo, finance, zdravstvo, izobraževanje, transport, strokovne storitve in zabava. Storitve se lahko izvajajo osebno, prek spleta ali s kombinacijo obojega, odvisno od narave storitve in razvijajočih se preferenc potrošnikov.

■ **Agroživilstvo**

Agroživilski sektor vključuje proizvodnjo, predelavo in distribucijo kmetijskih proizvodov za porabo. K delovanju agroživilskega sektorja prispevajo različni deležniki, od pridelave poljščin in živinoreje do predelave živilskih izdelkov in njihove dostave potrošnikom. Trajnostne prakse in tehnološke inovacije so vse pomembnejše pri zagotavljanju odpornosti in učinkovitosti sektorja ob hkratnem zadovoljevanju naraščajočega povpraševanja po varni in hranljivi hrani.

■ **Biotehnologija / Zdravje**

Biotehnološki/zdravstveni sektor se vrti okoli izkoriščanja biotehnologije in medicinskega napredka za izboljšanje rezultatov zdravstvenega varstva in reševanje izzivov, povezanih z zdravjem. Zajema različne dejavnosti, kot so biomedicinske raziskave, farmacevtski razvoj, proizvodnja medicinskih pripomočkov in zagotavljanje zdravstvenih storitev. Ta sektor ima ključno vlogo pri napredku medicinskega znanja, razvoju novih zdravljenj in terapij ter izboljšanju diagnostičnih orodij.

■ Recikliranje

Sektor recikliranja se osredotoča na zbiranje, predelavo in ponovno uporabo materialov za zmanjšanje odpadkov in ohranjanje naravnih virov. Vključuje dejavnosti, kot so zbiranje, razvrščanje, predelava in predelava materialov, ki jih je mogoče reciklirati, kot so papir, plastika, steklo in kovina. Od programov recikliranja skupnosti in obratov za ravnanje z odpadki do reciklažnih obratov in industrij za predelavo, različne zainteresirane strani prispevajo k prizadevanjem sektorja recikliranja.

■ Mobilnost

Storitve mobilnosti se osredotočajo na zagotavljanje prevoznih rešitev, ki so učinkovite, priročne in trajnostne. Ta sektor zajema različne načine prevoza, vključno z javnim prevozom, skupnimi prevozi, kolesarjenjem, hojo in električnimi vozili. Namen storitev mobilnosti je izboljšati dostop do prevoza, zmanjšati zastoje in zmanjšati vpliv na okolje. Od razvoja pametnih prometnih sistemov in infrastrukture do ponujanja inovativnih rešitev mobilnosti, kot so storitve vožnje na zahtevo in programi souporabe koles, si zainteresirane strani v sektorju mobilnosti prizadevajo izboljšati povezljivost in možnosti mobilnosti za posameznike in skupnosti.

■ Moda / Tekstil

Modni in tekstilni sektor vključuje oblikovanje, proizvodnjo in distribucijo oblačil, dodatkov in tkanin. Zajema različne stopnje, vključno s proizvodnjo tekstila, proizvodnjo oblačil, maloprodajo in modnim oblikovanjem. Ta sektor ima pomembno vlogo v svetovnem gospodarstvu in kulturnem izražanju. Cilj trajnostne mode je zmanjšati vpliv na okolje, spodbujati etične prakse in povečati preglednost dobavne verige.

■ Trajnostno svetovanje

Trajnostno svetovanje se osredotoča na zagotavljanje strokovnega znanja in smernic organizacijam, ki želijo vključiti trajnostne prakse v svoje delovanje in strategije. Od izvajanja revizij trajnosti in razvoja zelenih politik do izvajanja rešitev za obnovljivo energijo in spodbujanja vključevanja deležnikov, svetovalci za trajnost ponujajo vrsto storitev za podporo ciljev trajnostnega razvoja.

■ Gradnja

Gradbeni sektor vključuje načrtovanje, projektiranje in gradnjo infrastrukture, stanovanjskih in poslovnih objektov. Zajema široko paleto dejavnosti, vključno z arhitekturnim projektiranjem, inženiringom, vodenjem projektov in gradbeno operativno. Od gradnje stanovanjskih stavb in komercialnih kompleksov do infrastrukturnih projektov, kot so ceste, mostovi in pripomočki, si gradbeni deležniki prizadevajo zadovoljiti razvijajoče se potrebe skupnosti ob vključevanju trajnostnih praks. Trajnostna gradnja se osredotoča na zmanjšanje vpliva na okolje, optimizacijo uporabe virov in povečanje učinkovitosti gradnje.

UVOD

Dragi bralec,

Ta priročnik je bil razvit v okviru Erasmus plus projekta Green Economy Career Orientation – GRECO. GRECO načrtujejo in izvajajo transnacionalni konzorciji, ki jih sestavlja 6 evropskih partnerjev iz 5 držav. Vodilni partner je organizacija Cirka cph ApS iz Danske, partnerji pa so: People of 2050 iz Danske; CESIE, iz Italije; Smart Idea, iz Slovenije; Business Development Center Kragujevac, iz Srbije; in Rezos Brands iz Grčije.

Cilj projekta GRECO je spodbujanje trajnostnega lokalnega gospodarskega razvoja z zagotavljanjem karijerne orientacije v zelenem gospodarstvu in ustvarjanjem konkretnih zaposlitvenih priložnosti za mlade. Namen projekta je identificirati in razširjati najboljše prakse, izboljšati zmogljivosti mladinskih delavcev in izobraževalcev za poklicno svetovanje o zelenih delovnih mestih ter sodelovati z deležniki v zelenem gospodarstvu za povečanje zaposljivosti mladih.

Navsezadnje si projekt prizadeva spodbuditi rast trajnostnega in vključujočega zelenega gospodarstva v Evropi.

Priročnik, ki ga berete, predstavlja zbirko najboljših praks zelenih delovnih mest, opredeljenih v petih partnerskih državah – Danskem, Sloveniji, Italiji, Srbiji in Grčiji. Partnerski konzorcij upa, da bodo zbrane prakse in predstavljena delovna mesta v različnih sektorjih zelenega gospodarstva pomagala mladinskim delavcem, izobraževalcem in mladim nasploh pri razumevanju boljših možnosti zaposlovanja v zelenem gospodarstvu, potenciala za ustvarjanje novih delovnih mest v prihodnosti ter ustreznih kompetenc. zahtevajo ta delovna mesta.



CAREER GUIDANCE

Smernice:

Naslednji dokument želi zbrati 30 dobrih praks zelenega gospodarstva na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni na Danskem, v Sloveniji, Grčiji, Srbiji in Italiji. Za namen te raziskave so prakse zelenega gospodarstva opredeljene kot nizkoogljične, gospodarne z viri in socialno vključujoče. V zelenem gospodarstvu rast zaposlovanja in dohodka poganjajo javne in zasebne naložbe v takšne gospodarske dejavnosti, infrastrukturo in sredstva, ki omogočajo zmanjšane emisije ogljika in onesnaževanje, večjo učinkovitost energije in virov ter preprečevanje izgube biotske raznovrstnosti in ekosistemskih storitev. Prakse zelenega gospodarstva morajo preverjati naslednja načela:

1. Načela dobrega počutja:

- Zeleno gospodarstvo je osredotočeno na ljudi. Njegov namen je ustvariti pristno, skupno blaginjo.
- Osredotoča se na naraščajoče bogastvo, ki bo podpiralo dobro počutje. To bogastvo ni le finančno, ampak vključuje celotno paleto človeških, socialnih, fizičnih in naravnih kapitalov.
- Prednost daje naložbam in dostopu do trajnostnih naravnih sistemov, infrastrukture, znanja in izobraževanja, ki so potrebni za blaginjo vseh ljudi.
- Ponuja priložnosti za zeleno in dostojno preživetje, podjetja in delovna mesta. Temelji na kolektivnem delovanju za javne dobrine, vendar temelji na individualnih odločitvah.

2. Načelo pravičnosti

Zeleno gospodarstvo spodbuja pravičnost znotraj in med generacijami.

- Zeleno gospodarstvo je vključujoče in nediskriminatorno. Pošteno deli odločanje, koristi in stroške; izogiba se ujetju elite; in še posebej podpira krepitev vloge žensk.
- Spodbuja pravično porazdelitev priložnosti in rezultatov, zmanjšuje razlike med ljudmi, hkrati pa daje dovolj prostora za divje živali in divjino.
- Temelji na solidarnosti in socialni pravičnosti, krepitvi zaupanja in družbenih vezi ter podpiranju človekovih pravic, pravic delavcev, domorodnih ljudstev in manjšin ter pravice do trajnostnega razvoja.
- Spodbuja opolnomočenje MMSP, socialnih podjetij in trajnostnega preživetja.

- Prizadeva si za hiter in pravičen prehod ter pokriva njegove stroške – nikogar ne pusti ob strani, ranljivim skupinam omogoča, da postanejo dejavniki prehoda, in uvaja inovacije na področju socialne zaščite in prekvalifikacije.

3. Načelo planetarnih meja

Zeleno gospodarstvo varuje naravo, jo obnavlja in vlaga vanjo.

- Vključujoče zeleno gospodarstvo priznava in neguje raznolike vrednote narave – funkcionalne vrednosti zagotavljanja dobrin in storitev, ki podpirajo gospodarstvo, kulturne vrednote narave, ki podpirajo družbe, in ekološke vrednote narave, ki podpirajo vse življenje samo.
- Priznava omejeno zamenljivost naravnega kapitala z drugimi kapitali, pri čemer uporablja previdnostno načelo, da bi se izognili izgubi kritičnega naravnega kapitala in prekoračitvi ekoloških omejitev.
- Vlaga v zaščito, rast in obnovo biotske raznovrstnosti, tal, vode, zraka in naravnih sistemov.
- Je inovativen pri upravljanju naravnih sistemov, ki temelji na njihovih lastnostih, kot je krožnost, in usklajevanju s preživetjem lokalne skupnosti, ki temelji na biotski raznovrstnosti in naravnih sistemih.

4. Načelo učinkovitosti in zadostnosti

Zeleno gospodarstvo je usmerjeno v podporo trajnostni potrošnji in proizvodnji.

- Vključujoče zeleno gospodarstvo je nizkoogljično, varčno z viri, raznoliko in krožno. Zajema nove modele gospodarskega razvoja, ki obravnavajo izziv ustvarjanja blaginje znotraj planetarnih meja.
- Priznava, da je potreben pomemben globalni premik za omejitev porabe naravnih virov na fizično vzdržne ravni, če želimo ostati znotraj planetarnih meja.
- Usklajuje cene, subvencije in spodbude z dejanskimi stroški družbe prek mehanizmov, kjer „onesnaževalec plača“ in/ali kjer imajo koristi tisti, ki zagotavljajo vključujoče zelene rezultate.

5. Načelo dobrega upravljanja

Zeleno gospodarstvo vodijo integrirane, odgovorne in prožne institucije.

- Vključujoče zeleno gospodarstvo temelji na dokazih – njegove norme in institucije so interdisciplinarne ter uporabljajo trdno znanost in ekonomijo skupaj z lokalnim znanjem za prilagodljivo strategijo.
- Podpirajo ga institucije, ki so integrirane, sodelujejo in so koherentne – horizontalno po sektorjih in vertikalno po ravneh upravljanja – in imajo ustrezno zmogljivost za izpolnjevanje svojih vlog na učinkovit, uspešen in odgovoren način.
- Zahteva sodelovanje javnosti, predhodno obveščeno soglasje, preglednost, socialni dialog, demokratično odgovornost in svobodo lastnih interesov v vseh institucijah – javnih, zasebnih in civilnodružbenih – tako da razsvetljeno vodstvo dopolnjujejo družbene zahteve.
- Spodbuja decentralizirano odločanje za lokalna gospodarstva in upravljanje naravnih sistemov, hkrati pa ohranja močne skupne, centralizirane standarde, postopke in sisteme skladnosti.

- **Gradi finančni sistem z namenom zagotavljanja dobrega počutja in trajnosti, vzpostavljen na načine, ki varno služijo interesom družbe.**

Kriterij izbora

Dobre prakse morajo izpolnjevati ta merila:

- **Učinkovitost:** Dokazana mora biti njegova strateška pomembnost pri doseganju določenega cilja. Njegova uporaba je morala biti uspešna in imeti pozitiven učinek.
- **Izvedljivost:** Izvedba mora biti enostavna in cenovno dostopna.
- **Inovativnost:** Za uspeh najboljše prakse mora vključevati nekaj inovacij.
- **Ponovljivost/prilagodljivost:** mora biti potencialno ponovljiva in prilagodljiva različnim situacijam.



Avtorske pravice:
www.toogoodtogo.com

VARČEVANJE HRANE PRED ZAVRŽENJEM



Danska

Spletna stran:

<https://www.toogoodtogo.com/da>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
TooGoodToGo

01.

Opis zelenih praks.

Družba Social Impact Company, ki se bori proti živilskim odpadkom, je bila ustanovljena v Kopenhagnu leta 2015 in njena aplikacija je zdaj največja B2C tržnica za odvečno hrano na svetu. Na podlagi velikega vpliva živilskih odpadkov na planet gre Too Good To Go še dlje in vodi kampanje z globalnimi proizvajalci hrane za izboljšanje označevanja datumov, spremembo zakonodaje o živilskih odpadkih in ozaveščanje gospodinjstev o zavrženi hrani. Too Good To Go je prisoten na 17 trgih po Evropi in Severni Ameriki. Predvsem Too Good To Go sodeluje s Planetlyjem, da izračuna in izravna svoj ogljični odtis ter postane Carbon Neutral +, in MyClimate, da izračuna in potrdi količino CO₂e, ki jo prihrani vsaka čarobna vrečka.

Prakse, ki jih je sprejel Too Good To Go:

- Reševanje neprodane hrane:

V središču delovanja Too Good To Go je zavezanost boju proti potratu hrane. Aplikacija

uporabnikom ponuja platformo za brskanje in nakup neprodane hrane v lokalnih trgovinah in restavracijah. Ti neprodani izdelki so skrbno urejeni v "čarobne vrečke", ki vsebujejo povprečno 1 kg hrane. Z reševanjem teh predmetov, ki bi sicer končali na odlagališčih, Too Good To Go znatno prispeva k zmanjšanju zavržene hrane.

- Učenje: Opolnomočenje potrošnikov za spodbujanje sprememb:

Model podjetja Too Good To Go omogoča potrošnikom, da aktivno sodelujejo v boju proti potratu hrane. Uporabniki imajo možnost pozitivno vplivati z nakupom in zaužitjem rešenih živil. Aplikacija ne le omogoča cenovno ugoden dostop do kakovostne hrane, ampak tudi vzbuja občutek odgovornosti potrošnikov do trajnostnih praks. S tem Too Good To Go spodbuja skupnost okoljsko ozaveščenih posameznikov, ki skupaj prispevajo k zmanjšanju ogljičnega odtisa, povezanega z zavrženo hrano.

- Učenje:

Uspeh Too Good To Go je v njegovi sposobnosti, da pritegne in mobilizira potrošnike kot nosilce sprememb. Ta pristop poudarja pomen vključevanja končnih uporabnikov v trajnostne prakse. Podjetja v drugih sektorjih lahko črpajo navdih iz tega in raziskujejo načine, kako potrošnike dejavno vključiti v okoljsko odgovorne dejavnosti, kar ustvarja valovit učinek pozitivnih sprememb.

02.

Učenje zelene prakse

Ozaveščanje: Too Good To Go je namenjeno spodbujanju preprečevanja zavržene hrane na več platformah. Na svojih računih v družbenih omrežjih redno zagotavlja praktične nasvete v zvezi s preprečevanjem potrate hrane. Začela je na primer kampanjo za boj proti zavrženi hrani »Deli, zamrzni, remiksiraj«, da bi svetovala, kaj storiti s prazničnimi ostanki hrane. Zagnala je tudi izobraževalno kampanjo s podjetji, kot sta Activia in Onken, da bi demistificirala oznake z datumi »uporabno do« na živilih, da bi se izognili zavrženju hrane zaradi oznak z datumi.

Zelena alternativa: Platforma Too Good To Go podpira trajnostno porabo hrane, s čimer aktivno vpliva na vedenje gospodinjstev pri uživanju hrane in prevladujoče prehranjevalne prakse v industriji. Uporabniki lahko odvečno hrano prevzamejo v okolici.

03.

Orodja in pristopi

Nagrajena tržna aplikacija Too Good To Go je v središču vsega, kar počnemo, saj podjetjem pomaga prodati odvečno hrano po nižani ceni, preprečuje, da bi popolnoma dobre izdelke zavržli, in se pri tem bori za prihodnost našega planeta.

1. Intuitivni uporabniški vmesnik in izkušnja: Orodje: Na uporabnika osredotočeno oblikovanje

Uspeh aplikacije Too Good To Go temelji na njenem intuitivnem uporabniškem vmesniku (UI) in oblikovanju uporabniške izkušnje (UX). Aplikacija daje prednost preprostosti, kar uporabnikom omogoča enostavno navigacijo in uporabo platforme. Dizajn poudarja vizualno privlačnost, zaradi česar je proces brskanja in izbiranja odvečne hrane prijetna in preprosta izkušnja.

Pristop:

- Dostopnost: zasnova aplikacije, osredotočena na uporabnika, zagotavlja dostopnost za raznoliko bazo uporabnikov. Jasni in jedrnat vizualni elementi, skupaj s postavitvijo, po kateri je enostavno krmariti, poskrbijo za uporabnike različnih tehnoloških sposobnosti.
- Brezhibna transakcija: poenostavljen postopek, od izbire artiklov do prejema digitalnega potrdila, zmanjša trenje na uporabniški poti in spodbuja pozitivno in učinkovito izkušnjo.

2. Strojno učenje za prilagojena priporočila:

Orodje: Algoritmi strojnega učenja Too Good To Go izkoriščajo moč strojnega učenja za povečanje angažiranosti uporabnikov s prilagojenimi priporočili. Aplikacija analizira vedenje uporabnikov, preference in zgodovinske podatke, da ponudi prilagojene predloge, ki uporabnike spodbujajo k raziskovanju različnih možnosti hrane in odkrivanju novih lokalnih podjetij.

04.

Potrebne kompetence in viri

Programski inženir:

Kompetence:

- Razvoj programske opreme: znanje programskih jezikov, načrtovanja in razvoja programske opreme je ključnega pomena za ustvarjanje in vzdrževanje robustne in uporabniku prijazne aplikacije Too Good To Go.
- Upravljanje baz podatkov: Veščine pri upravljanju baz podatkov so bistvenega pomena za ravnanje in obdelavo ogromne količine podatkov, ustvarjenih z uporabniškimi interakcijami, transakcijami in poslovnimi partnerstvi.
- Zasnova uporabniške izkušnje (UX): Poglobljeno razumevanje načel UX zagotavlja, da aplikacija ostane intuitivna in privlačna za uporabnike, kar prispeva k visokim stopnjam sprejemanja

Vodja projekta:

Kompetence:

- Načrtovanje in izvedba projekta: kompetentni vodje projektov so odlični pri definiranju obsega projekta, določanju časovnih rokov in upravljanju virov, da zagotovijo uspešen razvoj in uvedbo aplikacije Too Good To Go.
- Komunikacijske veščine: Učinkovita komunikacija je ključnega pomena za usklajevanje prizadevanj med različnimi ekipami in deležniki, spodbujanje sodelovanja in jasnosti.
- Obvladovanje tveganja: Predvidevanje in zmanjševanje morebitnih tveganj je ključna sposobnost, ki zagotavlja, da projekt ostane na poti in izpolnjuje svoje cilje.

Prodaja:

Kompetence:

- Upravljanje odnosov s strankami (CRM): Prodajni strokovnjaki potrebujejo veščine v sistemih CRM za upravljanje interakcij s poslovnimi partnerji, sledenje prodajnim dejavnostim in negovanje odnosov.
- Pogajalske sposobnosti: Učinkovito pogajanje je bistvenega pomena za zagotavljanje partnerstev s podjetji in spodbujanje njihovega sodelovanja v pobudi Too Good To Go.
- Poznavanje trga: Poglobljeno razumevanje živilske industrije in lokalnih trgov pomaga prodajnim ekipam prilagoditi svoj pristop različnim podjetjem.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Too Good To Go se ujema z več ključnimi načeli zelenega gospodarstva in izkazuje zavezanost okoljski trajnosti, družbeni odgovornosti in krožnemu gospodarstvu. Primer odraža vključitev teh načel v njegov poslovni model in prakse:

1. Krožno gospodarstvo:

- Princip: Too Good To Go uteleša načela krožnega gospodarstva tako, da prestreže odvečno hrano, ki bi jo sicer zavrgli, in jo preusmeri nazaj v potrošniški cikel. Ta krožni pristop zmanjša količino odpadkov, poveča učinkovitost virov in ustvari vrednost iz tega, kar je prej veljalo za odpadek.

2. Zmanjšanje količine odpadkov:

- Načelo: Glavno poslanstvo Too Good To Go je preprečiti, da bi popolnoma dobro hrano zavrgli. S povezovanjem potrošnikov s podjetji za reševanje neprodane hrane po nižani ceni platforma aktivno prispeva k zmanjšanju količine odpadkov. To je v skladu z načelom zelenega gospodarstva zmanjševanja odpadkov v celotni dobavni verigi.

3. Trajnostna poraba:

- Načelo: Too Good To Go spodbuja in olajšuje prakse trajnostne potrošnje, tako da potrošnikom zagotavlja cenovno ugoden dostop do presežkov hrane. Uporabniki so opolnomočeni za sprejemanje okoljsko ozavešenih odločitev, s čimer podpirajo zmanjšanje skupnih živilskih odpadkov in spodbujajo bolj trajnosten način življenja.

4. Lokalni gospodarski razvoj:

- Načelo: Osredotočenost aplikacije na lokalna podjetja prispeva k načelu zelenega gospodarstva, ki spodbuja lokalni gospodarski razvoj. Too Good To Go ponuja platformo za manjše lokalne ustanove za monetizacijo presežkov hrane, s čimer podpira njihovo ekonomsko sposobnost preživetja in krepitev vezi v skupnosti.



Avtorske pravice: www.oestergro.dk

TRAJNOSTNA RESTAVRACIJA



Danska

Spletna stran:

<https://www.oestergro.dk>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Ostergro

01.

Opis zelenih praks.

V osrčju Kopenhagna stoji ØsterGro kot dokaz združitve urbanega življenja in trajnostnega kmetijstva. ØsterGro, ki so ga leta 2014 ustanovili Kristian Skaarup, Livia Urban Swart Haaland in Sofie Brincker, ni le kmetija na strehi, temveč svetilnik kmetijstva, ki ga podpira skupnost (CSA). Ustanovitelji so si zamislili lokalni in trajnostni sistem pridelave hrane v mestu, ki bi mestnim prebivalcem omogočil, da so priča letnim časom, ki se odvijajo v ekološkem zelenjavnem vrtu tik za vogalom.

1. Skupnostno podprto kmetijstvo (CSA) in sodelovalno kmetovanje

V središču uspeha ØsterGro je model CSA, premik paradigme od tradicionalnih kmetijskih praks. ØsterGro je sprejel koncept kmetijstva, ki ga podpira skupnost, in ustvarja neposredno povezavo med kmeti in potrošniki. 40 članskih družin aktivno sodeluje v tem partnerstvu, saj prejema tedensko dostavo sveže pridelane zelenjave, jajc in medu s kmetije na strehi skozi celotno rastno sezono, od junija do novembra.

Sodelovanje s podjetjem Stensbølgård je omembe vreden primer zavezanosti ØsterGro k trajnosti prek inovativnih partnerstev. S povezovanjem s Stensbølgårdom ØsterGro razširi svojo ponudbo nad tisto, kar je izvedljivo na njegovi strehi.

Stensbølgård dobavlja pridelke, ki zahtevajo več prostora, kot je krompir, diverzificira tedensko žetev in zagotavlja, da člani prejmejo obsežen izbor sezonskih pridelkov. To sodelovanje ne povečuje le raznolikosti razpoložljivih pridelkov, temveč tudi krepí vez med ØsterGro in bližnjo ekološko kmetijo, kar spodbuja občutek medsebojne povezanosti v lokalnem prehranskem ekosistemu.

2. Širitev mestnega kmetijstva in izobraževalni doseg

Leta 2019 je ØsterGro svojo zavezanost trajnostnemu kmetijstvu naredil še korak dlje z odprtjem Øens Have na Refshaleøenu. Ta ekspanzivna mestna kmetija, največja v Skandinaviji, presega okvir kmetovanja na strehi. Služi kot večplastno središče s prostori za izobraževalne dejavnosti, sodelovanje prostovoljcev, restavracijo in organizacijo dogodkov.

02.

Učenje zelene prakse

Trajnost je ključna beseda v miselnosti ØsterGro, vključenost, komunikacija in izkušnje pa so sredstva. Vizija je narediti mesto bolj zeleno, ekosisteme manj tuje in razširiti lokalne skupnosti okoli hrane in ekologije. ØsterGro prikazuje odličen primer zelenega prehoda motorja za proizvodnjo hrane, ki je mogoč v urbanem okolju.

Imajo čudovito restavracijo v rastlinjaku na strehi, ponujajo ogleda, poučevanje vrtcev in nenazadnje dneve prostovoljstva vsak torek od aprila do decembra, kamor lahko vsak, ki želi, pride in sodeluje pri skrbi za streho. ØsterGro je platforma za deljenje znanja, predjed za mlade in stare, zelena oaza sredi betonske džungle.

03.

Orodja in pristopi

Øens Have ni le kmetija, temveč dinamičen prostor za učenje in sodelovanje skupnosti. ØsterGro, ki gosti šolske pouke, dneve prostovoljcev in delavnice, širi svoj vpliv onkraj družin članov. Šole, ki obišejo kmetijo, iz prve roke pridobijo znanje o trajnostnih kmetijskih praksah, spodbujajo zgodnje razumevanje, od kod prihaja hrana, in pomen trajnostnih odločitev.

Dnevi prostovoljstva dodatno krepíjo vezi v skupnosti, saj posamezniki aktivno sodelujejo v procesu pridelave. To praktično sodelovanje ne le pomaga pri vzdrževanju kmetije, ampak tudi spodbuja občutek lastništva in ponosa med prostovoljci, kar krepí etos skupne odgovornosti za trajnostno proizvodnjo hrane. Vključitev restavracije in prostora za dogodke v Øens Have doda še eno plast praksam zelenega gospodarstva ØsterGro.

Restavracija verjetno poudarja obedovanje od kmetije do mize, predstavlja pridelke, pridelane na kraju samem, in krepí zavezanost kmetije lokalnim, trajnostnim sestavinam. To ne podpira samo lokalnega gospodarstva, ampak tudi spodbuja zavestno potrošnjo med obiskovalci.

Prostori za dogodke ponujajo platformo za skupnostna srečanja, delavnice in razprave o trajnostnem življenju. Z zagotavljanjem prizorišča za takšne dejavnosti ØsterGro omogoča dialog o okoljski odgovornosti in obiskovalce spodbuja, da te pogovore prenesejo v svoja življenja.

04.

Potrebne kompetence in viri

Kompetence:

Kmetijsko znanje:

- Razumevanje praks ekološkega kmetovanja, kolobarjenja in zdravja tal je ključnega pomena. Koristna je tudi usposobljenost za prilagajanje tradicionalnih kmetijskih tehnik urbanim prostorom.

Sodelovanje v skupnosti:

- Veščine pri gradnji in vzdrževanju močnih vezi v skupnosti so bistvenega pomena. To vključuje učinkovito komunikacijo, ozaveščanje in sposobnost navdihovanja in vključevanja posameznikov v trajnostne prakse.

Sodelovanje in mreženje:

- Razvijanje partnerstev, kot je sodelovanje ØsterGro s Stensbølgårdom, zahteva močno sodelovanje in pogajalske sposobnosti. Mreženje znotraj lokalnega prehranskega ekosistema je bistvenega pomena za skupno rabo virov in medsebojno podporo.

Izobraževalno strokovno znanje:

- Bistvenega pomena je sposobnost oblikovanja in izvajanja izobraževalnih programov. To vključuje ustvarjanje privlačne vsebine, vodenje delavnic in omogočanje praktičnih učnih izkušenj za raznoliko občinstvo.

Logistika in upravljanje dobavne verige:

- Usklajevanje tedenskih dostav članskim družinam vključuje logistično strokovno znanje. Upravljanje dobavne verige, vključno s sodelovanjem z zunanjimi partnerji, zahteva učinkovito organizacijo in načrtovanje.

Zagovorništvo trajnostnega kmetijstva:

- Veščine zagovorništva so ključnega pomena za spodbujanje koristi trajnostnega kmetijstva v širši skupnosti. To vključuje javno nastopanje, pisanje in sodelovanje z oblikovalci politik za podporo okolju prijaznih praks.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Kmetija na strehi podjetja ØsterGro in model CSA zagotavljata prepričljiv argument za priročnik zelenega gospodarstva z oživitvijo urbanega kmetijstva. V boju proti vplivu industrializacije na tradicionalno kmetovanje ØsterGro pionira premik k lokalizirani, trajnostni proizvodnji hrane v mestnih prostorih.

Ključni prispevki:

Lokalna in trajnostna pridelava hrane:

- Model CSA družbe ØsterGro spodbuja neposredno povezavo med kmeti in potrošniki, zmanjšuje emisije ogljika zaradi prevoza in spodbuja trajnostne prakse pridelave.

Opolnomočenje skupnosti:

- Kmetija služi kot izobraževalno središče, ki ponovno povezuje ljudi z bistvenimi veščinami gojenja. Ta prenos znanja daje posameznikom moč, da sprejemajo ozaveščene, okoljsko ozaveščene odločitve, kar prispeva h kulturnemu premiku k trajnosti.

Zeleni prehod v kmetijstvu:

- ØsterGro izziva prevlado kmetijstva v industrijskem obsegu s predstavitvijo sposobnosti preživetja urbanega kmetijstva. Strateška partnerstva, kot je tisto s Stensbølgårdom, prikazujejo inovativne rešitve za diverzifikacijo proizvodnje in podporo zelenemu prehodu.

Večnamenski urbani kmetijski prostori:

- Øens Have, največja urbana kmetija v Skandinaviji, ponazarja vsestranskost. Izobraževalne zmogljivosti, priložnosti za prostovoljstvo, restavracija in prostori za dogodke prispevajo k celostnemu pristopu, spodbujanju trajnostnega življenja in ozaveščenih načinov prehranjevanja.



Avtorske pravice: www.a-r-c.dk

RECIKLAŽNI CENTER S SMUČIŠČEM NA STREHI



Danska

Spletna stran:

<https://a-r-c.dk/>

Vodilna organizacija/Avtor:

LOK

01.

Opis zelenih praks.

V prizadevanju za trajnostno in okoljsko ozaveščeno prihodnost Amager Resource Center (ARC) stoji kot svetilnik inovativnosti in odgovornosti pri ravnanju z odpadki. S primarnim poudarkom na okolju in podnebju je ARC uvedel prakse, ki ne obravnavajo le izzivov odstranjevanja odpadkov, temveč prispevajo tudi k širšemu cilju doseganja zelenega gospodarstva.

Eden od temeljnih stebrov zelenih pobud ARC je natančno sortiranje in recikliranje odpadkov. Z desetimi reciklažnimi lokacijami in desetimi lokalnimi reciklažnimi postajami ARC spodbuja državljanke in podjetja k aktivnemu sodelovanju pri ločevanju odpadkov. Poudarek je na povečanju ponovne uporabe in recikliranja materialov, s čimer se zmanjša vpliv odlaganja odpadkov na okolje. Državljanke v Tårnbyju, Dragøru in Københavnu igrajo ključno vlogo pri razvrščanju odpadkov na deset frakcij, s čimer zagotavljajo, da so različne vrste materialov ustrezno obdelane.

1. Hrib Amager

V središču strategije trajnostnega ravnanja z odpadki družbe ARC je Amager Bakke, naj sodobnejša elektrarna za pridobivanje energije iz odpadkov. Ta objekt ponazarja učinkovitost, čistočo in inovativnost pri pretvarjanju ostankov odpadkov v elektriko in toploto. Z letno uporabo približno 560.000 ton odpadkov Amager Bakke proizvede električno energijo in daljinsko ogrevanje, ki ustreza potrebam do 90.000 gospodinjstev.

2. Copenhill

CopenHill je umetno smučišče in rekreacijska pohodniška pot, zgrajena na vrhu novega centra za ravnanje z odpadki Amager Bakke. To je najbolj inovativen način uporabe ostankov prostora reciklažnega centra. Ustvarja priložnosti za šport in kulturo.

3. Center za recikliranje Sydhavn

V Reciklirnem centru Sydhavn je zagotovljena daljša življenjska doba dobrih stvari, ki jih predate. Na splošno bo recikliranje bistveno pri preoblikovanju Danske v bolj trajnostno naravnano. Center za recikliranje v Sydhavnu je živ primer:

- Ta reciklažna postaja spodbuja recikliranje in izobraževanje ljudi o ločevanju odpadkov.
- Tloris zgradbe zagotavlja, da je proces recikliranja nadzorovan in voden, tako da lahko odpadke pravilno razvrstite.

02.

Učenje zelene prakse

Praksa zajemanja do 90 % emisij CO₂ iz tovarne za pridobivanje energije iz odpadkov je brezhibno usklajena z načeli zelenega gospodarstva. Ogljična nevtralnost je ključni cilj v boju proti podnebnim spremembam in prizadevanja ARC neposredno prispevajo k tej globalni imperativ. Z znatnim zmanjšanjem emisij CO₂ ARC ne samo zmanjša svoj okoljski odtis, ampak tudi postavlja merilo za druge naprave za ravnanje z odpadki, ki si prizadevajo sprejeti trajnostne prakse.

1. Ponovljivost in razširljivost:

Prakse, ki jih izvaja ARC, zlasti pri pridobivanju energije iz odpadkov in izmenjavi znanja, niso le lokalizirane rešitve, temveč primeri z

potencial ponovljivosti in razširljivosti. Priročnik lahko služi kot vodnik drugim občinam, regijam in državam, ki želijo izboljšati svoje prakse ravnanja z odpadki. Vključitev podrobnih vpogledov v sortiranje odpadkov, recikliranje in delovanje trajnostnega obrata za pridobivanje energije iz odpadkov predstavlja načrt za organizacije, ki želijo svoje delovanje uskladiti z načeli zelenega gospodarstva.

2. Holistični pristop k trajnosti:

Tisto, kar loči prakse ARC, je holistični pristop k trajnosti. Poleg tehničnih vidikov ravnanja z odpadki ARC poudarja sodelovanje skupnosti, izobraževanje in ambicijo za ogljično nevtralnost. Ta celovita strategija je model za zeleno gospodarstvo, ki prikazuje, da okoljska odgovornost presega operativno učinkovitost ter vključuje socialne in izobraževalne razsežnosti.

03.

Orodja in pristopi

1. Sodelovanje skupnosti za učinkovito ravnanje z odpadki:

Uspeh ARC pri ločevanju in recikliranju odpadkov je dokaz moči sodelovanja skupnosti. Spodbujanje državljanov in podjetij k dejavni udeležbi pri ločevanju odpadkov ne le poveča učinkovitost prizadevanj za recikliranje, ampak tudi goji skupen občutek odgovornosti za ohranjanje okolja.

2. Inovacije za pridobivanje energije iz odpadkov:

Amager Bakke služi kot model za učinkovito integracijo tehnologij za pridobivanje energije iz odpadkov v zeleno gospodarstvo. Obrat ne obravnava le izziva odpadkov, ki jih ni mogoče reciklirati, ampak tudi dokazuje potencial za proizvodnjo čiste energije. Inovativna uporaba strehe tovarne za rekreacijske namene dodatno poudarja celostni pristop k trajnosti.

Skratka, prakse ARC na področju trajnostnega ravnanja z odpadki in proizvodnje zelene energije zagotavljajo dragocene vpogleda za druge skupnosti in organizacije, ki si prizadevajo sprejeti okoljsko odgovorne prakse.

Kombinacija vključevanja skupnosti, pobud za razvrščanje odpadkov in inovativnih rešitev za pridobivanje energije iz odpadkov postavlja ARC kot vodilno mesto pri prehodu v bolj zeleno in trajnostno prihodnost.

04.

Potrebne kompetence in viri

V središču uspeha ARC pri spodbujanju praks zelenega gospodarstva leži njegova zavezanost k privabljanju, razvoju, motiviranju in postavljanju izzivov kadru nadarjenih posameznikov. Poudarek na strasti in predanosti poudarja prepričanje, da je človeški element ključen pri spodbujanju trajnostnih sprememb. S spodbujanjem okolja, ki privablja strastne strokovnjake, ARC zagotavlja, da njegova delovna sila ne izpolnjuje samo delovnih vlog, ampak aktivno prispeva k širšemu poslanstvu organizacije.

Za delo v tem okolju so potrebne naslednje vloge in kompetence:

Potrebne kompetence:

- **Odvozniki odpadkov:**
 - Sposobnost razvrščanja: usposobljenost za učinkovito razvrščanje različnih vrst odpadkov za pravilno odlaganje in recikliranje.
 - Poznavanje predpisov: Razumevanje in upoštevanje predpisov o odlaganju odpadkov in okoljskih smernic.
 - Ozaveščenost o varnosti: Sposobnost varnega upravljanja strojev za odstranjevanje odpadkov in upoštevanja varnostnih protokolov.
 - Fizična pripravljenost: vzdržljivost in fizična pripravljenost za obvladovanje zahtev ročnega odstranjevanja odpadkov.
 - Okoljska ozaveščenost: Zavedanje okoljskega vpliva odlaganja odpadkov in zavezanost k trajnostnim praksam.
- **Nadzorniki recikliranja:**
 - Tehnično strokovno znanje: poglobljeno znanje o postopkih in tehnologijah recikliranja, s poudarkom na neposrednih metodah recikliranja.
 - Nadzor kakovosti: Sposobnost spremljanja in zagotavljanja kakovosti recikliranih materialov, da ustrezajo industrijskim standardom.

- Vodenje ekipe: Vodstvene sposobnosti za učinkovito nadzorovanje in usklajevanje dejavnosti ekip za recikliranje.
- Reševanje problemov: Sposobnost obravnavanja izzivov v postopkih recikliranja in implementacije rešitev za nenehne izboljšave.
- Skrb za okolje: Zavezanost okolju prijaznim praksam recikliranja in zmanjševanju ekološkega odtisa.

05.

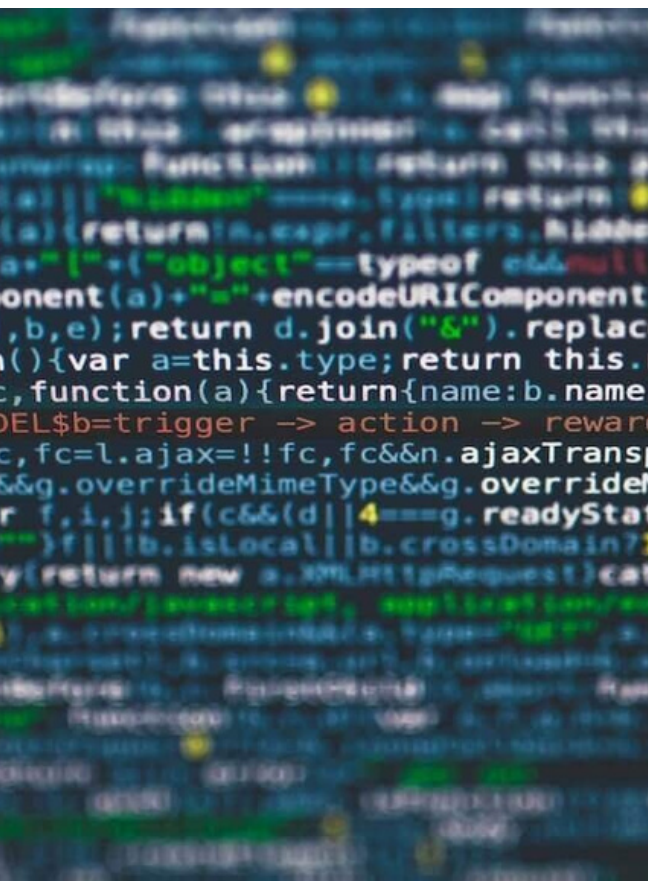
Identificirana načela zelenega gospodarstva

Prakse ravnanja z odpadki v Amager Resource Center (ARC) so v skladu s ključnimi načeli zelenega gospodarstva:

- **Učinkovitost virov:**
 - Ustreznost: ARC s poudarkom na sortiranju odpadkov, recikliranju in pridobivanju energije iz odpadkov maksimira učinkovitost virov in spreminja odpadke v dragocene vire.
- **Krožno gospodarstvo:**
 - Ustreznost: ARC-jeve prakse recikliranja spodbujajo krožno gospodarstvo s ponovno uporabo materialov in zmanjševanjem odpadkov, kar prispeva k trajnostni rabi virov.
- **Ogljična nevtralnost in blažitev podnebja:**
 - Ustreznost: ambicije ARC za CO₂ nevtralno tovarno za pridobivanje energije iz odpadkov in zajemanje 90 % izpuščenega CO₂ so v skladu s cilji ublažitve podnebja, kar kaže na skrb za okolje.
- **Sodelovanje v skupnosti in družbena odgovornost:**
 - Ustreznost: Vključevanje državljanov, podjetij in izobraževalnih programov odraža zavezanost sodelovanju skupnosti in izgradnji družbeno odgovorne prihodnje generacije.
- **Inovacije in trajnostna tehnologija:**
 - Ustreznost: ARC-jeva uporaba inovativne tehnologije za pridobivanje energije iz odpadkov v podjetju Amager Bakke ponazarja zavezanost k trajnostni in učinkoviti tehnologiji.
- **Sodelovanje in partnerstva:**
 - Ustreznost: Tesno sodelovanje z lastniškimi občinami in zunanjimi partnerji odraža načelo zelenega gospodarstva spodbujanja partnerstev za učinkovite in trajnostne rešitve ravnanja z odpadki.

RAČUNOVODSTVO TOPLOGREDNIH PLINOV

Danska



Avtorske pravice: www.sufu..co

Spletna stran:

<https://www.sufu.co/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
VOLNA - Trajnostna prihodnost

01.

Opis zelenih praks.

SuFu je bil ustanovljen leta 2021, da bi podnebne ukrepe in zmanjševanje emisij naredil dostopne vsem ravne podjetij, naša naloga pa je pomagati malim in srednje velikim podjetjem (MSP) zmanjšati njihov vpliv na podnebje. Smo majhna mednarodna ekipa podnebnih znanstvenikov s sedežem v Kopenhagenu, z različnimi akademskimi in strokovnimi izkušnjami.

Čeprav imamo različne posebnosti, smo vsi motivirani, da pomagamo podjetjem delovati v skladu s potrebami podnebja, biti pregledni in doseči prihodnost 1,5 °C.

02.

Učenje zelene prakse

Delamo v skladu s Protokolom o toplogrednih plinih, Medvladnim odborom za podnebne spremembe (IPCC) in Mednarodno organizacijo za standardizacijo (ISO) 14064, da zagotovimo, da je naše delo zanesljivo in v skladu z industrijskimi standardi. Z uporabo umetne inteligence in avtomatizacije programske opreme lahko zmanjšamo stroške in izboljšamo natančnost, zaradi česar so naše storitve bolj dostopne in učinkovite za naše stranke.

03.

Orodja in pristopi

Spoštovanje standardov:

- SuFu sledi industrijskim standardom, kot so protokol o toplogrednih plinih, smernice IPCC in ISO 14064, da zagotovi zanesljivost in usklajenost z najboljšimi praksami.

AI in avtomatizacija:

- Podjetje uporablja umetno inteligenco in avtomatizacijo programske opreme za izboljšanje učinkovitosti, zmanjšanje stroškov in izboljšanje natančnosti ocen vplivov na podnebje za MSP.

Orodja za zbiranje podatkov:

- SuFu uporablja različna orodja, kot so senzorji in merilniki, za učinkovito zbiranje podatkov v zvezi z emisijami in porabo energije.

Programska oprema za modeliranje podnebja:

- Podnebni znanstveniki uporabljajo specializirano programsko opremo za modeliranje in napovedovanje vpliva ukrepov na ogljični odtis podjetja.

Platforme za sodelovanje s strankami:

- SuFu uporablja spletne platforme za komunikacijo, sodelovanje in poročanje v realnem času za učinkovito vključevanje MSP strank.

04.

Potrebne kompetence in viri

- Usposabljanje in izobraževanje: Podjetje nudi izobraževalna gradiva, kot so spletni seminarji in vodniki, za izobraževanje MSP o

trajnostne prakse in strategije za zmanjšanje emisij.

- Strokovno znanje podnebne znanosti: Razumevanje načel podnebne znanosti.
- Analiza podatkov in modeliranje: strokovnost analize podatkov in modeliranja podnebja.
- Skladnost s standardi: upoštevanje industrijskih standardov (protokol toplogrednih plinov, IPCC, ISO 14064).
- Veščine AI in avtomatizacije: Sposobnost uporabe orodij AI in avtomatizacije.
- Poznavanje okoljske politike: Razumevanje lokalnih in mednarodnih okoljskih politik.
- Komunikacijske veščine: Učinkovita komunikacija s strankami in posredovanje informacij o podnebnju.
- Sodelovanje in timsko delo: Sposobnost sodelovanja v raznoliki ekipi.
- Upravljanje strank: Veščine upravljanja odnosov s strankami in zagotavljanje prilagojenih rešitev.
- Izobraževanje in usposabljanje: razvoj in dostava izobraževalnih gradiv za podjetja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Trajnost:

- Poslanstvo SuFu pomagati malim in srednje velikim podjetjem (MSP) pri zmanjševanju njihovega vpliva na podnebje spodbuja trajnost s spodbujanjem podjetij k sprejemanju praks, ki so okolju prijazne in imajo dolgoročen pozitiven učinek na planet.

Zmanjšanje emisij:

- Podjetje se osredotoča na pomoč MSP pri zmanjševanju njihovih emisij toplogrednih plinov. To je v skladu z načelom zelenega gospodarstva zmanjševanja ogljičnih odtisov in blažitve vpliva človekovih dejavnosti na podnebje.

Preglednost:

- SuFu poudarja preglednost z delom v skladu z uveljavljenimi standardi, kot so protokol o toplogrednih plinih, smernice IPCC in ISO 14064. Ta zavezanost industrijskim standardom zagotavlja preglednost pri ocenjevanju in poročanju podatkov, povezanih s podnebjem.

Spletna stran:

<https://www.workforclimate.org/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Akademija Svet za podnebje

AKADEMIJA SVET ZA PODNEBJE



Danska

01.

Opis zelenih praks.

Poslanstvo WorkforClimate je, da vam pomaga 10-krat povečati vaš vpliv na podnebje, tako da vam pokaže, kako uvesti najpomembnejše pobude za dekarbonizacijo v vaši korporaciji. Če vam je mar za podnebje, verjetno že delate vse, kar je v vaši moči, da zmanjšate svoj vpliv. Vemo pa, da bodo potrebne sistemske spremembe za preoblikovanje načina življenja in prehod na obnovljivo energijo in prihodnost brez emisij.

Kako torej povežemo svoja dejanja kot posameznika s spremembo sistema, ki se mora zgoditi? Kaj pa, če bi enake spremembe, kot jih naredite v svojem življenju, uporabili v podjetju, v katerem delate?

WorkforClimate vam ponuja jasne priročnike po korakih, ki vam pomagajo vplivati in pospešiti pobude za razogljičenje vašega podjetja. Imeli boste dostop do orodij, podpore in skupnosti, ki vam bodo pomagali postati učinkovit ustvarjalec sprememb znotraj vaše korporacije.

02.

Učenje zelene prakse

WorkforClimate priznava potrebo po sistemskih spremembah za reševanje podnebnih izzivov, pri čemer se zaveda, da samo posamezni ukrepi niso dovolj. Podjetje spodbuja premik k obnovljivi energiji in brezemisijско prihodnost, ki je usklajena s širšimi cilji trajnostnega razvoja.

WorkforClimate je dobra praksa, ker združuje sistemski pristop k podnebnim ukrepom s praktičnimi smernicami, dostopom do orodij in podpore, gradnjo skupnosti in poudarkom na razogljičenju podjetij. Priznava osrednjo vlogo podjetij in posameznikom daje moč, da spodbujajo pomembne spremembe v svojih poklicnih sferah.

03.

Orodja in pristopi

Z osredotočanjem na pobude za razogljičenje znotraj korporacij WorkforClimate cilja na pomemben vir emisij in vpliva na okolje. Ta pristop priznava vpliv in odgovornost, ki jo imajo podjetja pri spodbujanju pozitivnih sprememb.

Zagotavljanje jasnih priročnikov po korakih ponuja praktične smernice za posameznike, da lahko vplivajo na pobude za razogljičenje in jih pospešijo v svojih korporacijah. Ta učinkovit pristop posameznikom omogoča, da svojo skrb za podnebje pretvorijo v oprijemljive korporativne pobude.

04.

Potrebne kompetence in viri

WorkforClimate presega informacije z zagotavljanjem orodij, podpore in skupnosti za posameznike, da postanejo učinkoviti ustvarjalci sprememb v svojih podjetjih.

Ta celovit podporni sistem povečuje možnosti uspešnega izvajanja strategij razogljičenja. Platforma spodbuja posameznike, da enake spremembe, kot jih naredijo v svojem osebnem življenju, uporabijo v podjetjih, za katere delajo, in s tem poveča njihov vpliv. To odraža razširljiv in integriran pristop k trajnosti.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Prakse WorkforClimate se ujemajo z načeli zelenega gospodarstva, povezanimi s trajnostjo podjetij, sistemskimi spremembami, prehodom na obnovljive vire energije, povezavo med posamezniki in podjetji, vplivom in pospeševanjem, praktičnimi smernicami, dostopom do orodij in podpore, angažiranostjo skupnosti, krepitvijo vpliva, vključenostjo in dostopnostjo ter opolnomočenjem ustvarjalcev sprememb.



Avtorske pravice:
www.smaaklimamonstre.dk

MALE PODNEBNE POŠASTI



Danska

Spletna stran:

<https://www.smaaklimamonstre.dk/>

Vodilna organizacija/Avtor:
Okus clima monsters

01.

Opis zelenih praks.

Små Klimamonstre ponuja navdih in učenje za najmlajše in njihove družine o podnebjju in okolju. Skozi igre, aktivnosti in igro ter vedno s poudarkom na zabavi in zabavi najmlajše aktiviramo, da postanejo dobre male podnebne pošasti. Små Klimamonstre® je nastal na podlagi želje, da bi lahko naredil spremembo na področju klime za najmlajše in bil hkrati blagovna znamka, ki ji starši lahko in upajo zaupati. Kot podnebno in okoljsko ozaveščeni starši smo tudi sami pogrešali ponudbo za svoje otroke, ki bi jih lahko naučila, zakaj to, kar počnemo, počnemo na otroški ravni in zaradi katere želijo biti del bolj zavestnega načina.

Odločili smo se ustvariti Male podnebne pošasti, da bi otroke srečali tam, kjer so.

02.

Učenje zelene prakse

Små Klimamonstre obravnava potrebo po podnebni vzgoji za najmlajše z ustvarjanjem platforme, ki otroke uči o okoljski zavesti na način, ki je starosti primeren, privlačen in informativen.

Små Klimamonstre, ki si prizadeva biti poučen in zabaven, sprejema holističen pristop k vključitvi otrok na zabaven in navdihujoč način ter ustvarja okolje, ki vrača veselje in ljubezen, ki ju otroci prinašajo v naša življenja.

03.

Orodja in pristopi

Osredotočenost na srečanje z otroki tam, kjer so, razumevanje njihove perspektive in ustvarjanje prijetne učne izkušnje je v skladu z načelom zelenega gospodarstva, ki upošteva potrebe in perspektive vseh deležnikov, vključno z najmlajšimi člani družbe.

Zavezanost premišljenemu oblikovanju in kakovostnim materialom dokazuje osredotočenost na trajnost in vzdržljivost ter spodbuja odgovorno potrošnjo in proizvodnjo. Z usmerjanjem na mlajše otroke Små Klimamonstre prepozna potencial dolgoročnega vpliva, saj lahko v zgodnjem življenju privzgojimo ekološko ozaveščene vrednote k bolj trajnostnim in okolju prijaznejšim odločitvam v prihodnosti.

04.

Potrebne kompetence in viri

Zavezanost podjetja, da bo blagovna znamka, ki ji starši lahko zaupajo, odraža etično in pregledno poslovno prakso, ki je bistvenega pomena v zelenem gospodarstvu.

Priznanje, da je boljša prihodnost planeta skupna odgovornost in da lahko otroci igrajo ključno vlogo pri oblikovanju

trajnostna prihodnost je usklajena z načelom zelenega gospodarstva kolektivnega delovanja.

Cilj Små Klimamonstre za spodbujanje boljših odločitev za bolj trajnostno prihodnost odraža zavezanost načelu zelenega gospodarstva spodbujanja vedenja, ki prispeva k dobremu počutju okolja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Prakse Små Klimamonstre so v skladu z načeli zelenega gospodarstva, povezanimi z izobraževanjem, zaupanjem in preglednostjo, celostnim pristopom, oblikovanjem, osredotočenim na otroke, trajnostnimi materiali, opolnomočenjem, dolgoročnim vplivom, deljeno odgovornostjo, pozitivno okrepitevijo in spodbujanjem trajnostnih odločitev. Ta načela skupaj prispevajo k pozitivnemu vplivu podjetja na otroke, družine in okolje.



Avtorske pravice: www.lucartgroup.com

KOMUNALNI TOKOVNI CIKEL KARTONA ZA PIJAČO - NOVO MESTO

Slovenija

Spletna stran:

<https://www.lucartgroup.com/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[LinkedIn](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Valtrex (del skupine Lucart)

01.

Opis zelenih praks.

Ta projekt, ki se je začel leta 2015 v Novem mestu v Sloveniji, se osredotoča na recikliranje kartonske embalaže pijač v papirnate izdelke za komunalno uporabo. Valtrex je skupaj z lokalnimi šolami, vrtci in občinskimi sveti ustvaril model krožnega gospodarstva, ki zbrane odpadne kartone predeluje v toaletni papir in kuhinjske krpe.

Ti izdelki se uporabljajo v javnih objektih Novega mesta in predstavljajo učinkovito lokalno strategijo recikliranja in optimizacije virov. Uspeh projekta je pripeljal do njegove ponovitve v drugih občinah, vključno z Ljubljano, in po vsej italijanski deželi Furlaniji Julijski krajini.

02.

Učenje zelene prakse

Projekt je znan po celovitem pristopu, ki vključuje sodelovanje deležnikov, izobraževanje javnosti, optimizirano zbiranje odpadkov in učinkovito tehnologijo predelave. Prikazuje uspešen model prehoda na krožne sisteme v mestnih okoljih. Projekt je znatno vplival na lokalne prakse ravnanja z odpadki, saj je zmanjšal uporabo odlagališč in spodbujal okoljsko trajnost. Novomeščani so do začetka leta 2017 zbrali dovolj rabljenih kartonov za pijačo, da so pokrili 44 % povpraševanja po higiensko papirnatih izdelkih v svoji občini, s čimer so želeli pokriti 60 % lokalnega povpraševanja.

03.

Orodja in pristopi

Projekt je sprejel inovativne tehnologije recikliranja za preoblikovanje kartona za pijačo v Fiberpack®, ekološki material, ki se uporablja za papirne izdelke. S tem postopkom so iz kartona ločili celulozna vlakna, polieten in aluminij. Lucart, vodilni projektni partner, je odigral ključno vlogo v tem procesu, saj je prispeval k pomembnim okoljskim koristim, vključno z predelavo več kot 7,6 milijarde kartonov pijač in preprečevanjem več kot 195.000 ton emisij CO₂.

04.

Potrebne kompetence in viri

Projekt je zahteval raznolik nabor znanj, vključno z razvrščanjem odpadkov, logistiko zbiranja, procesnim inženiringom, trženjem in razvojem izobraževalnih programov. Uspeh te pobude poudarja pomen medfunkcionalnega sodelovanja in razvoja zelenih delovnih mest v celotni vrednostni verigi recikliranja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Projekt ponazarja načela krožnega gospodarstva in prikazuje, kako lahko lokalne pobude vodijo do pomembnih okoljskih in gospodarskih koristi. Poudarja potencial za ponovno uporabo materialov, zmanjševanje količine odpadkov in ustvarjanje trajnostnega lokalnega gospodarstva.



Avtorske pravice: www.avant2go.si

AVANTCARJEVA POBUDA ZA SOUPORABO ELEKTRIČNIH AVTOMOBILOV



Slovenija

Spletna stran:

<https://avant2go.si/>

Vodilna organizacija/Avtor:

Avantcar - Slovenska platforma za
souporabo avtomobilov

01.

Opis zelenih praks.

Avantcarjeva pobuda, Avant2Go, ponuja 100-odstotno izkušnjo električne mobilnosti z najsodobnejšimi električnimi vozili, preprosto rezervacijo in uporabo, ki temelji na aplikaciji, ter pakete najema, ki vključujejo električno, zavarovanje in vzdrževanje. Deluje na več lokacijah, med drugim v Ljubljani, BTC Cityju Ljubljana, Kranju, Mariboru, Murski Soboti in Novem mestu, s široko ponudbo električnih vozil za vsako obdobje najema. Na voljo je tudi na Hrvaškem.

02.

Učenje zelene prakse

Pobuda izstopa po svojem okolju prijaznem pristopu, saj spodbuja električna vozila brez emisij CO2 in brez hrupa. Prispeva k trajnostni mobilnosti v mestih z zagotavljanjem stroškovno učinkovite in priročne alternative lastništvu avtomobila, s čimer se zmanjšajo mestni zastoji in vpliv na okolje.

03.

Orodja in pristopi

Aplikacija Avant2Go je ključ do dostopa do storitve. Aplikacija uporabnikom omogoča enostavno iskanje, rezervacijo in upravljanje najemov avtomobilov. Storitve vključuje brezplačno parkiranje na mestih Avant2Go in je na voljo 24 ur na dan, vse dni v tednu, kar ponuja znatne prihranke v primerjavi s tradicionalnim lastništvom avtomobila.

04.

Potrebne kompetence in viri

Ta pobuda odpira zaposlitvene možnosti pri razvoju transportne platforme, upravljanju voznega parka, integraciji obnovljivih virov energije, raziskavah uporabnikov, urbanističnem načrtovanju in oblikovanju politike. Zahteva strokovno znanje na področju razvoja digitalnih aplikacij, napovedovanja povpraševanja, optimizacije voznega parka in vključevanja strank, da bi ponudili brezhibno skupno izkušnjo mobilnosti, pa tudi ključne vidike digitalnega trženja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Avantcarjeva pobuda za souporabo električnih avtomobilov se usklajuje s praksami zelenega gospodarstva z izkoriščanjem obnovljivih virov energije, spodbujanjem skupne mobilnosti namesto individualnega lastništva avtomobilov in implementacijo digitalnih rešitev za optimizacijo uporabe sredstev in uporabniške izkušnje. Ta pristop prispeva k bolj trajnostnemu, učinkovitemu in okolju prijaznejšemu mestnemu prometnemu sistemu.



Avtorske pravice: www.vilharia.si

VILHARIA - NAJBOLJ ZELENA POSLOVNA STAVBA V SLOVENIJI

Slovenija

Spletna stran:

<https://vilharia.si/en>

Vodilna organizacija/Avtor:
Corwin - slovenski nepremičninski
razvojniki

01.

Opis zelenih praks.

Vilharia, ki jo je razvil Corwin, predstavlja prakse integrirane zelene gradnje v Ljubljani. Z nordijsko arhitekturno zasnovo poudarja energetske učinkovite tehnologije, zelene strehe in naravne materiale. Stavba vključuje napredno zadrževanje deževnice, podpira zdrav življenjski slog s funkcijami, kot je kolesarjem prijazen dizajn, in spodbuja biotsko raznovrstnost z raznoliko floro in urbanim čebelarstvom.

<http://vilharia.si>

02.

Učenje zelene prakse

Vilharia je znana po svoji zavezanosti trajnosti, kar dokazujejo Corwinovi pretekli dosežki pri revitalizaciji degradiranih območij in gradnji zelenih streh. Poslovni kompleks postavlja merilo v trajnostni gradnji, s ciljem pridobiti platinasti certifikat LEED in zmanjšati svoj ogljični odtis z obnovljivo energijo in učinkovito opremo.

03.

Orodja in pristopi

Za doseganje trajnostnih ciljev Vilharia uporablja energetska modeliranje, analizo podnebja in integracijo procesov. Vsebuje inteligentno zasteklitev in sisteme sončne energije za delovanje brez neto vrednosti. Zbiranje deževnice in napeljave za učinkovito rabo vode so bistvene komponente. Centraliziran sistem upravljanja stavbe in nadzor po vselitvi povečata učinkovitost.

04.

Potrebne kompetence in viri

Vilharia potrebuje strokovno znanje na področju arhitekture, inženiringa, trajnostnega svetovanja in nabave zelenih materialov. Ekipe združujejo oblikovalsko ustvarjalnost, analitično strogost in ekološko etiko za ustvarjanje trajnostnih struktur.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Vilharia se ravna po načelih zelene gradnje, kot so ogljična nevtralnost, varčevanje z energijo in vodo ter krožna raba virov. Ponazarja inovativnost pri ustvarjanju trajnostnih, zdravih mestnih prostorov, ki podpirajo biotsko raznovrstnost.



KMG PANORGANIC - PIONIRSKA EKOLOŠKA PRIDELAVA HRANE



Slovenija

Avtorske pravice: www.panorganic.si

Spletna stran:

<http://panorganic.si/en/>

**Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:**

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:

KMG PanOrganic

01.

Opis zelenih praks.

Pot KMG PanOrganic se je začela s poudarkom na ekološki pridelavi česna, od takrat pa se je razširila na različne ekološke pridelke, vključno z goji jagodami, borovnicami in živo zelenjavo. Ključni dosežek so njihovi »živi« izdelki, kot so solate, ki se prodajajo z nedotaknjenimi koreninami, korak naprej v ekološki pridelavi. Njihov sadni namaz Goji je uspel na različnih trgih, tudi v Združenih arabskih emiratih.

<http://panorganic.si/en/zgodbe-o-nas>

02.

Učenje zelene prakse

Uspeh KMG PanOrganic je njegova pionirska vloga pri ekološkem certificiranju in njen vpliv na lokalne skupnosti in gospodarstva. Imeli so ključno vlogo pri oživljanju pomurskega kmetijstva in prispevali k regionalnemu razvoju. Njihove prakse v ekološkem kmetovanju služijo tudi izobraževalnemu namenu, saj omogočajo študentsko prakso in raziskave v agroekologiji.

03.

Orodja in pristopi

Njihov prehod na ekološko kmetovanje je vključeval sistematičen pristop, ki je izkoriščal sodobno tehnologijo in hkrati ohranjal tradicionalne prakse na nekaterih področjih, kot je ročno čiščenje česna. Znatno so razširili svojo rabo zemlje, s 6 hektarjev česna na predvidenih 35 hektarjev, kar predstavlja razširljiv model ekološkega kmetovanja.

04.

Potrebne kompetence in viri

KMG PanOrganic ponuja zaposlitvene možnosti na različnih področjih, kot so pridelava, predelava hrane, trženje itd. Organizacija poudarja potrebo po integriranem strokovnem znanju na različnih področjih, od znanstvenikov za tla do živilskih tehnologov in tržnikov.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

KMG PanOrganic se povezuje z zelenim gospodarstvom z ekološkim certificiranjem, negovanjem biotske raznovrstnosti, učinkovitim izkoriščanjem virov in spodbujanjem načel krožnega gospodarstva. Želijo postati vodilno kmetijsko gospodarstvo v Sloveniji s poudarkom na svežih, kakovostnih pridelkih in inovativnih izdelkih.



Avtorske pravice: www.panorganic.si



Avtorske pravice: www.hse.si

PROIZVODNJA ZELENEGA VODIKA IN SINTETIČNEGA METANA



Slovenija

Spletna stran:

<https://www.hse.si/en/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

<https://www.hse.si/sl/slovenski-zeleni-vodik-in-povezovanje-elektrike-in-plina>

<https://balkangreenenergynews.com/>

Vodilna organizacija/Avtor:

Plinovodi, ELES, HSE, HESS - Večja slovenska energetska podjetja

01.

Opis zelenih praks.

Projekt SLOP2G je rezultat sodelovanja slovenskih energetske družbe Plinovodi, ELES, HSE in HESS. Namen tega inovativnega projekta je pretvorba obnovljive električne energije v zeleni vodik z elektrolizo in ogljikovim dioksidom za ustvarjanje obnovljivega metana za distribucijsko omrežje plina. Združuje infrastrukture za elektriko, plin in vodik za obsežno trajnostno shranjevanje in distribucijo energije. Ta projekt bo omogočil nadomestitev fosilnega zemeljskega plina z obnovljivim metanom, zmanjšanje emisij iz proizvodnje električne energije med največjimi zahtevami in zagotavljanje storitev uravnoteženja omrežja prek shranjevanja vodika.

02.

Učenje zelene prakse

SLOP2G je pionir v svojem pristopu k komercialnemu povezovanju različnih energetskega področij v Sloveniji. Po dokončanju bo to najpomembnejša evropska tovarna za proizvodnjo obnovljivega vodika in sintetičnega metana. Ta projekt je ključen za prehod Slovenije v trajnostno in brezogljeno družbo, saj povečuje odpornost omrežja in zagotavlja gospodarske koristi z zmanjšanjem uvoza plina in omogočanjem izvoza obnovljivega vodika. Obsežna zasnova tega projekta pomeni pomemben korak pri izpodirvanju fosilnega plina in napredku čiste energetske prihodnosti Slovenije.

03.

Orodja in pristopi

Projekt SLOP2G vključuje študije izvedljivosti, optimalno identifikacijo lokacije in industrijske konzorcije, oblikovane na podlagi memorandumov o soglasju. Projekt vključuje usklajena prizadevanja med partnerji za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov, proizvodnjo/shranjevanje vodika in sintezo metana. Vključuje tudi vzpostavitev platforme za trgovanje z obnovljivimi plini s potrdili o poreklu za zelene pline. Ta projekt podpirata slovensko ministrstvo za infrastrukturo, okolje in prostor ter ministrstvo za obrambo, s čimer poudarjata zavezanost vlade pobudam za obnovljivo energijo.

04.

Potrebne kompetence in viri

Projekt ponuja priložnosti na področju inženiringa elektroenergetskih sistemov, upravljanja plinskega omrežja, predelave vodika in metana ter drugih specializiranih področij. Zahteva veščine systemskega razmišljanja za optimizacijo energije, tehnično znanje o nastajajočih tehnologijah, kot sta elektroliza in metanacija, ter razumevanje izzivov integracije v sektorju električne energije in plina. Projekt spodbuja medfunkcionalno sodelovanje, ki združuje inženirsko, ekonomsko in strateško strokovno znanje za načrtovanje in izvajanje infrastrukture čiste energije.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

SLOP2G se usklajuje z načeli zelenega gospodarstva z osredotočanjem na sisteme obnovljive energije, učinkovito shranjevanje in distribucijo energije ter krožne tokove virov. Poudarja tudi na dokazih temelječe in integrirano oblikovanje politik za trajnostno infrastrukturo, usklajevanje več deležnikov, razvite tehnične in institucionalne zmogljivosti ter prekvalificiranje delovne sile za zeleni prehod
<https://www.eles.si/>



Copyright: www.ouslovenia.net

INICIATIVA ODPIRAMO SLOVENIJO



Slovenija

Spletna stran:

<https://ouslovenia.net/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Video predavanja](#)

Vodilna organizacija/Avtor:

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in
šport

01.

Opis zelenih praks.

Pobuda Opening Up Slovenia je nacionalno prizadevanje, ki ga vodi Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, katerega namen je revolucionarno spremeniti izobraževanje z digitalizacijo, odprtimi izobraževalnimi viri in inovativnimi učnimi pristopi. Pobuda poudarja sodelovalna učna okolja, brezplačen dostop do znanja in vključevanje novih tehnologij v izobraževanje. Osredotoča se na usposabljanje izobraževalcev v digitalnih veščinah, razvoj odprtokodnih izobraževalnih gradiv in spodbujanje večsektorskih partnerstev. Med ključnimi projekti sta X5gon334, ki združuje učno analitiko in združevanje vsebin za personalizirano izobraževanje, ter MyMachine Slovenija, ki spodbuja izkustveno učenje s skupnimi oblikovalskimi projekti otrok in študentov.

02.

Učenje zelene prakse

Ta pobuda je zgled v trajnostnem izobraževanju, saj poudarja odprt dostop, medsektorsko usklajevanje in pripravo na prehode zelenega gospodarstva. K izobraževanju uporablja sistemski, sodelovalni pristop, ki vključuje trajnost v učenje. Pobuda je še posebej učinkovita pri zagotavljanju pravičnega dostopa do učenja, spodbujanju ustvarjalnosti pri reševanju okoljskih in družbenih izzivov ter usklajevanju izobraževalne politike z lokalnimi potrebami in cilji trajnosti.

03.

Orodja in pristopi

Pobuda uporablja večplasten pristop, vključno z javnimi posvetovanji za soustvarjanje politik, usklajevanjem med ministrstvi, sodelovanjem z evropskimi agencijami, kot je EIT Climate-KIC, in javnimi naročili za podporo novoustanovljenim podjetjem na področju izobraževalne tehnologije.

Vzpostavil je porazdeljeni model za lokaliziran razvoj rešitev, pri čemer vključuje mednarodne strokovnjake za izmenjavo znanja in kampanje ozaveščanja za izboljšanje digitalne pismenosti.

04.

Potrebne kompetence in viri

Pobuda je ustvarila zaposlitvene možnosti na področju razvoja spletnih tečajev, kuriranja vsebine, oblikovanja navodil itd. Zahteva večšine, kot so digitalna pismenost, upravljanje sprememb in razumevanje zakonov o intelektualni lastnini.

Ključne vloge vključujejo načrtovalce pouka, ustvarjalce vsebin, tehnologe in koordinatorje ozaveščanja, s priložnostmi za sodelovanje v sektorjih izobraževanja, tehnologije in trajnosti.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Pobuda je usklajena z načeli zelenega gospodarstva s svojo osredotočenostjo na pravičnost, opolnomočenje, večsektorsko usklajevanje, politiko, ki temelji na dokazih, decentralizirano upravljanje in prekvalificiranje izobraževalcev. Vloga v človeški, socialni in intelektualni kapital za trajnostni razvoj.



Avtorske pravice: www.coffe-eco.gr

COFFEECO

Grčija

Spletna stran:

<https://coffe-eco.gr/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Alexis Pantziaros (soustanovitelj
Coffeeco) Marios Vlachogiannis
(soustanovitelj Coffeeco)

01.

Opis zelenih praks.

Coffe-eco, okolju prijazno zagonsko podjetje iz Patrasa v Grčiji, revolucionira ravnanje z odpadki in trajnostne prakse v industriji lepote, gostinstvu in industriji plastike. Podjetje, ki deluje v skladu s filozofijo "circular by design", se osredotoča na predelavo odpadkov pri uživanju kave, piva in vina za ustvarjanje pozitivnih vplivov na okolje. Ena ključnih praks vključuje predelavo sestavin za nego kože z natančnim postopkom zbiranja iz kavarn in vinarjev. Inovativna predelava odpadkov kave, piva in vina izloči naravne antioksidante in kofein, ki se nato uporabijo za razvoj izdelkov za nego kože. Ključna ugotovitev je transformativni potencial odpadkov, ki prikazuje, da lahko načela krožnega gospodarstva spremenijo odpadke v dragocene vire, obravnavajo zmanjšanje količine odpadkov in spodbujajo trajnost. Coffe-eco izvaja tudi krožne storitve za hotele in z njimi sodeluje pri predelavi uporabljenih kavne usedline v sestavine za nego kože. Ta sistem zaprtega kroga zmanjšuje stroške odstranjevanja odpadkov za hotele, hkrati pa zagotavlja

gostje z okolju prijaznimi dobrinami, narejenimi iz ponovno uporabljenih odpadkov. Skupna prizadevanja poudarjajo, da zaprtozračni sistemi koristijo tako podjetjem kot potrošnikom, saj vplivajo na izbiro potrošnikov v smeri trajnosti. V drugi praksi Coffe-eco ustvarjalno proizvaja biorazgradljivo bioplastiko z večjo sposobnostjo razgradnje. Ta bioplastika je pridobljena iz celuloznih vlaken, ki jih najdemo v uporabljeni kavni usedlini in drugih živilskih odpadkih, ter zagotavlja trajnostno alternativo tradicionalni plastiki. Ključna ugotovitev je inovacija v industriji plastike, ki poudarja ustvarjanje trajnostnih alternativ s spreminjanjem namena kave in živilskih odpadkov. To je usklajeno z modelom krožnega gospodarstva, ki poudarja pomen učinkovite rabe virov in zmanjšuje odvisnost od tradicionalnih surovin.

Prakse Coffe-eco ponujajo kritična učenja o pretvorbi odpadkov, načelih krožnega gospodarstva in inovacijah v trajnostnih alternativah. Ključni zaključki vključujejo potencial odpadkov kot dragocenega vira, učinkovitost sodelovalnih krožnih storitev in pomen učinkovite rabe virov pri ustvarjanju trajnostnih alternativ tradicionalni plastiki. Ta spoznanja lahko navdihnejo podjetja, da sprejmejo podobne prakse.

02.

Učenje zelene prakse

Zavezanost Coffe-eco trajnostnim praksam jo postavlja v ospredje zelenega gospodarstva. S predelavo odpadkov kave, piva in vina podjetje dejavno zmanjšuje vpliv na okolje ter obravnava onesnaževanje in emisije ogljika, povezane s konvencionalnim odlaganjem odpadkov. Coffe-eco, ki zajema načela krožnega gospodarstva, ne le zmanjšuje količino odpadkov, ampak spodbuja učinkovito rabo virov, kar prispeva k spremembi paradigme v panogah v smeri trajnosti. Inovativni procesi upcycling podjetja ga uvrščajo med vodilne v industriji, ki nagovarjajo ekološko ozaveščene potrošnike in gradijo zvestobo blagovni znamki. V nasprotju z napačnim prepričanjem, da je trajnost draga, prakse Coffe-eco dokazujejo ekonomsko upravičenost z zmanjšanjem stroškov za hotele in ustvarjanjem novih tokov prihodkov.

Usklajena s cilji trajnostnega razvoja ZN (SDG) prizadevanja Coffe-eco prispevajo k globalni odgovornosti, pri čemer obravnavajo cilje, kot so odgovorna potrošnja in proizvodnja, podnebni ukrepi ter življenje na kopnem in pod vodo. Te učinkovite prakse, podrobno opisane v priročniku o zelenem gospodarstvu, služijo kot izčrpen vodnik za podjetja in oblikovalce politik. Priročnik jim omogoča, da sprejmejo trajnostne prakse, spodbujajo inovacije in učinkovito obravnavajo okoljske, družbene in ekonomske razsežnosti. Z deljenim znanjem in navdihujočimi primeri, kot je Coffe-eco, postane priročnik vplivno orodje za gradnjo bolj trajnostne, odporne in uspešne prihodnosti.

03.

Orodja in pristopi

Zavezanost Coffe-eco trajnosti se dokazuje s kombinacijo inovativnih pristopov in skrbno izbranih orodij, integriranih v njihove okolju prijazne prakse. Skrbno zbiranje in razvrščanje odpadkov uporablja posebne zabojnike in postopke, ki zagotavljajo učinkovitost poznejše predelave. Inovativni postopek upcycling uporablja najsodobnejše stroje za natančno ekstrakcijo antioksidantov in kofeina, kar prispeva k ustvarjanju izdelkov za nego kože in bioplastike. Krožna storitvena sodelovanja, ki jih olajšajo logistična orodja, ustvarjajo sistem zaprtega kroga s hoteli. Razvoj trajnostnih izdelkov vključuje laboratorijsko opremo, ki združuje znanstveno strokovno znanje in trajnost pri ustvarjanju inovacij na področju nege kože in bioplastike.

Orodja za oceno življenjskega cikla (LCA) pregledno in odgovorno spremljajo vpliv na okolje. Predanost podjetja se razširja na okolju prijazno embalažo, ki uporablja biorazgradljive in reciklirane materiale. Sodelovanje s proizvajalci izdelkov za nego kože, omogočeno s komunikacijskimi orodji in logističnim načrtovanjem, povečuje vpliv Coffe-eco in spodbuja splošno sprejemanje trajnostnih praks v lepotni industriji.

04.

Potrebne kompetence in viri

Kompetence:

Coffee-eco zahteva raznoliko paleto kompetenc, ki so ključne za spodbujanje trajnostnih pobud. Strokovno znanje o ravnanju z odpadki, vključno z zbiranjem, razvrščanjem in odlaganjem, je bistveno, z vlogami, kot so strokovnjaki za ravnanje z odpadki in koordinatorji recikliranja. Inovacijske in raziskovalne spretnosti prispevajo k nenehnemu razvoju z vlogami, kot so raziskovalci inovacij in razvijalci trajnostnih izdelkov. Znanstveno znanje o kozmetičnih formulacijah in obdelavi plastike je bistvenega pomena, podporne vloge, kot so kozmetični znanstveniki in tehniki za predelavo plastike. Strokovnjaki za sodelovanje in menedžerji partnerstev so potrebni za razširitev vpliva trajnosti prek zavezništev s hoteli in proizvajalci izdelkov za nego kože. Veščine LCA (ocena življenjskega cikla) so bistvenega pomena za razumevanje vplivov na okolje z vlogami, kot so analitiki LCA in svetovalci za okoljsko trajnost. Učinkovite komunikacijske veščine in veščine blagovne znamke so ključnega pomena, saj strokovnjaki za trajnostno komuniciranje in strategiji blagovne znamke gradijo pozitivno podobo blagovne znamke za podjetje.

Viri:

Coffee-eco uporablja raznoliko paleto virov za spodbujanje svojih trajnostnih praks. Odpadni materiali, vključno z uporabljenimi usedlini kave, pivom in vinom, služijo kot temeljne surovine za postopke predelave. Najsodobnejša tehnologija in stroji, opremljeni za ekstrakcijo antioksidantov in kofeina, olajšajo inovativen proces recikliranja, ki spreminja odpadke v dragocene vire.

Laboratorijske zmogljivosti igrajo ključno vlogo pri kozmetičnih formulacijah in predelavi plastike, saj zagotavljajo bistveno infrastrukturo za razvoj sestavin za nego kože in biorazgradljive bioplastike. Logistična infrastruktura zagotavlja učinkovit transport in skladiščenje odpadkov, podpira krožna storitvena sodelovanja in vzdržuje materialni tok.

Komunikacijska orodja na različnih platformah olajšajo sodelovanje s hoteli in proizvajalci izdelkov za nego kože, spodbujajo sodelovanje in vzpostavljanje partnerstev za povečanje učinka trajnostnih praks. Embalažni materiali, izdelani iz biološko razgradljivih in recikliranih komponent, se ujemajo z zavezanostjo Coffee-eco glede trajnosti in razširjajo okolju prijazne izbire na embalažo izdelkov. Človeški kapital se pojavlja kot gonilna sila z usposobljeno delovno silo, ki je obvladana na področju ravnanja z odpadki, inovacij, logistike in sodelovanja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Coffee-eco daje prednost blaginji, osredotočeni na ljudi, s poudarkom na finančnem, človeškem, socialnem, fizičnem in naravnem kapitalu. Ustvarjanje zelenega načina preživetja je usklajeno s kolektivnim delovanjem za javne dobrine. Vključnost in nediskriminacija sta očitni pri odločanju, delitvi koristi in porazdelitvi stroškov Coffee-Eco. Podjetje spodbuja enake možnosti, zmanjšuje razlike in podpira krepitev vloge žensk. Podjetje uporablja previdnostno načelo in vlaga v zaščito biotske raznovrstnosti in naravnih sistemov. Coffee-Eco podpira trajnostno potrošnjo in proizvodnjo z nizkoogljičnim pristopom, ki varčuje z viri, raznolikim in krožnim pristopom. Podjetje usklajuje cene, subvencije in spodbude z resničnimi družbenimi stroški. Pristop podjetja, ki temelji na dokazih, transparentnost in demokratična odgovornost prispevajo k učinkovitemu upravljanju.



Avtorske pravice: www.liofyllo.com

LIOPHYLLO



Grčija

Spletna stran:

<https://liofyllo.com/en/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Aleksandra Makrygeorgou

01.

Opis zelenih praks.

Liofyllo, socialno zadružno podjetje, je bilo ustanovljeno v Patrasu leta 2018 in na novo piše zgodovino trajnostnih poslovnih praks. To podjetje, ki ima sedež v osrčju Sredozemlja, najde navdih v bogati kulturni dediščini Grčije, zlasti v povezavi z dolgoletno povezanostjo z oljko, ki velja za simbol blaginje v regiji. Zelene prakse podjetja Liofyllo ponazarjajo trajnostni in inovativni pristop k uporabi kmetijskih odpadkov, zlasti oljčnih listov, za ustvarjanje okolju prijaznih materialov.

Liofyllova predanost načelom krožnega gospodarstva je izjemna. Ustvarili so dobičkonosen vir iz tistega, kar je prvotno veljalo za odpadke, z zbiranjem in predelavo oljčnih listov, ki se običajno zavržejo med proizvodnjo oljčnega olja, da bi ustvarili inovativen material in izdelke za splošno in posebno uporabo. Je edino podjetje v svetovnem merilu, ki na ta način uporablja oljčne liste. Ta nov material s svojo ogromno uporabo, vsestranskostjo in potencialom za razvoj izdelkov se uporablja za izdelavo

Plošče Welia in Marelia. Ti deli so osnova Liofyllovih značilnih stvaritev. Za ploščo Welia obstaja poseben postopek sortiranja. Zlasti listi so razporejeni tako, da povečajo odpornost materiala. Panel Liofyllo uporablja za okrasitev lesenih škatel vrhunske embalaže (škatel) in s tem dodaja vrednost zelenim – in ne samo – izdelkom! Plošča Marelia je izdelana iz vseh oblik oljčnih listov bodisi mešanih ali enovrstnih. Različni barvni odtenki prihajajo naravno iz palete oljčnega drevesa. Izdelki so prilagojeni tistim, ki obožujejo kreativnost, saj je Liofyllo edino podjetje, ki ima pravico do uporabe tega mednarodnega patenta. Izžarevajo naravo v vsakem možnem prostoru! Kreacije oblikuje ekipa, ki je znana po nezdržljivi zavezanosti kakovosti!

Plošče iz oljčnih listov Welia in Marelia predstavljajo krožni koncept, ki zmanjšuje vpliv na okolje s ponovno uporabo materialov. Z izzivom konvencionalnega linearnega gospodarstva ta pristop dokazuje, kako bi industrije lahko sprejele okolju prijaznejše proizvodne tehnike. Liofyllova kreativna uporaba oljčnih listov za proizvodnjo novih materialov, kot so te plošče, je primer, kako lahko inovacije in tehnologija podpirajo varstvo okolja. Predanost podjetja trajnostni industrializaciji in inovacijam dokazuje njegova naložba, ki vključuje laboratorijsko delo za odkrivanje uporabnih rešitev. Ta metoda ne le zmanjšuje količino odpadkov, temveč nudi tudi trajnostno nadomestilo za izdelke, ki niso okolju prijazni. Vzpostavlja standard za druga podjetja za financiranje raziskav, ki spodbujajo rast zelene industrije in zmanjšujejo njihov vpliv na okolje.

Ti primeri iz Liofyllove prakse kažejo, da so pobude zelenega gospodarstva lahko okoljsko ozaveščene in ekonomsko uspešne. Poudarjajo pomen ponovnega razmisleka o odpadkih, sprejemanja inovacij in vključevanja načel krožnega gospodarstva za ustvarjanje izdelkov, ki pozitivno prispevajo tako družbi kot okolju.

02.

Učenje zelene prakse

Liofyllo, se pojavlja kot svetilnik načel krožnega gospodarstva. Plošče Welia in Marelia, izdelane iz zavrženih oljčnih listov, poosebljajo transformativni premik od linearnega

ekonomski model. Njihova zgodba, dokaz ponovne uporabe in recikliranja kmetijskih odpadkov, je prepričljiv primer za podjetja, ki si prizadevajo zmanjšati količino odpadkov in sprejeti krožne prakse. Z dokumentiranjem Liofyllovega pristopa v priručniku o zelenem gospodarstvu osvetljujemo otipljivo ilustracijo načel krožnega gospodarstva v akciji.

Zgodovina podjetja Liofyllo presega učinkovitost virov in krožne prakse. Plošče Welia, zasnovane kot alternativa tradicionalnim ploščam na osnovi lesa, prispevajo k zaustavitvi krčenja gozdov, kar je v skladu s širšimi cilji ohranjanja biotske raznovrstnosti. Njihova zavezanost nenehni raziskavi in razvoju ne le spodbuja inovacije, ampak tudi ponazarja kulturo, ki je ključnega pomena za rast zelenih industrij. Poleg tega Liofyllova raznolika ekipa, ki spodbuja enakost spolov, prikazuje pozitiven družbeni vpliv vključujočega delovnega okolja. Njihovo sodelovanje v dejavnostih, povezanih s podnebjem, postane katalizator za navdihovanje podjetij, da aktivno sodelujejo pri podnebnih ukrepih in spodbujajo vzorce trajnostne potrošnje.

V bistvu so Liofyllove prakse kombinacija načel krožnega gospodarstva, učinkovite rabe virov, blaženja vplivov na okolje in pozitivne družbene angažiranosti. Dokumentirajo njihovo pot v priručniku zelenega gospodarstva, ki ponuja dragocene vpogledne in navdih za podjetja, ki iščejo pomemben in trajnosten učinek.

03.

Orodja in pristopi

Zelene prakse podjetja Liofyllo poganja inovativen nabor orodij, ki ponazarja njihovo zavezanost trajnosti. Njihov inovativen proces spreminjanja odpadnih oljčnih listov v uporabne vire, ki združuje znanstvena spoznanja s kreativnim reševanjem problemov, je ključ do njihovega uspeha. Njihovo sprejetje krožnega oblikovalskega razmišljanja zagotavlja, da izdelki, kot sta plošči Welia in Marelia, ne le služijo namenu, ampak tudi sledijo življenjskemu ciklu, ki zmanjšuje količino odpadkov. Sodelovanje z lokalnimi mlarnami za oljčno olje se kaže kot praktično orodje za učinkovito ravnanje s kmetijskimi odpadki.

Socialno podjetništvo in premišljena zavezanost raznolikosti ekip sta močna orodja, ki spodbujata okolje inovacij in hitrega razvoja. Aktivno sodeluje na konvencijah, delavnicah in

družbenih dejanj krepiti njihov vpliv, širi zavest in navdihuje širšo skupnost. Skupaj ta komplet orodij zagotavlja načrt za podjetja, ki iščejo učinkovita in vplivna orodja v zelenem gospodarstvu.

04.

Potrebne kompetence in viri

Zelene prakse podjetja Liofyllo zahtevajo raznolik nabor spretnosti, od strokovnega znanja o materialih na biološki osnovi in načelih krožnega načrtovanja do učinkovitega upravljanja dobavne verige in socialnega podjetništva. Razvoj inovativnih materialov temelji na nenehnih raziskavah in razvoju, pri čemer se uporabljajo kmetijski odpadki, zlasti oljčni listi, iz lokalnih partnerstev z mlini za oljčno olje. Raznolika ekipa spodbuja ustvarjalnost, orodja za vključevanje skupnosti, vključno s konvencijami in delavnicami, pa temeljijo na učinkovitih komunikacijskih in tržnih strategijah. Ta celovit pristop ustvarja spekter zaposlitvenih priložnosti v zelenem gospodarstvu.

Vloge segajo od znanstvenikov za materiale in oblikovalcev izdelkov, ki se osredotočajo na trajnostne materiale, do vodij dobavne verige, ki nadzorujejo lokalno sodelovanje. Vodje družbenega vpliva spodbujajo pobude za enakost spolov in socialno podjetništvo, medtem ko imajo strokovnjaki za komuniciranje in koordinatorji dogodkov osrednjo vlogo pri ozaveščanju in dogodkih, povezanih s trajnostjo. Te kompetence in viri skupaj tvorijo delovno silo, ki je usklajena z načeli zelenega gospodarstva.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Liofyllove zelene prakse so popolnoma usklajene s ključnimi načeli zelenega gospodarstva. Njihova inovativna uporaba zavrnjenih oljčnih listov ne samo spodbuja skupno blaginjo, pri čemer se dotika človeškega, družbenega in naravnega kapitala, ampak zajema tudi kolektivno delovanje za javne dobrine. Vključevanje in nediskriminacija sta razvidni iz njihove zavezanosti enakosti spolov, medtem ko so prizadevanja za zmanjšanje razlik in podporo krepitvi vloge žensk v skladu z načelom pravičnosti.

Z varovanjem narave in upoštevanjem načela previdnosti Liofyllo prispeva k načelu planetarnih meja. Njihov krožni model in upoštevanje dejanskih stroškov odražata zavezanost nizkoogljičnemu, učinkovitemu zelenemu gospodarstvu, ki varčuje z viri. Nazadnje, Liofyllov na dokazih temelječ, integriran in sodelovalen pristop k odločanju je usklajen z načelom dobrega upravljanja, kar poudarja njihovo predanost vključujočemu, pravičnemu in trajnostnemu razvoju.



Avtorske pravice: www.euronews.com

KOZANSKI SONČNI PARK



Grčija

Povezave do družbenih medijev ali povezave do videoposnetkov:

[Youtube](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Hellenic Petroleum RES SA (HELPE RES)

01.

Opis zelenih praks.

Sončni park Kozani, ki se nahaja v središču slikovite okolice mesta Kozani, je vrhunski projekt na področju obnovljive energije. To poglavje raziskuje pomembno vlogo, ki jo ima solarni park Kozani pri spodbujanju okoljske in gospodarske trajnosti, ter prepričljive dejavnike, ki so pripeljali do njegovega razvoja.

- Trajnostna proizvodnja energije:

Predanost sončnega parka Kozani trajnostni proizvodnji električne energije je njegova glavna sestavina. Park izkorišča obilo sonca kozanske regije z uporabo obsežne mreže sončnih kolektorjev, ki so skrbno nameščeni po dolžini območja. Zahvaljujoč napredni fotovoltaični tehnologiji v teh panelih se lahko sončna svetloba pretvori v čisto energijo. Ta strategija uvršča Kozani med vodilne v svetovnem prizadevanju za prehod na trajnostne vire energije, hkrati pa zmanjšuje odvisnost od konvencionalnih, ogljično intenzivnih virov energije.

- Tehnološke inovacije in učinkovitost

Sončni park Kozani proizvaja električno energijo, vendar to dosega z najvišjo stopnjo učinkovitosti in vrhunsko tehnologijo. Optimalno pridobivanje in porabo energije zagotavlja kombinacija inovativnih solarnih panelov z najsodobnejšimi sistemi za shranjevanje energije. Ta predanost učinkovitosti dviguje standarde za trajnostne prakse v industriji obnovljivih virov energije, hkrati pa optimizira proizvodnjo energije v parku. Kozani Solar Park je živa predstavitev teorije, da so tehnološke inovacije bistvenega pomena za revolucijo zelene energije.

02.

Učenje zelene prakse

Sončni park Kozani z izkoriščanjem sončne energije za proizvodnjo električne energije spodbuja trajnostno energijo. Park močno zmanjša potrebo po konvencionalnih virih energije, ki so odvisni od fosilnih goriv, z uporabo tega obnovljivega vira. To pa vodi do znatnega zmanjšanja emisij ogljika, kar je ključnega pomena v boju proti podnebnim spremembam. Uporaba sončne energije Kozani Solar Park je v popolnem sozvočju z mednarodnimi pobudami za prehod v prihodnost z manj emisijami ogljika.

Sončni park Kozani poleg okoljske superiornosti spodbuja gospodarsko rast. Ustanovitev in upravljanje parka zagotavlja delovna mesta v hitro rastoči industriji obnovljivih virov energije. Razvoj delovnih mest koristi lokalni skupnosti in spodbuja občutek gospodarske moči. Poleg tega obstoj parka spodbuja širitev povezanih podjetij, kar pospešuje splošni razvoj območja. Kozani z naložbami v sončno energijo aktivno spodbuja vzpon zelenega gospodarstva in zagotavlja trajnostno prihodnost.

03.

Orodja in pristopi

Uspeh sončnega parka Kozani je odvisen od najsodobnejše fotovoltaične tehnologije. Sodobne celice v porazdeljenih sončnih kolektorjih učinkovito pretvarjajo sončno svetlobo v električno energijo, kar zagotavlja visoko stopnjo zbiranja energije in učinkovitost za proizvodnjo čiste, obnovljive energije.

Napredne tehnologije shranjevanja energije blažijo občasno naravo sončne elektrike z uporabo shranjevanja baterije za zagotavljanje elektrike tudi v oblačnih dneh s shranjevanjem odvečne energije iz sončnih konic. Ta strategija povečuje stabilnost regionalnega energetskega omrežja z izboljšanjem doslednosti in zanesljivosti proizvodnje.

Brezhibno integriran v infrastrukturo pametnega omrežja, park omogoča spremljanje in upravljanje proizvodnje in porabe energije v realnem času, zmanjševanje odpadkov, izboljšanje zanesljivosti omrežja in omogoča učinkovito distribucijo električne energije. To poveča njegov prispevek k širšemu energetskemu ekosistemu.

Pred ustanovitvijo je temeljita presoja vplivov na okolje ocenila učinke projekta na lokalni ekosistem, kakovost zraka in skupnosti. Ugotovitve so temeljile na oblikovanju in izvedbi, pri čemer je bila v celotnem projektu prednostna naloga okoljskih vidikov.

04.

Potrebne kompetence in viri

Uspešna izvedba sončnega parka Kozani temelji na ekipi usposobljenih inženirjev in tehničnih strokovnjakov, ki poznajo sisteme sončne energije, fotovoltaično tehnologijo in rešitve za shranjevanje energije. Njihovo strokovno znanje zagotavlja učinkovito načrtovanje, namestitvev in vzdrževanje, s čimer se poveča učinkovitost in zanesljivost parka. Krmarjenje po zapletenih okoljskih predpisih je bistvenega pomena, upravljajo pa ga strokovnjaki za okolje in zakonodajo, ki izvajajo presojo vpliva, pridobivajo dovoljenja in zagotavljajo trajnostne prakse. Osredotočajo se na uravnoteženje energetske ciljev z ohranjanjem okolja.

Integracija v pametno omrežje zahteva skupino podatkovnih analitikov in tehnikov za spremljanje podatkov o energiji v realnem času, optimizacijo prispevkov v omrežje in zagotavljanje nemotene integracije v širšo infrastrukturo.

Pozitivni odnosi v skupnosti so ključnega pomena, upravljajo pa jih skupine za sodelovanje in ozaveščanje, ki sporočajo koristi, obravnavajo pomisleke in vključujejo skupnost ter spodbujajo družbeno trajnost. Strateško finančno načrtovanje, ki ga vodijo poslovni in finančni stratezi, zagotavlja financiranje, minimizira stroške in raziskuje možnosti prihodkov ter zagotavlja dolgoročno finančno sposobnost preživetja.

Sončni park Kozani je poleg delovne sile odvisen od različnih virov:

- Solarni paneli in fotovoltaična tehnologija
- Sofisticirane rešitve za shranjevanje baterije za shranjevanje in sproščanje energije po potrebi.
- Robusten sistem pametnega omrežja za spremljanje v realnem času in učinkovito distribucijo energije.
- Orodja za presojo vplivov na okolje
- Platforme za sodelovanje skupnosti

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Sončni park Kozani uteleša holistični pristop, ki je v prvi vrsti usklajen s planetarnimi mejami ter načeli učinkovitosti in zadostnosti.

- Načelo planetarnih meja: Sončni park Kozani se ujema s tem načelom z varovanjem, obnavljanjem in vlaganjem vanjo.
- Kozani Solar Park podpira trajnostno potrošnjo in proizvodnjo s svojimi nizkoogljičnimi, raznolikimi in krožnimi praksami, ki varčujejo z viri.



Avtorske pravice: www.helbio.com

HEL BIO S.A.



Grčija

Spletna stran:

<https://helbio.com/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[LinkedIn](#)

Vodilna organizacija/Avtor:

Thomas Chalkidis (generalni direktor)

01.

Opis zelenih praks.

Helbio S.A., visokotehnološko podjetje s sedežem v Patrasu v Grčiji, je v ospredju trajnostnega razvoja vodikovih in energetskih sistemov, specializirano za rešitve za industrijsko uporabo in integrirane gorivne celice za sproizvodnjo toplote in električne energije (CHP). Helbio se je uveljavil kot vodilni svetovni proizvajalec vodika iz biogoriv, saj predstavlja strokovno znanje na področju katalize, reakcijskega inženiringa, načrtovanja procesov in sistemske integracije.

Eden od Helbiovih vodilnih izdelkov je energetski sistem H2PS-5, 5 kW enota za sproizvodnjo toplote in električne energije (SPT), ki deluje na zemeljski plin, bioplin, propan/LPG in etanol. Ta inovativni sistem dokazuje zavezanost trajnosti s svojo visoko učinkovito, okolju prijazno in stroškovno učinkovito zasnovo. Helbio z uporabo naprednih procesov, ki obravnavajo vodik in gorivne celice, prispeva k zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov in onesnaženosti zraka.

Učne točke:

Različni viri energije: Helbioovi sistemi za več goriv lahko uporabljajo različna goriva, kot sta bioplin in

bioetanol, ki prikazuje vsestranskost praks trajnostne energije.

Učinkovita proizvodnja električne energije: sistem H2PS-5 je zelo učinkovit in deluje med 40-100 % svoje zmogljivosti. To kaže na pomen optimizacije proizvodnje energije za gospodarsko in okoljsko trajnost.

Prakse Helbia ponujajo dragocen vpogled v integracijo različnih virov energije, učinkovito proizvodnjo električne energije in trajnost, osredotočeno na skupnost, kar pomembno prispeva k širši razpravi o načelih zelenega gospodarstva.

02.

Učenje zelene prakse

Helbio S.A. ponuja dragocene vpogleda za priročnik o zelenem gospodarstvu, ki prikazuje modele trajnostne energije, spodbuja načela krožnega gospodarstva, poudarja tehnološko integracijo in zagotavlja globalni pogled na zelene prakse. Priročnik lahko uporabi Helbioov primer za ponazoritev aplikacij iz resničnega sveta, spodbujanje načel krožnega gospodarstva, poudarjanje integriranih pristopov za učinkovite rešitve in poudarjanje globalnih vplivov zelenih pobud.

Prispevki Helbia so v skladu s cilji priročnika glede spodbujanja trajnosti, učinkovite rabe virov in globalnega pomena. Služijo kot vodilo za podjetja, ki se preusmerjajo k trajnostnim praksam, s poudarjanjem učinkovitosti sistemov z več gorivi in biogoriv. Poudarjajo tudi potrebo po energetskih rešitvah s tehnološkim povezovanjem.

Poleg tega je Helbioov globalni vpliv dragocen zgled za podjetja, ki želijo prispevati k zelenemu gospodarstvu v svetovnem merilu, saj zagotavlja ključne izkušnje pri zmanjševanju ogljičnega odtisa, energetske učinkovitosti, vsestranskosti virov goriva, spodbujanju gospodarske rasti in tehnoloških inovacijah.

Na splošno prakse Helbio S.A. poudarjajo pomen zmanjšanja ogljičnih odtisov, osredotočenost na energetske učinkovitost, uporabo različnih virov goriva, spodbujanje gospodarske rasti in spodbujanje tehnoloških inovacij.

03.

Orodja in pristopi

Helbio S.A. se opira na sofisticiran nabor orodij in strateške pristope za spodbujanje trajnostnih praks v vodikovih in energetskih sistemih. Obvladovanje napredne katalize in reakcijskega inženiringa, ki ga podjetje ponazarja s patentiranim toplotno integriranim stenskim reaktorjem, zagotavlja hitro in učinkovito izmenjavo toplote, ki je ključna za proizvodnjo vodika in delovanje gorivnih celic. Helbioovi prilagojeni sistemi za proizvodnjo vodika, ki segajo od 20 do 300 m³/h, poudarjajo osebni pristop, ki omogoča prilagodljivost pri izpolnjevanju specifičnih industrijskih in energetskih potreb. Integracija sistemov za proizvodnjo energije z gorivnimi celicami, zlasti z energetskim sistemom H2PS-5, odraža Helbiovo zavezanost čisti in učinkoviti proizvodnji električne energije.

Predvsem poudarek podjetja na sistemih za več goriv, ki lahko uporabljajo zemeljski plin, propan/LPG, bioplin in etanol, prikazuje vsestranskost in odpornost pri prilagajanju na razvijajoče se energetske pokrajine. Vključitev pametnih sistemov za upravljanje energije optimizira delovanje sistema za sproizvodnjo toplote in električne energije (CHP), kar prispeva k učinkoviti distribuciji energije. Aktivno sodelovanje Helbia v globalnih skupnih projektih, sofinanciranih pobudah ter lastnih raziskavah in razvoju ponazarjajo njegovo zavezanost nenehnim inovacijam in napredku trajnostnih energetskih rešitev. Uporaba lastniških orodij za presojo vplivov na okolje poudarja predanost Helbia ocenjevanju in zmanjševanju svojega okoljskega odtisa.

Ta orodja in pristopi skupaj postavljajo Helbio S.A. kot dinamično silo pri oblikovanju krajine trajnostnih praks znotraj zelenega gospodarstva.

04.

Potrebne kompetence in viri

Uspešno izvajanje praks zelenega gospodarstva družbe Helbio S.A. temelji na različnih kompetencah in virih. Usposobljeni inženirji in tehnični strokovnjaki izkoriščajo svoje strokovno znanje na področju katalize, reakcijskega inženiringa in načrtovanja procesov za razvoj in vzdrževanje učinkovitih vodikovih in energetskega sistemov. Okoljski in regulativni strokovnjaki zagotavljajo skladnost s trajnostnimi praksami, hkrati pa uravnotežijo cilje proizvodnje energije in ohranjanje okolja. Podatkovni analitiki in tehniki pametnih omrežij integrirajo sisteme Helbio v pametna omrežja in optimizirajo prispevke k širši energetskega infrastrukturi. Skupine za vključevanje skupnosti spodbujajo pozitivne odnose z lokalnimi skupnostmi in spodbujajo družbeno trajnost. Strateško finančno načrtovanje je ključnega pomena za finančno vzdržnost, saj vključuje poslovne strategije v zagotavljanje financiranja in minimiziranje stroškov. Helbio se prav tako zanaša na različne vire, vključno s sončnimi kolektorji, rešitvami za shranjevanje baterij in robustnim sistemom pametnega omrežja. Delovne kompetence v podjetju Helbio zajemajo tehnične veščine, okoljsko znanje, sodelovanje v skupnosti in finančno načrtovanje, kar odraža multidisciplinarno naravo njegovih praks zelenega gospodarstva.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Prakse Helbio S.A. so brežhibno usklajene z načeli zelenega gospodarstva, ki utelešajo zavezanost skupni blaginji, pravičnosti in varovanju okolja. Z osredotočanjem na trajnostne energetske rešitve, spodbujanjem vključujočega razvoja in dajanjem prednosti ohranjanju narave Helbio služi kot model za podjetja, ki prehajajo k bolj odgovornim praksam. Privrženost podjetja pravičnosti, globalni pomembnosti in upravljanju, ki temelji na dokazih, poudarja njegovo vlogo ključnega akterja v okolju zelenega gospodarstva. Če povzamemo, Helbio S.A. stoji kot svetilnik odličnosti, saj prispeva dragocene lekcije k Priročniku zelenega gospodarstva in uteleša načela blaginje, pravičnosti, planetarnih meja, učinkovitosti in dobrega upravljanja.



Avtorske pravice: www.phee.gr

FUJI



Grčija

Spletna stran:

<https://phee.gr/>

Povezave do družbenih medijev ali povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:

Stavros Tsompanidis (ustanovitelj)

01.

Opis zelenih praks.

Podjetje PHEE, ustanovljeno leta 2015, stoji kot svetilnik na področju praks zelenega gospodarstva, saj je pionir pri preoblikovanju odpadkov v dragocene nestrupene kompozite z nizko vsebnostjo ogljika. Podjetje s sedežem v Patrasu v Grčiji je zavezanost podjetja k trajnosti razvidno iz njegovega nekonvencionalnega proizvodnega procesa, ki izkorišča odmrle liste Posidonia Oceanica, enega najstarejših živih organizmov na zemlji. Vodilni izdelek PHEE, plošča PHEE, je visoko estetski material na osnovi celuloze, ki odraža predanost podjetja krožnosti. Z dajanjem drugega življenja temu izdatnemu, a premalo izkoriščenemu viru PHEE so na novo opredeljene možnosti znanosti o materialih v krožnem gospodarstvu.

Učenje iz praks PHEE leži v moči kreativne uporabe virov in potencialu za raznolike, okolju prijazne aplikacije v panogah. Krožni pristop PHEE prikazuje transformativno moč iznajdljivosti pri ravnanju z odpadki.

To izziva konvekcijsko dojetje odpadkov. Raznolika paleta izdelkov PHEE, od loparjev za plažo do sončnih očal, in njihov edinstven dizajn poudarja vsestranskost trajnostnih materialov in estetsko privlačnost trajnosti. To učenje spodbuja podjetja k trajnostni diverzifikaciji svojih proizvodnih linij, zmanjševanju odvisnosti od tradicionalnih, okolju manj prijaznih materialov in izboljšanju oblikovanja izdelkov ter privabljanju okoljsko ozaveščenih potrošnikov. Proaktivno merjenje vpliva na okolje in družbo PHEE poudarja zavezanost preglednosti in izboljšavam, ki poudarja pomen ocenjevanja in komuniciranja o celostnem vplivu trajnostnih praks.

02.

Učenje zelene prakse

Metode PHEE ponazarjajo trajnost in pomembno prispevajo k zelenemu gospodarstvu. Njihova inovativna uporaba odmrlih listov Posidonia Oceanica je v skladu z načeli zelenega gospodarstva in ponuja prepričljive razloge za vključitev v priročnik. S ponovno uporabo odpadkov PHEE zmanjšuje vpliv na okolje, pri čemer uporablja obilen in obnovljiv vir za spodbujanje trajnostne potrošnje in proizvodnje. Poleg tega predanost PHEE ohranjanju biotske raznovrstnosti s preprečevanjem odlaganja odmrlih listov podpira načelo planetarnih meja zelenega gospodarstva. Njihove krožne prakse prikazujejo, kako so lahko odpadki dragoceni viri v krožnem gospodarstvu, spodbujajo zaprtozaprte sisteme in izpodbijajo linearni model. Inovativni materialni razvoj PHEE spodbuja ustvarjalnost in gospodarske priložnosti, hkrati pa spodbuja cilje zelenega gospodarstva skupne blaginje. Vključitev njihovih praks v priročnik usmerja podjetja k trajnostnim in krožnim rešitvam, pri čemer poudarja pomen premalo izkoriščenih virov, inovativnosti in okoljske odgovornosti.

03.

Orodja in pristopi

PHEE zbira in obdeluje odmrle liste Posidonia Oceanica s posebnimi stroji, s čimer poudarja edinstveno izbiro tega obilnega, a pogosto spregledanega vira. Za natančno zbiranje, čiščenje in ekstrakcijo vitalnih sestavin, kot so antioksidanti in kofein, se uporablja najsodobnejša oprema. Logistična orodja zagotavljajo učinkovito skladiščenje, transport in sodelovanje s hoteli za sisteme zaprtega kroga odpadkov.

Z naložbo v laboratorije, opremljene z naprednimi orodji za formulacijo in predelavo, PHEE spremlja vpliv na okolje s tehnikami ocene življenjskega cikla (LCA). Njihova zavezanost praksam, ki temeljijo na dokazih, je očitna pri spremljanju napredka glede na količino predelanih odpadkov. Uporaba okolju prijaznih embalažnih materialov dodatno dokazuje njihovo predanost trajnosti.

Metode PHEE ponujajo celovit in kreativen pristop k trajnosti, s poudarkom na uporabi odpadkov in krožnih dejavnostih za podporo zelenemu gospodarstvu.

04.

Potrebne kompetence in viri

Prakse zelenega gospodarstva PHEE zahtevajo raznoliko paleto veščin, ki poudarjajo večplastnost trajnostnega delovanja. Strokovno znanje o ravnanju z odpadki je bistvenega pomena za učinkovito uporabo odpadkov, pri čemer imajo vloge, kot so koordinatorji recikliranja in strokovnjaki za ravnanje z odpadki, ključne vloge v krožnih praksah. Inovacijske in raziskovalne veščine so ključne za raziskovanje novih tehnik recikliranja s položaji, kot so raziskovalci inovacij in trajnostni izdelki

Razvijalci, ki spodbujajo razvoj izdelkov. Znanstvene in laboratorijske spretnosti so ključnega pomena za predelavo plastike in kozmetične formulacije, ki jih izpolnjujejo vloge, kot so tehniki za predelavo plastike in kozmetični znanstveniki. Strokovno znanje na področju logistike in upravljanja dobavne verige je bistvenega pomena za učinkovito zbiranje smeti in sodelovanje s hoteli, ki jih upravljajo koordinatorji dobavne verige in vodje logistike.

Strokovnjaki za sodelovanje in vodje partnerstev širijo vpliv trajnostnih praks prek zavezništev s hoteli in proizvajalci izdelkov za nego kože. Vloge, kot so analitiki LCA in svetovalci za okoljsko trajnost, prispevajo k ocenjevanju in izboljšanju vpliva na okolje. Komunikacijske veščine in spretnosti blagovne znamke so bistvenega pomena za posredovanje prizadevanj za trajnost in ustvarjanje pozitivne podobe blagovne znamke, s položaji, kot so strokovnjaki za trajnostno komuniciranje in strategji blagovnih znamk.

Trajnostne prakse PHEE temeljijo na različnih virih, vključno z odpadnimi materiali, kot je uporabljena kavna usedlina, in inovativno tehnologijo za pridobivanje dragocenih komponent. Laboratorijske zmogljivosti podpirajo predelavo plastike in ustvarjanje kozmetike, logistična infrastruktura pa zagotavlja učinkovit transport odpadkov. Komunikacijska orodja olajšajo sodelovanje, embalažni materiali pa so v skladu s cilji trajnosti. Človeški kapital, ki ga predstavlja kvalificirana delovna sila, poganja uspeh PHEE pri ravnanju z odpadki, inovacijah, logistiki, sodelovanju in komunikaciji ter ustvarja zaposlitvene priložnosti, ki krepijo njegove prakse zelenega gospodarstva.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Prakse PHEE so globoko usklajene s temeljnimi načeli zelenega gospodarstva. Podjetje, ki temelji na pristopu, osredotočenem na ljudi, se dejavno ukvarja s trajnostnimi praksami, ki presegajo okoljske koristi in pomembno prispevajo k blaginji skupnosti. S preoblikovanjem na videz spregledanih odpadnih materialov v dragocene izdelke se PHEE usklajuje s ciljem zelenega gospodarstva rasti bogastva v različnih človeških, družbenih, fizičnih in naravnih kapitalih.

Zavezanost podjetja se širi na naložbe v trajnostne naravne sisteme, ki spodbujajo splošno dobro počutje v ekosistemu.

Prakse PHEE nadalje odražajo načela pravičnosti, vključenosti in opolnomočenja ter spodbujajo pravičnost znotraj in med generacijami. Z inovativno uporabo Posidonia Oceanica PHEE varuje in vlaga vanjo ter prepoznava in neguje njene raznolike vrednote. Predanost podjetja trajnostni potrošnji in proizvodnji dokazuje zavedanje o planetarnih mejah in obravnava izziv ustvarjanja blaginje znotraj teh meja. Poleg tega se interdisciplinarni pristop PHEE, ki temelji na dokazih, skupaj s preglednimi in participativnimi praksami brezhibno ujema z načeli dobrega upravljanja ter spodbuja celostno in vključujoče zeleno gospodarstvo. V bistvu se PHEE pojavlja kot svetilnik trajnostnih praks, ki utelešajo ideale in načela, ključna za vzdržljivo in uspešno prihodnost.



Avtorske pravice: www.phee.gr



Avtorske pravice: www.snfcc.org

KULTURNI CENTER FUNDACIJE STAVROS NIARCHOS

Grčija

Spletna stran:

<https://www.snfcc.org/en>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videposnetkov:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Youtube](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Fundacija Stavrosa Niarchosa

01.

Opis zelenih praks.

Kulturni center fundacije Stavros Niarchos (SNFCC) v Atenah služi kot pionirski primer trajnostne arhitekture in kulturnih inovacij, ki spretno združuje ustvarjalnost s skrbjo za okolje. Njegove prakse, ki obsegajo trajnostno arhitekturno zasnovo, izobraževanje skupnosti, tehnološke inovacije in celovit vpliv na okolje, ponujajo dragocena učenja. SNFCC-jeva namerna integracija zelenih elementov, kot so zasajene strehe, ne le povečuje energetske učinkovitost, ampak ustvarja tudi vizualno privlačne in funkcionalne prostore, ki prikazujejo potencial za trajnostno oblikovanje, ki obogati tako estetiko kot funkcionalnost.

Poleg svoje kulturne vloge SNFCC deluje kot izobraževalno središče, ki vključuje skupnost v okoljske programe in spodbuja občutek odgovornosti ter poudarja, kako lahko kulturne ustanove dejavno prispevajo k okoljski vzgoji. Sprejetje naprednih tehnologij poudarja pomen naprednega pristopa k energetske učinkovitosti, postavljanju novih standardov in prikazovanju učinka sprejemanja inovacij.

Celovit trajnostni pristop SNFCC, ki upošteva gospodarske, kulturne in okoljske vidike, zagotavlja ključne vpoglede za različne projekte, s poudarkom na potencialu celostne trajnosti za kulturno in gospodarsko obogatitev skupnosti.

02.

Učenje zelene prakse

Kulturni center fundacije Stavros Niarchos (SNFCC) izstopa kot odličen primer trajnostne arhitekture in kulturnih inovacij. Doseganje certifikata LEED Platinum leta 2016 poudarja njegovo zavezanost standardom zelene gradnje, ki prikazuje brezhibno integracijo narave in strukture. Inovativne pobude SNFCC za varčevanje z energijo, kot so zasajene strehe za sezonsko izolacijo, odražajo napreden pristop, ki postavlja visoka merila trajnosti.

Svetovna priznanja, vključno s platinastim certifikatom LEED in nagrado Green Roof Leadership Award, potrjujejo vodilno vlogo SNFCC v okolju prijaznem kulturnem razvoju. Ta priznanja ga postavljajo kot mednarodni vzornik, ki dokazuje, kako lahko kultura harmonično sobiva z naravo. SNFCC tudi izobražuje obiskovalce o okolju in navdihuje vse, da podpirajo trajnost. Poleg tega njegove trajnostne prakse prispevajo k ustvarjanju delovnih mest in lokalni gospodarski rasti.

Skratka, vključitev SNFCC v priložnik o zelenem gospodarstvu ne pomeni le naštevanja dosežkov, ampak služi kot povabilo k inovacijam in stremljenju k bolj zeleni prihodnosti. Namen tega poglavja je navdihniti arhitekta, urbaniste in kulturne ustanove po vsem svetu ter pokazati, da je trajnost zelena in dosegljiva s pobudami, kot so tiste, ki jih izvaja SNFCC.

03.

Orodja in pristopi

V tem poglavju bomo raziskali orodja in pristope, ki spodbujajo trajnostne prakse SNFCC, s prikazom celovitega in inovativnega pristopa k energetske učinkovitosti, ohranjanju okolja in arhitekturnemu oblikovanju. Integracija teh elementov poudarja predanost SNFCC ustvarjanju kulturnega središča, ki je usklajeno s človeškimi dejavnostmi in okoliškim okoljem.

Zelene strehe krasijo Grško narodno knjižnico, Grško narodno opero in parkirišča, saj imajo dvojni namen, saj zagotavljajo naravno izolacijo in hlajenje. Ta strateška uporaba povečuje energetske učinkovitost in prikazuje zavezanost SNFCC k trajnostnim gradbenim praksam. SNFCC se odloča za energetske učinkovito ogrevanje in proizvodnjo tople vode, pri čemer izbere zgorevanje zemeljskega plina namesto tradicionalnih metod na osnovi nafte za zmanjšanje vpliva na okolje. Tehnologija rekuperacije toplote predgreje vodo za različne namene, kar zmanjša izgubo energije in optimizira uporabo virov.

SNFCC uporablja sisteme brezplačnega hlajenja zraka, ki izkoriščajo zunanje temperature sredi sezone za zmanjšanje porabe električne energije klimatskih naprav. Osvetlitev je nadzorovana s centralnim sistemom pametnega upravljanja, ki zagotavlja, da se luči aktivirajo le, ko je to potrebno, in povečuje naravno osvetlitev, kar kaže na natančno upoštevanje trajnostnih praks pri načrtovanju in delovanju.

04.

Potrebne kompetence in viri

Kulturni center fundacije Stavros Niarchos (SNFCC) se zanaša na raznoliko ekipo in vire za učinkovito sprejemanje načel zelenega gospodarstva. Strokovnjaki za upravljanje z energijo optimizirajo sisteme ogrevanja in hlajenja za učinkovitost. Izkušeni vrtnarji skrbijo za sredozemske rastline na zelenih strehah, kar izboljšuje trajnostno krajinsko zasnovo. Arhitekti in oblikovalci integrirajo ideje trajnostnega oblikovanja v celotno vizijo.

Strokovnjaki v tehnologiji pametnih zgradb izvajajo nadzorne sisteme za HVAC in razsvetljavo, s čimer povečujejo energetske učinkovitost. Izobraževalci in strokovnjaki za ozaveščanje skupnosti zagotavljajo, da raznoliko občinstvo razume in ceni okoljske koncepte ter spodbuja skupno odgovornost. Vodje projektov usklajujejo zapletene projekte in zagotavljajo doseganje zelenih ciljev. Sodelovanje z vladnimi subjekti in okoljevarstvenimi skupinami poveča vire in podporo ter tako razširi vpliv SNFCC.

Predanost SNFCC okolju prijaznim metodam poudarja pomen timskega dela in strokovnega znanja. Najsodobnejša tehnologija, domače rastline, učni materiali in učinkovite tehnike vodenja projektov so sestavni del njegovega pristopa.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Študija primera SNFCC dokazuje močno predanost trajnostnim praksam in vključujočemu razvoju, ki je skladen z več načeli zelenega gospodarstva. SNFCC uteleša ključna načela zelenega gospodarstva s poudarkom na skupni blaginji in dobrem počutju. Center spodbuja trajnostno življenje z vključevanjem človeškega, družbenega, fizičnega in naravnega kapitala, ki se usklajuje s celostnimi ideali blaginje.

Pravica se podpira z enakostjo, vključenostjo in podporo za krepitev vloge žensk, spodbujanje socialne pravičnosti in zmanjševanje vrzeli v priložnostih. SNFCC aktivno prispeva k načelu planetarnih meja z ohranjanjem in negovanjem narave, poudarjanjem biotske raznovrstnosti in ekoloških vrednot. Z vidika učinkovitosti in zadostnosti center zagovarja trajnostno potrošnjo in proizvodnjo ter podpira nizkoogljične krožne metode za gospodarsko rast. SNFCC ponazarja dobro upravljanje z uporabo interdisciplinarnih pristopov, praks, ki temeljijo na dokazih, in vključujočih, preglednih institucij, ki zagotavljajo demokratično odgovornost in družbeno sodelovanje.



Avtorske pravice: www.snfcc.org



Avtorske pravice:
www.facebook.com/EcoPaperPencils

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
NewPen llc.

NEWPEN, OKOLJU PRIJAZNI SVINČNIKI

Srbija

01.

Opis zelenih praks.

Podjetje Newpen je bilo ustanovljeno leta 2018 v osrednji Srbiji. To podjetje je zelo inovativno in "zeleno". Proizvajajo okolju prijazne svinčnike in barvice iz recikliranih starih časopisov. Gre za majhno družinsko podjetje, ki je na to idejo prišlo ob spoznanju, da okolju prijazne svinčnike izdelujejo že na Kitajskem in v Indiji, nihče druge v Evropi ali drugod po svetu ne proizvaja česa podobnega. Ta pobuda za izdelavo svinčnikov in barvic uporablja časopise, ki jih državljeni že preberejo in vržejo, ali neuporabljene, neprodane časopise s strani založnikov in trafik. Newpen je prejel eno izmed nagrad v okviru projekta "Zelena agenda EU v Srbiji".

Zahvaljujoč tej nagradi bodo kupili dodatno potrebno opremo za proizvodnjo okolju prijaznih svinčnikov.

02.

Učenje zelene prakse

Newpen ni le inovativna poslovna iniciativa, ampak tudi zelo "zelen" posel, saj ponovno uporablja že izdelane stvari, v tem primeru časopise, za izdelavo novih izdelkov – svinčnikov in barvic. Je popolnoma ekološko, saj za izdelavo uporablja ekološka lepila, proizvedena pisala se sušijo naravno (uporablja se način sušenja na zraku). Pisala so atestirana v evropskem laboratoriju in popolnoma varna. Trenutna zmogljivost Newpena je dnevna proizvodnja približno 2500–3000 svinčnikov. 95 % svoje proizvodnje izvozijo v Evropo. Z novimi stroji, ki jih bodo nabavili zahvaljujoč omenjeni nagradi, nameravajo proizvodnjo potrojiti.

03.

Orodja in pristopi

Celoten proces je sestavljen iz več faz. Prvi korak je nabava starega časopisja od posameznikov, kavarn, trafik, založnikov. Drugi korak je previdno zlaganje časopisov, tako da jih je mogoče razrezati na trakove. Zelo pomembno je, da so vsi brusi enako dolgi, da dobimo vse svinčnike enake debeline (7 mm). Tretja in najpočasnejša faza je ročno vstavljanje grafita v vsak svinčnik. Naslednji, 4. korak je valjanje časopisov z vstavljenim grafitom z avtomatskimi in polavtomatskimi stroji. 5. korak je sušenje svinčnikov. Sprva je podjetje za sušenje uporabljalo pečice. Da bi preprečili porabo energije, pa so se odločili za prehod na naravni sistem sušenja zraka. Sušenje svinčnikov na ta način traja največ 2 dni. 6. faza je razrez na posebej izdelanih rezalih. Zadnji korak je kontrola kakovosti vsakega svinčnika in embalaže.

04.

Potrebne kompetence in viri

Za uspešno izvajanje te prakse so potrebna različna delovna mesta in kompetence. Obsegajo ročno delo s časopisom – zgibanje časopisov, vstavljanje grafita, pakiranje. Potem je tu še upravljanje in vzdrževanje strojev – rezalnikov, avtomatskih in polavtomatskih strojev za valjanje svinčnikov. Zahteva tudi vodstvene kompetence za vodenje podjetja, predstavitvene, marketinške in komunikacijske veščine za promocijo in predstavitev izdelkov ter na koncu prodajo. To je zelo sodelovalna praksa, osredotočena na stranke, zato zahteva veliko sodelovanja in vzdrževalne mreže dobaviteljev in strank. Poleg tega so zaželeni in ustrezne veščine pisanja projektov in poslovnega načrtovanja, ki omogočajo zbiranje sredstev in poslovni razvoj.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Newpen izpolnjuje vsa načela zelenega gospodarstva. Osredotočen je na ljudi, je zelo vključujoč in nediskriminatoren. Varuje in ohranja naravo. Je krožna in uporablja že uporabljene izdelke in materiale za proizvodnjo nečesa novega, za ustvarjanje blaginje in bogastva ter hkrati za ohranjanje okolja. Ta pobuda je dobro usklajena z lokalnimi, nacionalnimi in EU političnimi agendami in prednostnimi nalogami ter jo podpirajo institucije, nacionalni in EU skladi za zeleni prehod.



Avtorske pravice:
www.facebook.com/SOMAfungi

SOMA BIOSPORIN



Srbija

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Youtube](#)

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Soma

01.

Opis zelenih praks.

Soma razvija nove dizajne, tehnologije in biotske materiale, katerih cilj je zmanjšanje onesnaževanja, omogočanje trajnostne industrije in spodbujanje krožnega gospodarstva. Soma proizvaja tudi dodatke za zdravje in dobro počutje z uporabo okolju prijaznih postopkov.

Laboratoriji SOMA si prizadevajo odkriti naravne lastnosti mikroorganizmov in gliv ter razviti praktične uporabe za pomoč pri doseganju naše vizije zdravih ljudi v zdravem okolju.

02.

Učenje zelene prakse

Soma je izjemno inovativen in izjemno »zelen« posel.

Biosporin je material, ki ima vse lastnosti stiropora, vendar je za razliko od stiropora okolju prijazna rešitev. Čeprav se biosporin lahko uporablja v različnih panogah, se Soma osredotoča na embalažo za enkratno uporabo in gradnjo.

Material je biološko razgradljiv, vendar se ne razgradi v normalnih, sobnih pogojih, ampak v stiku z zemljo in vlago. Nato se v 4 do 6 mesecih spremeni v gnojilo in za seboj ne pušča nobenih odpadkov. S tem se sklone krog, ki se začne z »reševanjem« kmetijskih odpadkov, ki jih običajno sežigajo v državah v razvoju, kot je Srbija.

Ekološke prednosti biosporina v primerjavi s stiroporom so nesporne. Naš sogovornik pojasnjuje, da so testi pokazali, da 1 tona biosporina v primerjavi z 1 tono stiroporja zmanjša onesaženje z metanom za 3 tone, CO₂ za 8,9 tone, trdnimi odpadki za 300 kilogramov in pepelom za 150 kilogramov. - Proizvodnja biosporina zahteva 98 odstotkov manj energije kot enaka količina stiroporja. Izdelek je ogljično negativen, saj med rastjo absorbira ogljikov dioksid iz ozračja. Da ne omenjamo dejstva, da zmanjšujemo emisije, ki nastanejo pri proizvodnji plastike, pa tudi plastične odpadke, ki nastanejo pri odlaganju stiroporja, poudarja Stanojević.

03.

Orodja in pristopi

Biosporin se ne proizvaja, ampak goji. Edini vir, ki ga uporabljajo, so kmetijski odpadki in tehnologija. Najprej zberejo kmetijske odpadke, ki jih zdrobijo in termično obdelajo za sterilizacijo, nato pa vanje vbrizgajo posebno tekočino na osnovi gob, ki jo izdelajo v njihovem laboratoriju. Uporabljajo lokalno vrsto gobe iz srbskih gozdov, ki jo klonirajo v laboratoriju in spremenijo v tekočo obliko, ki jo vbrizgajo v odpadke. Goba nato raste skozi odpadke in ko jih poje,

proizvaja biosporin, ki se lahko oblikuje v poljubno obliko.

Hitin in hitozan Vsestranska biomateriala rastlinskega izvora, proizvedena iz rastlinskih virov – gob in gobjih odpadkov. Primerno za uporabo v raziskavah ali biomedicinski, prehranski, farmacevtski ali kozmetični industriji.

Ekološke gobe so sonaravno in ekološko pridelane gobe za medicinske namene. Na voljo so kot celi, zdrobljeni, zmleti ali tekoči in praškasti izvlečki zelene jakosti. SOMA ima tudi trose zdravilne gobe, zlomljene ali nepretrgane.

IMUNIM je wellness izdelek na osnovi gob, naraven in trajnostno pridelan. Imunin je edinstven izdelek, ki izhaja iz kombinacije močnih lastnosti naravnih snovi. Namenjen je podpori imunskega sistema in imunskega odziva. Glavna sestavina pripravka, izvleček ekološko pridelane gobe Ganoderma Lucidum-znan kot Reishi, je že tisočletja znan kot izjemno močno orodje v tradicionalni kitajski medicini. Znanost je šele pred kratkim dokazala zdravilne učinke te gobe. Učinkovine v gobi reishi so imunomodulatorji, kar pomeni, da vplivajo na imunost tako, da jo uravnavajo, krepijo in vračajo v normalno delovanje. Imunin je v celoti proizveden v Srbiji! Zdravilna goba Ganoderma Lucidum je pridelana lokalno, zato ne vsebuje sestavin, uvoženih iz Kitajske.

04.

Potrebne kompetence in viri

Za uspešno izvajanje te prakse so potrebna različna delovna mesta in kompetence. Obsegajo ročno delo s časopisom – zgibanje časopisov, vstavljanje grafita, pakiranje. Potem je tu še upravljanje in vzdrževanje strojev – rezalnikov, avtomatskih in polavtomatskih strojev za valjanje svinčnikov. Zahteva tudi vodstvene kompetence za vodenje podjetja, predstavitvene, marketinške in komunikacijske veščine za promocijo in predstavitev izdelkov ter na koncu prodajo. To je zelo sodelovalna praksa, osredotočena na stranke, zato zahteva veliko sodelovanja in vzdrževalne mreže dobaviteljev in strank. Poleg tega so veščine pisanja projektov in spretnosti poslovnega načrtovanja

zaželeno in relevantno, da omogoči zbiranje sredstev in razvoj poslovanja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Praksa SOMA izpolnjuje vsa načela zelenega gospodarstva. Osredotočen je na ljudi, je zelo vključujoč in nediskriminatoren. Varuje in ohranja naravo. Je krožna in uporablja naravno pridelane in že uporabljene izdelke in materiale za proizvodnjo nečesa novega in vrednega, za ustvarjanje blaginje in bogastva ter hkrati za ohranjanje okolja. Podpirajo ga institucije in je dobro usklajen z lokalnimi, nacionalnimi in EU političnimi agendami in prednostnimi nalogami.



Avtorske pravice:
www.facebook.com/SOMAFungi



Avtorske pravice: www.mt-komex.co.rs

MT KOMEX



Srbija

Spletna stran):

<https://mt-komex.co.rs/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
MT Komex doo

01.

Opis zelenih praks.

MT Komex je eno vodilnih gradbenih podjetij v Srbiji, specializirano za gradnjo in montažo sončnih elektrarn. Ustanovljeni so bili leta 1993. Od takrat so zgradili in postavili 200 sončnih elektrarn. Poleg sončnih elektrarn imajo strokovno znanje na področju montaže polnilnic za električne avtomobile. MT Komex ponuja storitve izdelave projektov – projektno-tehnične dokumentacije za sončne elektrarne ter gradbena in inštalacijska dela. Obstajata dve vrsti sončnih elektrarn, s katerimi ima MT Komex strokovno znanje: strešne sončne elektrarne in talne sončne elektrarne. Obe vrsti elektrarn sta zgrajeni za proizvodnjo električne energije iz neakumuliranega sončnega sevanja za namen oddaje energije v elektrodistribucijski sistem. Ključni in najpomembnejši projekti MT Komex so: izgradnja in postavitve prve sončne elektrarne v Srbiji, ki se nahaja v vzhodni Srbiji (občina Kladovo), zgrajena leta 2013, in še ena sončna elektrarna v osrednji Srbiji (občina Lapovo), odprta leta 2023. Obe elektrarni proizvajata zeleno energijo za umestitev v elektrodistribucijski sistem.

02.

Učenje zelene prakse

Ta pobuda je čisti primer zelenega gospodarstva, saj njeno strokovno znanje omogoča povečanje uporabe sončne – obnovljive energije in zmanjšanje uporabe tradicionalnih virov energije, kot je proizvodnja energije iz premoga. Prednosti in pozitivni vplivi uporabe sončne energije so številni: dolgoročno je trajnostna; med delovanjem proizvaja malo ali nič emisij toplogrednih plinov, proizvaja električno energijo brez izpustov onesnaževal v zrak ali vodo in običajno zahteva manj zemljišča v primerjavi z drugimi oblikami proizvodnje električne energije.

Primarna korist za okolje je zmanjšanje ogljikovega dioksida (CO₂) in drugih toplogrednih plinov, ki prispevajo k podnebnim spremembam. Z izpodrivanjem uporabe fosilnih goriv sončna energija pomaga blažiti globalno segrevanje. Ta pobuda lahko prispeva k zelenemu priročniku kot primer podjetja, ki zagotavlja zelene rešitve v skupnosti in tako ustvarja širok spekter zelenih delovnih mest.

03.

Orodja in pristopi

MT Komex projektira, gradi in postavlja sončne elektrarne, tako na strehah objektov kot tudi na tleh. Najpomembnejše orodje, ki ga uporabljajo pri svojem delu, je njihovo znanje in strokovnost, znanje inženirjev strojništva in elektrotehnike. Poleg tega uporabljajo potrebno opremo za gradnjo sončnih elektrarn, kot so sončni paneli bifacial, ki lahko oddajajo elektriko z obeh strani panela in tako proizvedejo več električne energije. Poleg solarnih panelov med potrebno opremo sodijo tudi string inverterji, ki pretvarjajo enosmerno električno energijo, proizvedeno v sončni elektrarni, v izmenično električno energijo. Solarni paneli so nameščeni na posebej izdelani konstrukciji, ki omogoča večjo absorpcijo odbitega sevanja. MT Komex ponuja celostni pristop in svojim naročnikom zagotavlja celovito storitev, od izdelave projektno-tehnične dokumentacije, preko nabave potrebne opreme, do povezovanja s finančnimi viri, ki zagotavljajo sredstva za zelene projekte, do izgradnje in postavitve sončnih elektrarn.

04.

Potrebne kompetence in viri

Sektor sončne energije zahteva celoten spekter različnih delovnih mest, z različnimi stopnjami zahtevnosti in formalno izobrazbo. V tem konkretnem primeru iz Srbije MT Komex zaposluje inženirje, tako strojne kot elektrotehnične inženirje, s posebnimi tehničnimi kompetencami ter kompetencami vodenja projektov. Inženirji so relevantni tako v fazah projektiranja in montaže naprav kot tudi v fazi vzdrževanja in spremljanja dela naprav. MT Komex poleg inženirjev zaposluje operaterje, solarne elektro monterje – monterje, katerih naloga je montaža solarnih panelov. So eden ključnih položajev v sektorju sončne energije. Imeti morajo električne kompetence ter zelo specifična znanja in veščine v zvezi s funkcionalnostjo in namestitvijo solarnih panelov. Poleg tega so za vzdrževanje in popravila potrebni tehniki. Inženirji, inštalaterji in tehniki morajo imeti kompetence v zvezi z namestitvijo, vzdrževanjem in optimizacijo sistema za shranjevanje energije ter pretvarjanjem sončne energije v električno. Dodatna znanja in veščine, relevantne v tem sektorju: poznavanje energetskih predpisov, upravljanje skladnosti, raziskovalne veščine za nadaljnji razvoj solarnih tehnologij, proračunske in finančne analize, okoljske znanstvene kompetence, analiza družbenih vplivov, prodajne in predstavitvene veščine, kompetence poučevanja in usposabljanja.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

MT Komex izpolnjuje vsa načela zelenega gospodarstva. Osredotočen je na ljudi, je zelo vključujoč in nediskriminatoren. Ustvarja delovna mesta in omogoča zaposlovanje ne le visoko izobraženih, ampak tudi oseb z manj priložnostmi, iz deprivilegiranih okolij. Glede na to, da izkorišča obnovljivo energijo sonca in porabi manj denarja kot tradicionalni proizvajalci energije, je popolnoma okolju prijazen, varuje in ohranja okolje. Ta pobuda je dobro usklajena z lokalnimi, nacionalnimi in EU političnimi agendami in prednostnimi nalogami ter jo podpirajo institucije, nacionalni in EU skladi za zeleni prehod.



Avtorske pravice: www.facebook.com/PGDJUKIC

KMETIJA ĐUKIĆ



Srbija

Povezave do družbenih medijev ali povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
[Kmetija Đukić](#)

01.

Opis zelenih praks.

Kmetija Đukić je družinska kmetija iz Vojvodine, Srbija. Prideluje zelenjavo z uporabo tehnologij trajnostnega kmetijstva, predvsem hidroponske pridelave. Družina Đukić se že 20 let ukvarja s hidroponsko pridelavo paprike in paradižnika v rastlinjakih. So ena redkih kmetij v Srbiji, ki uporabljajo te sodobne tehnologije trajnostnega kmetijstva.

Hidroponska pridelava je lažja in bolj stabilna v primerjavi s konzervativno, zemeljsko pridelavo. Omogoča pridelavo zelenjave skozi vse leto. Po podatkih znanosti je na površini 1 ha možno gojiti 30.000 sadik paradižnika in pričakovati 400 ton paradižnika.

02.

Učenje zelene prakse

Ta pobuda velja za dobro prakso iz več razlogov. Prvič, konzervativno kmetijstvo se sooča s številnimi izzivi, kot so: negativni vplivi na okolje, pomanjkanje zanimanja mladih za staromodna kmetijska dela, močna odvisnost od vremenskih razmer in dejavnikov, na katere človek ne more vplivati. Vse te izzive bi lahko premagali z novimi, sodobnimi pristopi trajnostnega kmetijstva. Eden od njih je hidroponska proizvodnja. Ti novi, sodobni in hkrati okolju prijazni pristopi v kmetijstvu so lahko privlačnejša izbira za mlajše generacije, saj zahtevajo dodatna, kompleksna znanja, kot so digitalna znanja.

03.

Orodja in pristopi

Kmetija Đukić iz Gospođincev se ukvarja s pridelavo paradižnikov in paprike v rastlinjakih po hidroponski tehnologiji. Sadijo namreč rastline v zaboje iz kamene volne. Vsak načrt ima svojo škatlo. Vsi zaboji za rastline so priključeni na vodovodni sistem "kapljica za kapljico", nameščen v rastlinjaku. Vodovod je glavni vir hranil za rastline, saj uporabljena voda vsebuje potrebna gnojila, ki rastlinam zagotavljajo ustrezna hranila – mikroelemente. Vsi rastlinjaki so ogrevani, da rastlinam zagotovijo potrebno temperaturo. Celoten sistem je digitaliziran in kmetom omogoča nadzor in vzdrževanje potrebnih pogojev (vlažnost, temperatura, raven dobavljenih hranil) ter zagotavljanje ustreznih vnosov za rastline. Celoten proces vključuje pridelavo rastline iz semena, nato sajenje in vzgojo rastline ter na koncu žetev izdelkov.

<https://www.youtube.com/watch?v=SCnQgRtvd3Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=jutnyOnnrnA&t=6s>

04.

Potrebne kompetence in viri

Ta kmetija zahteva različna znanja in kompetence za uspešno pridelavo zelenjave, od preprostih delavcev, odgovornih za obiranje, sortiranje in pakiranje izdelkov, preko tistih, ki te izdelke prevažajo, do zahtevnejših del, kot je tehnolog, ki postavi in nadzoruje celoten sistem, ter vodja kmetije, ki skrbi za vodenje poslovanja, iskanje strank, nabavo in nabavo zahtevanih surovin.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Kmetija Đukić izpolnjuje vsa načela zelenega gospodarstva. Osredotočen je na ljudi, je zelo vključujoč in nediskriminatoren, saj ne zaposluje le visoko izobraženih, visoko usposobljenih delavcev, ampak tudi preproste delavce z ročnimi spretnostmi. Varuje in ohranja naravo ter skrbi za okolje. Proizvaja zdrave izdelke, varne za ljudi. In končno, trajnostno kmetijstvo podpirajo institucije in je dobro usklajeno z lokalnimi, nacionalnimi in EU političnimi programi in prednostnimi nalogami.



Avtorske pravice: www.energetskiportal.com

ENERGETSKI PORTAL

Srbija

Spletna stran:

<https://www.energetskiportal.com/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Energetski portal

01.

Opis zelenih praks.

Energetski portal (EP) je specializiran javni radiotelevizijski medij o trajnostni energetiki, ki dnevno posodablja najpomembnejše novice in informacije, potrebne za investitorje in druge strani v obnovljive vire energije (OVE), izboljšanje energetske učinkovitosti v industriji, prometu in stavbah (EE) v Srbiji, ki se zanimajo za proizvodnjo »čiste« energije, izboljšanje energetske učinkovitosti in trajnostni razvoj. EP je posrednik za izvedbo trajnostnih projektov in stroškovno učinkovitih »zelenih« investicij. Je tudi vodnik skozi predpise, postopke, materiale, dizajn, tehnologije, raziskave, vire financiranja...

02.

Učenje zelene prakse

Dejavnost EP je usmerjena v ustvarjanje trajnostne, humane, energetske neodvisne, ekonomsko stabilne in okoljsko ozaveščene skupnosti s spodbujanjem obnovljivih virov energije, energetske učinkovitosti, ravnanja z odpadki in varstva okolja.

Investitorje seznanjajo s postopki za izvedbo projektov in investicij na področju OVE.

EP tudi zbira ljudi, sredstva in vire na trajnostnih projektih z namenom njihove izvedbe.

Portal daje pobudo za sistemske regulativne in zakonodajne spremembe z namenom izboljšanja pogojev in poenostavitve postopkov in predpisov za proizvodnjo energije iz obnovljivih virov ter s tem povrnitve zaupanja v institucije.

03.

Orodja in pristopi

ED vpliva na izboljšanje okolja s spodbujanjem "čiste" energije in s tem na zmanjševanje emisij CO₂ in drugih škodljivih produktov rabe fosilne energije prek:

- zbiranje in širjenje informacij o projektih, inovacijah, postopkih, investicijah in novostih na področju OVE in URE;
- Ozaveščanje in širjenje znanja o OVE in URE s sistematično podporo razvoju znanstvenih in izobraževalnih ustanov, posvečenih »zeleni« energiji;
- Motiviranje posameznikov za vlaganje v OVE in URE ter spodbujanje razvoja domače industrije v skladu z razvojem domače energetike;
- Povezovanje investorjev, bank in nosilcev projektov z namenom oblikovanja skupnih trajnostnih projektov na področju OVE in URE;
- Začetek razvoja vzdržnih finančnih mehanizmov in vzpostavitev zaupanja v podporo bank sektorjem OVE in URE;

04.

Potrebne kompetence in viri

Praksa je zelo specifična oblika spletnega medija, ki zahteva kompetence v zvezi z zbiranjem in obdelavo relevantnih informacij s področja obnovljivih virov energije, energetske učinkovitosti, ravnanja z odpadki in varstva okolja, proizvodnje specifičnih vsebin in njihovega širjenja na spletu. Zahteva posebne veščine, povezane z novinarstvom, na primer pisanje besedil, izdelavo blogov, pa tudi nekaj tehničnega znanja. EP zaposluje novinarje, inženirje, strokovnjake za spletni marketing, IT strokovnjake itd.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

EP izpolnjuje vsa načela zelenega gospodarstva. Osredotočen je na ljudi, je zelo vključujoč in nediskriminatoren. Prispeva k izboljšanju okolja s spodbujanjem 'čiste' energije in s tem zmanjševanja emisij CO₂ in drugih škodljivih produktov rabe fosilne energije. Ta pobuda je dobro usklajena z lokalnimi, nacionalnimi in EU političnimi agendami in prednostnimi nalogami ter jo podpirajo institucije, nacionalni in EU skladi za zeleni prehod.



Avtorske pravice: www.b-fresh.rs

B-SVEŽE



Srbija

Spletna stran:

<https://b-fresh.rs/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
B-sveže tehnologije

01.

Opis zelenih praks.

B-fresh Technologies je startup, ki se posveča inovacijam na področju zmanjševanja zavržene hrane in varovanja okolja.

Proizvaja pripravek B-fresh na osnovi naravnih proizvodov, ki preprečuje gnitje in kvarjenje svežega sadja in zelenjave ter s tem podaljša rok uporabnosti do 100 %. Pripravek je popolnoma varen za zdravje in okolje, osnovna ideja pa je, da se izognemo neposrednemu nanosu na sadje in zelenjavo, temveč ga nanese v notranjost embalaže.

Na ta način B-fresh prispeva k izboljšanju poslovanja v proizvodnji, trgovini in predelavi hrane, varovanju okolja z zmanjševanjem živalskih odpadkov in varovanju zdravja zaradi svojih neškodljivih sestavin.

02.

Učenje zelene prakse

B-fresh prispeva k varovanju okolja s povečanjem uporabe hrane v gospodinjstvih in industrijski predelavi. Z uporabo pripravka B-fresh se zaradi podaljšanega roka uporabnosti zmanjšajo tudi stroški distribucije hrane.

Človeštvo letno proizvede 1,3 milijarde ton odpadne hrane, od tega 40 % neporabljenega sadja in zelenjave. Živilski odpadki niso le finančni problem, temveč tudi humanitarni in okoljski problem.

Največjo finančno podporo za razvoj B-fresh smo prejeli zaradi prispevka k zmanjševanju zavržene hrane.

Živilski odpadki niso le etično in ekonomsko vprašanje, temveč izčrpavajo okolje in omejene naravne vire.

Ker človeška populacija nenehno narašča, se živilska industrija sooča z vedno več izzivi zagotavljanja zadostnih količin kakovostne hrane. Hkrati je treba zmanjšati zavrženo hrano zaradi kratkega in omejenega roka uporabnosti živil in predvsem svežih izdelkov, kot so meso, sadje in zelenjava.

Kako pomaga B-fresh?

- Zmanjšuje zavrženo hrano s podvojitvijo roka uporabnosti.
- Nadomešča strupene pripravke za preprečevanje kvarjenja hrane.
- Ponuja alternativo škodljivim embalažnim materialom.

03.

Orodja in pristopi

Izdelki B-fresh temeljijo na biopolimerni emulziji, ki vsebuje aktivne sestavine, ki podaljšujejo obstojnost svežih živil. Vsebinsko emulzije lahko prilagodimo potrebam kupca, da okrepiamo učinek na specifične povzročitelje gnitja.

Po testiranjih, opravljenih v certificiranem laboratoriju, B-fresh podaljša rok uporabnosti svežega sadja in zelenjave tudi do 100 %. Testirali smo ekološka živila, jagodičevje in solate, pakirane v kartonske in plastične škatle, premazane s pripravkom B-fresh.

Testi so dokazali visoko učinkovitost B-fresh pri zaščiti svežih živil pred gnitjem in kvarjenjem.

Rok uporabnosti malin, pakiranih v zabojih, poškropljenih z B-Fresh, je bil 8 dni v primerjavi s 4 dnevi kontrolnih vzorcev. Rok uporabnosti solate, pakirane v škatle, poškropljene z B-Fresh, je bil 8 dni v primerjavi s 5 dnevi za kontrolne vzorce.

Emulzijo enostavno namažemo na kateri koli embalažni material, kot je papir, karton, plastika, les itd. Tako nastane brezbarven vodotopen premaz, ki preprečuje hitro gnitje in kvarjenje svežih živil.

Aktivne komponente, ki kažejo visoko antioksidativno aktivnost, tudi pri nizkih koncentracijah, so kapsulirane v biopolimerni matriks.

B-fresh kaže odlične rezultate pri zatiranju in zavračanju škodljivcev v ekološkem kmetovanju z uporabo pri zadnjem škropljenju. Najnovejše raziskave kažejo pozitivne učinke pri varovanju sadja pred kvarjenjem, če pri zadnjem škropljenju sadja 5 do 7 dni pred obiranjem uporabimo B-fresh. Prav tako so raziskave pokazale, da lahko B-fresh uporabljamo kot repelent za zaščito pred polži. Prvi poskusi kažejo, da se lahko uporablja tudi proti pepelasti plesni. Uporaba B-fresh v varstvu rastlin in kot biopesticid je v fazi raziskav in priprave dokumentacije za registracijo.

Izdelki so narejeni iz biorazgradljivih nestrupenih komponent, ki so vse na listi GRAS in so varne za ljudi in okolje.

04.

Potrebne kompetence in viri

Ta praksa ponuja zaposlitev v raziskavah in razvoju na področju biotehnologije in kmetijstva ter zaposlitev v proizvodnji, trženju in prodaji. Potrebne kompetence so: raziskovanje, mikrobiologija, biokemija, agronomija, znanost o okolju, IT in analize velikih podatkov, nadzor kakovosti, komunikacija, prodaja... Prakso podpira Evropski inštitut za inovacije in tehnologijo za hrano in podnebje.

Praksa se močno zanaša na sodelovanje z različnimi deležniki, kot so Ministrstvo za inovacije, znanost, tehnološki razvoj, Ministrstvo za kmetijstvo, Inštitut za multidisciplinarne raziskave Univerze v Beogradu, Gospodarska zbornica Srbije, Sklad za inovacije Srbije itd.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Agrounik izpolnjuje vsa načela zelenega gospodarstva. Osredotočen je na ljudi, je zelo vključujoč in nediskriminatoren. Uspešno se sooča s problemom zavržene hrane in pozitivno vpliva na problem revščine in lakote. Varuje in ohranja naravo ter skrbi za okolje. In končno, trajnostno kmetijstvo in zmanjšanje živilskih odpadkov podpirajo institucije in je dobro usklajeno z lokalnimi, nacionalnimi in EU političnimi agendami in prednostnimi nalogami.



Avtorske pravice: www.b-fresh.rs



Avtorske pravice: www.open336.it

ODPRTO 336 - STAVBA BREZ NETO OGLJIKA



Italija

Spletna stran :

<https://www.open336.it/en/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videposnetkov:

[Video predstavitev](#)

Vodilna organizacija/Avtor:

Park Associati (Arhitekturni studio) in
skupina Fervo (Facility and Energy
management)

01.

Opis zelenih praks.

Open 336 je stavba brez emisij ogljika, zgrajena v Milanu leta 2022, za katero je bil za razvoj projekta sprejet pionirski pristop v prizadevanju za zmanjšanje:

- Vpliv na okolje med procesom načrtovanja;
- vpliv konstrukcije stavbe na okolje;
- emisije stavbe;
- poraba stavbe.

Uporabljene so bile inovativne tehnologije za 100-odstotno zmanjšanje emisij stavbe med njenim življenjskim ciklom. Navdihuje se iz načel odgovorne in bivalne arhitekture ter je namenjen ljudem, ki bodo zasedli prostor. Njegova zasnova odgovarja na zahtevo po zmanjšanju emisij CO₂, ki jih proizvajajo nepremičnine. Open 336 je bil zasnovan kot trajnostna zgradba z ekonomskega, človeškega in okoljskega vidika.

02.

Učenje zelene prakse

Open 336 je ustrezna dobra praksa, saj izpostavlja nove priložnosti za spremembe v arhitekturnem in gradbenem sektorju, ki postavlja dekarbonizacijo v svoje jedro. Z Open 336 Park Associati skupaj s Fervo ni le pionir pri zmanjševanju ogljičnega odtisa, ki nastane med gradnjo stavbe, ampak gre še dlje z razmišljanjem o prihodnosti stavbe. Kot taka ustreza temeljnemu cilju, da se upošteva zmanjšanje okoljskega vpliva in porabe stavb v njihovem celotnem življenjskem ciklu.

03.

Orodja in pristopi

Open 336 je mogoče opredeliti kot stavbo z ničelnimi neto emisijami v celotnem življenjskem ciklu zahvaljujoč tehnologiji Eco2Air, ki jo je zasnoval Fervo, podjetje, specializirano za zagotavljanje inovativnih rešitev na področju upravljanja objektov in energije. Tehnologija Eco2Air je sestavljena iz biološkega in biorazgradljivega filtra materiala. Filter deluje kot drevo, ki zajame ogljikov dioksid, ki je prisoten v zunanjem ozračju, in v stavbo sprosti prečiščen zrak, bogat s kisikom. Ta filter ima zmogljivost razogljichenja za samo 10 kg proizvoda, kar je 10- do 15-krat več kot pri magnolijskih borovcih. V 20 letih lahko filter absorbira več kot 24 tisoč kilogramov CO₂. Eco2Air filtrira absorbirani zrak in vbrizgava prečiščen zrak v notranje okolje, pri čemer ekstrahira in zadrži CO₂, ki je prisoten v ozračju. Vse to zahvaljujoč materialu, ki je biološko in biorazgradljiv. Anhidrid ogljikovega dioksida, ki ga zajame filter, se z vidika krožnega gospodarstva ponovno uporabi za postopke, kot sta vertikalno kmetovanje ali uplinjanje pijač. Ko je filter nasičen (po 600 urah), ga je treba izprazniti iz nabranega CO₂ in ga je mogoče regenerirati in ponovno uporabiti skupno 7 let.

04.

Potrebne kompetence in viri

Doseganje dobre prakse, kot je Open 336, zahteva dve glavni različni vrsti profila v zelenem gospodarstvu:

- Arhitektura: arhitekti z znanjem o trajnostni arhitekturi in trajnostni gradnji.
- Raziskave in inovacije za tehnologijo Open Air: gradbeni inženirji, specializirani za inovacije za energetske učinkovitost v stavbah.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Open 336 zahvaljujoč tehnologiji Open air, zaradi katere je stavba brez ogljične mreže, postane model stavbe, ki obravnava izziv ustvarjanja blaginje znotraj planetarnih meja, a hkrati vlaga v obnavljanje zraka. Zato naslednja dobra praksa doseže načelo učinkovitosti in zadostnosti, pa tudi načela planetarnih meja.



Avtorske pravice: www.ohoskin.com

OHOSKIN – USNJENA ALTERNATIVA IZ POMARANČE IN KAKTUSOVIH STRANSKIH PRODUKTOV



Italija

Spletna stran :

<https://www.ohoskin.com/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Ohoskin

01.

Opis zelenih praks.

Ohoskin je sicilijanski startup, ki predlaga prvi istoimenski biološki material izdelan v Italiji, ki je alternativa luksuznemu usnju. Ohoskin je barbarski figov kaktus in prevlečen tekstil na osnovi pomaranče, ki daje občutek visokokakovostnega živalskega usnja, vendar je 100 % veganski, 70 % nefosilni in delno rastlinski. Ohoskin je bil rojen, da bi dal novo življenje letnim 1,4 milijonom ton stranskih proizvodov, proizvedenih iz pomaranč in kaktusov barbarske fige. Medtem ko je Ohoskin delno izdelan iz PVC-ja, je PVC, ki ga uporablja podjetje, izdelan iz reciklirane plastike, s čimer prispeva k zmanjšanju emisij ogljika za 90 % zaradi ne-pridobivanja fosilnih goriv. Moto podjetja je: »Uživajte v razkošju in hkrati rešujte živali, gospodarstvo, planet. Spremenite svet, ne svojega življenjskega sloga.»

02.

Učenje zelene prakse

Ohoskin je primerna dobra praksa, saj njena dejavnost temelji na krožnem gospodarstvu. Pravzaprav se Ohoskin zateka k stranskim proizvodom ekološko pridelanih pomaranč in kaktusov barbarske fige iz prehranske in kozmetične industrije. Če se ne preoblikujejo, imajo ti stranski proizvodi visoke ekonomske in okoljske stroške. Podjetje torej iz stranskih produktov nekdanjih dveh industrij ustvarja surovino za tekstilno industrijo. Stranski proizvod, katerega usoda je bila, da postane še en odpadki za zemljo, dobi novo vrednost, ki ustvarja dobiček za vsakega udeleženca v proizvodni verigi. Tako podjetja iz prehranske in kozmetične industrije, ki proizvajajo te stranske proizvode, zmanjšajo svoj organski odtis in vpliv na odpadke. Poleg tega je Ohoskinova proizvodnja brez krutosti, izdelki pa so na biološki osnovi in jih je mogoče tudi reciklirati.

03.

Orodja in pristopi

Ohoskin se je domislil inovativnega načina predelave stranskih proizvodov pomaranč in barbarskih fig v surovino za tekstilno industrijo. S tem inovativnim postopkom so soustanovitelji Ohoskina izzvali pogled na ta stranski proizvod kot na »neuporaben odpadki«, da bi ga spremenili v »uporabno surovino«. Poleg pozitivnega okoljskega in gospodarskega vpliva, ki ga ima v zvezi s predelavo stranskih proizvodov, je ključnega pomena poudariti, da ima ta alternativa proizvodnji usnja pozitiven vpliv na okolje v primerjavi s tradicionalno proizvodnjo usnja, ki ima zelo škodljiv vpliv na okolje od živinoreje (onesnaževanje vode, raba zemlje in krčenje gozdov) do predelave usnja, ki ustvarja veliko količino odpadkov in močno prispeva k onesnaževanju vode.

Ohoskin je zavezan naslednjim načelom:

- Zmanjšajte vpliv umetnega usnja na okolje.

- Uvesti sistem sledljivosti, ki temelji na verigi blokov, da se zagotovi sledljivost surovin.
- Zagotoviti brezfosilno sestavo svojih izdelkov, da bi zmanjšali uporabo surovin iz fosilnih virov.
- Zagotovite ogljično nevtralno proizvodnjo, da zmanjšate emisije CO₂.

04.

Potrebne kompetence in viri

Podjetje, kot je Ohoskin, potrebuje profile, ki imajo kompetence na področju raziskav in razvoja novih materialov in trajnostnih tehnologij v tekstilni industriji. Trden temelj znanja in strokovnega znanja o trajnosti je ključnega pomena, kar pomeni, da posameznik globoko razume okoljski in družbeni vpliv modne in oblikovalske industrije, pa tudi sposobnost razvijanja trajnostnih praks in inovativnih rešitev, katerih cilj je ponuditi inovativne trajnostne rešitve.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Ohoskin močno prispeva k agendi zelenega gospodarstva. Inovativna uporaba stranskih proizvodov iz drugega sektorja dejavnosti, to so stranski proizvodi kaktusov in pomaranč, pomeni, da je Ohoskinova dejavnost del krožnega gospodarstva. Poleg tega je zaveza Ohoskina, da si bo vedno prizadeval za okolje (s ciljem doseči neto nič toplogrednih plinov, doseči 100-odstotno brezfosilno sestavo izdelkov, prizadevanja za popolno sledljivost proizvodnje in splošno zmanjšanje emisij med celotnim proizvodnim procesom). dodatno pomembna za zeleno gospodarstvo. Sčasoma izdelki Ohoskin niso le okolju prijazni, temveč tudi vzdržljivi in jih je mogoče reciklirati. Kot tak Ohoskin dosega načelo planetarnih meja zelenega gospodarstva ter načelo učinkovitosti in zadostnosti.



Avtorske pravice: www.kitenrg.com

KITENRG - USTVARJANJE ENERGIJE IZ VIŠINSKIH VETROV V REALNOST



Italija

Spletna stran:

<https://kitenrg.com/about-us/>
<https://impresasocialeland.org/en/>

Povezave do družbenih medijev ali povezave do videoposnetkov:

<https://kitenrg.com/>

Vodilna organizacija/Avtor: kitenergy

01.

Opis zelenih praks.

Kitenergy je italijansko inovativno inženirsko podjetje, ki se posveča uresničevanju inovativne zamisli o proizvodnji električne energije iz vetra na velikih nadmorskih višinah. Podjetje je razvilo prototip ultralahkega zmaja, ki je privezan na generator na tleh. Aerodinamične sile zmajev se prenesejo na generator za proizvodnjo energije. Samodejni krmilnik letenja zmaja obdela zbrane podatke v realnem času, da izračuna najboljše trajektorije za povečanje izhodne moči zmaja, hkrati pa zadovolji njegove omejitve letenja. Poleg tega lahko ti zmaji delujejo do 600 metrov nad tlemi.

Tehnologija je bila zasnovana z vidika delovanja na višji nadmorski višini v primerjavi z drugimi mlini na veter podobne velikosti, ker so vetrovi močnejši in bolj konstantni na višji nadmorski višini.

02.

Učenje zelene prakse

Kitenergy je dobra praksa, saj je cilj tehnologije, ki jo je razvilo podjetje, proizvodnja obnovljive energije. Zaradi svojega inovativnega vidika je vse bolj pomembna kot dobra praksa. Tehnologija dejansko presega omejitve tradicionalne obnovljive energije, specializirane za izkoriščanje vetra kot vira energije, in predlaga tehnologijo, ki želi biti še učinkovitejša v smislu izkoriščanja virov.

03.

Orodja in pristopi

Zmaji, ki jih je razvil Kitenergy, niso omejeni z omejitvijo 200 m lopatic vetrnice. V zvezi s tem delujejo precej zgoraj, da dosežejo neizkoriščene višine nad tlemi, kjer so sunki vetra veliko močnejši. Posledično se lahko letno proizvede večja količina energije. Dejansko je faktor zmogljivosti (CF) faktor, ki se na določenem mestu uporablja za določitev energije, ki jo proizvede vetrni generator v enem letu, kot funkcije sprememb hitrosti in smeri vetra. Višji ko je veter ujet, višji je CF.

Drugo ključno načelo za tehnologijo, ki jo je razvil Kitenergy, je izkoriščanje energije vetra na visoki nadmorski višini ob hkratnem zmanjševanju strukture generatorja, stroškov in zasedenosti zemlje v skladu z načeli krožnega gospodarstva. V primerjavi z vetrno turbino enake velikosti generator Kitenergy ni le veliko lažji, ampak tudi porabi veliko manj materiala. Poleg tega so stroški vzdrževanja in namestitve veliko manj pomembni kot pri vetrnem stolpu, ker je glavna struktura generatorja na tleh.

04.

Potrebne kompetence in viri

Kitenergy je za razvoj tehnologije sestavljen iz strokovnjakov iz različnih disciplin, vendar predvsem znotraj inženirskih disciplin:

- Inženirstvo: mehanika, znanost o okolju, mehatronika, elektronika in vesoljski promet.
- Gospodarstvo in vodenje podjetij.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Ta primer dosega načelo učinkovitosti in zadostnosti zelenega gospodarstva, ker je v primerjavi z vetrno turbino enake velikosti tehnologija, ki jo je razvil Kitenergy, izdelana iz bistveno manj materiala in posledično proizvede večjo količino energije.

PROJEKT BIOVA - PRIDELAVA PIVA IZ PRESEŽKOV HRANE



Avtorske pravice: www.biovaport.com

Spletna stran:

<https://www.biovaport.com/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Youtube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
BIOVA Srl

Italija

01.

Opis zelenih praks.

Projekt BIOVA je projekt iz krožnega gospodarstva. Rodil se je leta 2019 iz ugotovitve, da se samo v Italiji zavrže več kot 1300 ton kruha. Biova je bila ustvarjena za reševanje tega problema in se je osredotočila na dajanje drugega življenja odvečnemu kruhu za uporabo v proizvodnji piva. Nato svojo dejavnost razširi na uporabo odvečnih testenin za proizvodnjo piva. Do danes je Biovia na trg poslala šest različnih vrst piva, ki so jih zvarile obrtne pivovarne s kratko dobavno verigo. Pet od teh piv uporablja presežek kruha, medtem ko eno od njih uporablja presežek testenin. Biova je v želji, da bi vedno zmanjšala svoj vpliv na planet, predstavila recept za prigrizke, ki ponovno uporabi vse odpadke ječmenovega sladu, uporabljenega pri proizvodnji njihovih piv: Ri-Snack.

02.

Učenje zelene prakse

Projekt Biova je dobra praksa, saj je neverjeten primer inovacij v živilskem sektorju, ki se bori proti živilskim odpadkom. Z dajanjem nove vrednosti kruhu in testeninam, za katere se domneva, da bodo končali v smetnjaku, ter dajanjem drugega življenja ječmenovemu sladu, ki se uporablja v proizvodnji piva, lahko projekt Biova štejemo za inovativen projekt krožnega gospodarstva.

03.

Orodja in pristopi

Biova se lahko šteje za dobro prakso zaradi pozitivnega učinka, ki ga ima ponovna uporaba presežkov. Z drugo priložnostjo za presežek kruha in testenin je učinek Biove naslednji:

- živilskim odpadkom se izognemo tako, da damo drugo priložnost presežkom hrane;
- do 40 % surovine se prihrani, ker je potrebna manjša količina;
- javni izdatki so prihranjeni, saj jim ni treba ravnati s presežki na odlagališčih;
- Preprečene so emisije CO₂.

Konkretnije, za vsakih 150 kg odvečnega kruha Biova proizvede 2500 litrov vrhunskega piva, prihrani 30 % sladu in se izogne izpustu 1365 kg CO₂.

Sčasoma, zahvaljujoč ponovni uporabi odpadkov ječmenovega sladu, ki nastanejo med proizvodnjo piva, projekt Biova zmanjša količino odpadkov pri proizvodnji piva na nič.

04.

Potrebne kompetence in viri

Glede na to, da se je projekt Biova rodil kot startup, so bile kompetence v podjetništvu temeljne pri nastanku in razvoju podjetja.

Ker projekt Biova proizvaja piva in prigrizke, je to projekt, katerega uspeh je v veliki meri odvisen od trženja proizvedenih izdelkov. Posledično so potrebne kompetence na področju trženja in komuniciranja za krožno gospodarstvo. Cilj teh kompetenc je ciljanje na potrošnike v krožnem gospodarstvu, pa tudi izobraževanje strank o prilagajanju krožnih praks in njihovo usmerjanje pri prehodu na bolj trajnostne modele.

Z vidika nenehnega izboljševanja trajnostne rasti v podjetju je vloga upravljavca krožnega gospodarstva ključna.

Položaj vodje produktnega razvoja je tudi ključen v tovrstnem krožnem gospodarstvu, ki daje prednost prepoznavanju novih priložnosti za razvoj novih tržnih izdelkov, ki temeljijo na uporabi presežkov hrane, od koncepta do distribucije.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Biova močno prispeva k agendi zelenega gospodarstva. Inovativna uporaba viškov kruha iz agroživilske industrije pomeni, da je dejavnost Biove del krožnega gospodarstva. Biova popelje proces krožnega gospodarstva dlje z iskanjem novih načinov recikliranja materiala, uporabljenega med postopkom varjenja, kot je ječmenov slad, ki se pretvori v RI-Snacks. S ponovno uporabo teh različnih virov Biova dosega načelo planetarnih meja ter načelo učinkovitosti in zadostnosti.



Avtorske pravice: www.orangefiber.it

ORANŽNA VLAKNA



Italija

Spletna stran:

<https://orangefiber.it>

**Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:**

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Oranžna vlakna

01.

Opis zelenih praks.

Orange Fiber ustvarja okrogle tkanine iz odpadkov citrusov iz Italije z namenom, da aktivno prispeva k okolju prijazni prihodnosti tekstilne industrije. Pri izdelavi soka citrusov po ekstrakciji ostane 60 % svežega sadja. Zagonsko podjetje Orange Fiber izkorišča te ostanke, znane tudi kot "pastazzo", za pretvorbo teh živilskih odpadkov prek pregledne dobavne verige v prejo in tkanine za blagovne znamke in oblikovalce, ki skrbijo za trajnost surovin. Orange Fiber je ponosen, da je prvo podjetje, ki uporablja stranske produkte soka citrusov za ustvarjanje trajnostnih tkanin: inovativna metoda je bila patentirana leta 2014 in je od takrat patentirana v glavnih državah proizvajalkah citrusov po vsem svetu. Postopek je naslednji:

1. zbirajo se ostanki soka citrusov;
2. celuloza se ekstrahira iz "pastazzo";
3. vlakna so narejena iz celuloze;
4. vlakno se prede v prejo;
5. preja je vtkana v tkanino;

Za pospešitev njihovega inovacijskega procesa je Orange Fiber sodeloval s skupino Lenzing, a

vodilni proizvajalec specialnih vlaken na osnovi lesa po vsem svetu, da razvije prvo liocelno vlakno z blagovno znamko TENCEL™, sestavljeno iz lesne celuloze in pomaranče. TENCEL™ Limited Edition x Orange Fiber je edinstveno celulozno vlakno, ki se proizvaja z uporabo istega inovativnega proizvodnega procesa z zaprto zanko kot običajna TENCEL™ liocelna vlakna, vendar z nadaljnjim vplivom na izboljšanje trajnosti v tekstilni in oblačilni industriji.

02.

Učenje zelene prakse

Oranžna vlakna se lahko štejejo za dobro prakso zaradi svoje zavezanosti ozelenitvi modne industrije. S tem ko je dala drugo življenje odpadkom agrumov iz kmetijsko-živilskega sektorja, da bi jih spremenila v surovino za tekstilno industrijo, sicilijanska blagovna znamka za proizvodnjo tekstila ni na novo odkrila mode, ampak se je raje osredotočila na ponovno odkrivanje citrusov, da bi ustvarila trajnostna tekstilna vlakna. Da bi bilo odpadkov čim manj, podjetje podaljšuje življenjski cikel agrumov iz agroživilskega sektorja in s krožnim gospodarstvom ustvarja most med agroživilskim sektorjem in tekstilno industrijo. Zahvaljujoč tej inovativni metodi uporabe nekonvencionalnih trajnostnih surovin podjetje ne le sprejema proaktivne korake v smeri bolj trajnostne prihodnosti, ampak tudi zmanjšuje okoljske in ekonomske stroške, ki bi jih imeli odpadki citrusov. Ta dobra praksa pooseblja možnosti ne le za zeleno modo, temveč tudi za ustvarjanje učinkovitih sinergij med različnimi gospodarskimi sektorji za bolj trajnostno prihodnost.

03.

Orodja in pristopi

Orange Fiber je licenciral svojo inovativno metodo ekstrakcije celuloze, ki je bila do zdaj razširjena na glavne proizvajalke citrusov. Uspeh za podjetje, katerega cilj je bil povečati svoj vpliv tako, da druge zainteresirane strani uporabijo njihovo tehnologijo na najbolj obetavnih trgih. Orange Fiber dejansko spodbuja uporabo njihove registrirane blagovne znamke za obveščanje in vključevanje njihove velike mreže navdušencev nad trajnostno modo. Gor

do zdaj je podjetje sodelovalo z različnimi modnimi znamkami, kot so H&M, Ferragamo in E. Marinella, Orange Fiber, da bi si utrlo pot v trajnostno modno industrijo. Na koncu je pomembno poudariti pomen omrežja Orange Fiber za uspeh podjetja. Vlagatelji, program pospeševalnikov in industrijski partnerji so ključni za zgodbo o uspehu podjetja in za njihovo nenehno zavezanost ustvarjanju vrednosti v smislu trajnosti in vpliva.

04.

Potrebne kompetence in viri

Podjetje, kot je Orange Fiber, potrebuje profile, ki imajo kompetence na področju raziskav in razvoja novih materialov in trajnostnih tehnologij v tekstilni industriji. Trden temelj znanja in strokovnega znanja o trajnosti je ključnega pomena, kar pomeni, da posameznik globoko razume okoljski in družbeni vpliv modne in oblikovalske industrije, pa tudi sposobnost razvijanja trajnostnih praks in inovativnih rešitev, katerih cilj je ponuditi inovativne trajnostne rešitve. Učinkovite trajnostne komunikacijske veščine so prav tako bistvenega pomena, saj učinkovita artikulacija trajnostnih konceptov olajša sodelovanje med sektorji in sodelovanje z deležniki.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Orange Fiber izpolnjuje naslednja načela zelenega gospodarstva:

- Načela planetarnih meja: oranžna vlakna z uporabo stranskih proizvodov agroživilskega sektorja za ustvarjanje vlaken za tekstilno industrijo ustvarjajo alternativo proizvodnji bombaža, za katero je znano, da resno poslabša kakovost tal, oddaja posledične količine toplogrednih plinov in onesnažuje pitno vodo. Kot taka posredno vlaga v zaščito biotske raznovrstnosti, tal, vode, zraka in naravnih sistemov.
- Načelo učinkovitosti in zadostnosti: inovacija Orange Fiber varčuje z viri in je odličen primer krožnega gospodarstva.



Avtorske pravice: www.tvaldibella.com

VALDIBELLA, ZADRUGA KMETOV NA PODEŽELJU SICILIJE - AGROEKOLOGIJA IN AGROEKOTURIZEM

Italija

Spletna stran:

<https://valdibella.com/en/>

Povezave do družbenih medijev ali
povezave do videoposnetkov:

[Facebook](#)

[Youtube](#)

Vodilna organizacija/Avtor:
Zadruga Valdibella

01.

Opis zelenih praks.

Valdibella je kmetijska zadruga ekoloških kmetov s sedežem v mestu Camporeale na podeželju Sicilije. Njihov moto je »obdelovati zemljo in medčloveške odnose ob upoštevanju naravnega in družbenega ravnovesja«. To zadrugo, ki je bila ustanovljena leta 1998, lahko štejemo za pionirja zelenega gospodarstva v agroživilskem sektorju na Siciliji. Skupni in zadružni kmetijski projekt Valdibella omogoča pridelavo vina, pšenice, testenin, mandljev, olja, stročnic in zelenjave. Medtem ko se zelenjava prodaja v regiji Sicilija, se drugi izdelki, ki jih proizvaja zadruga, prodajajo po Italiji in tujini. S svojimi dejavnostmi želi zadruga odpraviti kulturne razslojenosti, ki so v zadnjih stoletjih prevladovali na Siciliji. Kot taka Valdibella vrača dostojanstvo kmetom s podpiranjem konkretnih ukrepov proti izkoriščanju delovne sile in spodbujanjem kmetijskih metod, ki so osredotočene na biotsko raznovrstnost in avtohtone živilske pridelke iz regije Sicilije. Valdibella je usmerjena tudi v agroekoturizem. Dejansko je zadruga pionir v regiji v ponudbi trajnostnega turizma

doživetja zahvaljujoč nočitvi z zajtrkom 'La Casa delle Pigne', ampak tudi različne dejavnosti, kot so obiski kleti in degustacije vin, degustacije izdelkov, piknik doživetja itd. Pravzaprav agro ekoturizem predstavlja določeno število dejavnosti od gostinstvo, neposredno prodajo, izobraževanje, rekreacijo na prostem in zabavo).

Valdibella ponuja tudi tečaje za odrasle in otroke. Za odrasle so na voljo tečaji v okviru letne praktične šole agroekologije, ki vabi strokovnjake iz vse regije, da izvajajo teoretične in praktične tečaje o različnih temah, od: čebelarstva, ekološkega upravljanja in obrezovanja vinske trte, obrezovanja oljk, obrezovanja mandljevcev, biostimulansi, fitosanitarno tretiranje ekološke kulture citrusov. Za otroke so na voljo tečaji v okviru Prehranske šole, ki se ukvarja z igrivimi izobraževalnimi potmi, da bi mlade posameznike spodbudili, da se približajo pozitivnim kmetijskim praksam v prizadevanju za spodbujanje pozitivnih prehranjevalnih navad, kasneje pa tudi kritičnih odločitev glede uživanja hrane. Živilska šola vabi otroke k sajenju zelenjave, opazovanju dela čebel, spremljanju proizvodne verige pšenice, trgatve itd.

Zadruga se drži mreže brez mafije Odbora Addiopizzo, ki spodbuja učinkovito gospodarstvo brez mafije.

02.

Učenje zelene prakse

Zadruga Valdibella je pomembna dobra praksa zelenega gospodarstva podeželja. S svojim celostnim pristopom h kmetijstvu, katerega cilj je obdelovanje zemlje in medčloveških odnosov v skladu z naravnim in družbenim ravnovesjem, zadruga dejansko pooseblja prihodnost prožnih agroživilskih sistemov, ki dajejo prednost naravnim in človeškim virom pred izključnim dobičkom.

Poleg kmetijske proizvodnje je Valdibella pomemben primer podeželskega zelenega gospodarstva zaradi svoje ponudbe izkušenj trajnostnega turizma v regiji Italije, ki se sooča z izzivi zaradi množičnega turizma. Kmečki ekoturizem je vrsta turizma, kjer se prepletata ekoturizem in agroturizem ter ustvarjata pozitivne učinke na sociokulturno, ekonomsko in naravno okolje. Gre za družbeno odgovoren in okolju prijazen tip turizma, ki vključuje turiste, ki se udeležujejo trajnostnega kmetovanja in spoznavajo lokalne prehranske izdelke. V

zelenega gospodarstva, se opozarja na pozitivne učinke, ki jih ustvarja kmečki ekoturizem v smislu ekonomske blaginje, kakovosti življenja in varstva okolja. Poleg tega je kmečki ekoturizem ustrezen način za učenje ljudi, da so bolj odgovorni glede svojih potrošniških navad. Kmečki ekoturizem tako uteleša storitev, ki lahko spodbuja spremembo miselnosti in je transformativna za našo družbo.

Sčasoma je prenos teoretičnega in praktičnega znanja za odrasle in otroke, ki ga omogočata Šola za agroekologijo in Šola za prehrano, ključna sestavina za širjenje trajnostnih kmetijskih praks in spodbujanje kritične potrošnje (tj. lastne sposobnosti med postopkom pridobivanja upoštevati značilnosti izdelka in procesa izdelave, kot sta okoljska trajnost in spoštovanje pravic delavcev).

03.

Orodja in pristopi

Valdibella velja za sijajen primer zelenega gospodarstva v agroživilskem sektorju zaradi naslednjega:

- Odločitev za zadrugo: na splošno v kmetijstvu igra zadrugi model nezanemarljivo vlogo pri ekonomski trajnosti projekta, ki lahko izboljša okolju prijazne prakse, sprejete v središču projekta. Zadrugi model je torej močan vzvod za spodbujanje dostojnega zaposlovanja in ohranjanja okolja. Poleg tega je zadruga demokratično nadzorovana in zunaj borze, kar pomeni, da se morebitni proizvedeni presežek ponovno vlaga v razvoj zadruge.
- Zatekanje k ekološkemu kmetovanju in agroekologiji: ekološko kmetovanje kot pristop k pridelavi hrane, ki si prizadeva ustvariti ekonomsko in okoljsko trajnostne živilske izdelke z uporabo lokalnih in obnovljivih virov ter ob minimalni uporabi zunanjih vložkov, je de facto del zelenega gospodarstva. Kljub temu Valdibella poleg ekološkega kmetovanja sprejme agroekološki pristop k svojemu načinu ekološkega kmetovanja. Kot je opredelila Organizacija za prehrano in kmetijstvo (FAO).

- Agroekologija je celovit in integriran pristop, ki istočasno udejanja ekološke in socialne koncepte in načela pri načrtovanju in upravljanju trajnostnih kmetijskih in prehranskih sistemov. Celostni in celostni pristop se ne izraža le z optimizacijo interakcij med rastlinami, živalmi, ljudmi in okoljem, temveč tudi z obravnavo potrebe po prehranskih sistemih, ki so družbeno pravični in ljudem omogočajo, da izberejo, kaj bodo jedli, pa tudi kako in kje se proizvaja.
- Predlagati doživetja agroekoturizma: z izbiro doživetij agroekoturizma se je Valdibella odločila za trajnostno vrsto turizma, ki prispeva k zelenemu gospodarstvu. Kmečki ekoturizem, razvit na podeželskih območjih, na splošno koristi kmetom in lokalnim skupnostim, saj ustvarja delovna mesta, prispeva k izboljšanju verige preskrbe s hrano, hkrati pa krepi tradicionalne kmetijske prakse, ohranja naravne habitate in povečuje krajinsko raznolikost.
- Priključitev omrežju Addiopizzo: prek svoje povezanosti z Addiopizzovo mrežo brez mafije Valdibella svojim potrošnikom zagotavlja, da izdelki, ki jih pridobijo, ali storitve, ki jih pridobijo ali plačajo zadrugi, ne podpirajo podjetja, ki plačuje pico (tj. redno pobrano pristojbino mafija iz podjetij).
- Ponudba priložnosti za učenje: s svojo šolo za agroekologijo in šolo za prehrano Valdibella prispeva k (1) širjenju znanja, ki je ključnega pomena za trajnostno prihodnost kmetijstva, in (2) spodbujanju trajnostne izbire hrane.

04.

Potrebne kompetence in viri

Kot kmetijska zadruga, ki ne samo prodaja lastne izdelke tako v Italiji kot v tujini, ampak ponuja tudi doživetja agro-eko turizma, Valdibellina ekipa združuje ljudi z različnimi vrstami profilov. Glavni profil, potreben v zadrugi, je profil kmetov in tehnikov, ki specializiran za agroekologijo. Vendar pa ima zadruga tudi vodjo proizvodnje, vodjo izvoza in različne vodje prodaje, ki so zadolženi za razvoj lokalnih in mednarodnih trgov.

za prodajo izdelkov. Vodje prodaje morajo imeti dobre komunikacijske sposobnosti, ki jim omogočajo prodajo izdelkov za njihovo trajnostno lastnost. Za kmečko-turistična doživetja, ki jih ponuja zadruga, so temeljni obvladovanje tujih jezikov, ekološka zavest ter veščine in znanja o trajnostnem turizmu.

05.

Identificirana načela zelenega gospodarstva

Zadruga Valdibella izpolnjuje različne principe zelenega gospodarstva. Prvič, z izbiro zadruga ima Valdibella skupno odločanje (ena oseba, en glas), pa tudi skupne koristi in stroške ter je popolnoma stran od borze, s čimer se izogne ujetju elite. Poleg tega je zadruga zaradi združevanja sredstev model, ki omogoča spodbujanje dostojne zaposlitve in zagotavlja varovanje pravic delavcev. Model zadruga govori o načelu pravičnosti, dobrega upravljanja in načelu blaginje zelenega gospodarstva. Valdibella s tem, ko se zateka k agroekologiji, presega ekološko kmetovanje in sprejema celostni pristop kmetovanja, ki združuje ekološke in socialne koncepte za načrtovanje in upravljanje trajnostnega kmetijstva in prehranskih sistemov.

Ta vidik govori o planetarnem načelu, pa tudi o načelu učinkovitosti in zadostnosti zelenega gospodarstva. S ponudbo doživetij agroekoturizma Valdibella zagotavlja storitve, ki spoštujejo lokalni naravni in družbeni ekosistem in so v nasprotju z logiko množičnega turizma, ki škodljivo vpliva na okolje. Spoštovanje Addioizzo, čeprav ni neposredno povezano z okoljem, je pomemben element, zaradi katerega je zadruga relevanten primer zelenega gospodarstva. Iz celostnega pristopa zelenega gospodarstva je namreč pomembno, da zadruga spodbuja socialno pravičnost z javno objavo, da zavrača mafijsko izsiljevalsko lovljenje. Ta element je skladen z načelom pravičnosti zelenega gospodarstva.

Odkrijte veĉ o GRECO!

